

「経済産業省委託調査」

**平成23年度
経済連携促進のための産業高度化推進事業
（インドとの繊維産業高度化推進事業）
報告書**

2012年 3月

一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構

平成23年度経済連携促進のための産業高度化推進事業 報告書

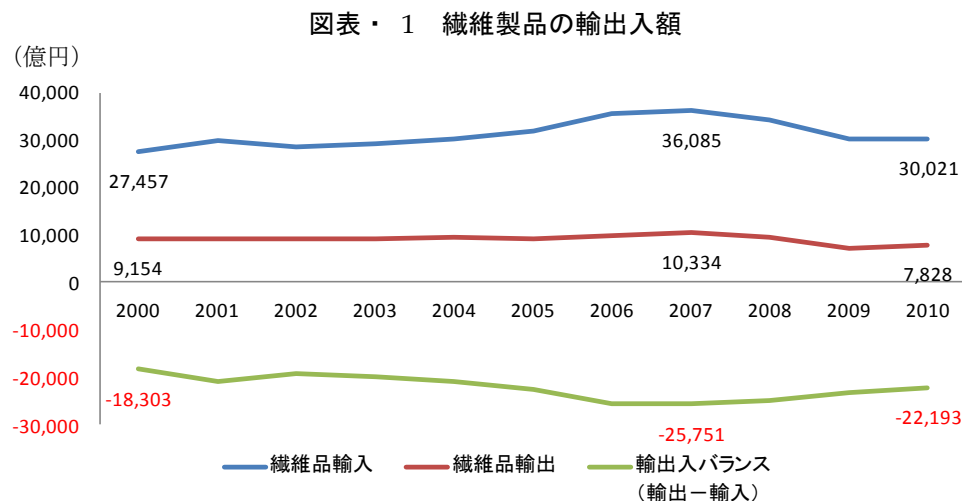
目 次

第1章 本調査事業の背景と目的	1
1-1. 背景	1
1-2. 目的	2
1-3. 事業実施スケジュール	2
第2章 インド市場調査結果	4
2-1. 基礎情報	4
2-2. 国内アパレルマーケットの動向	13
2-3. 繊維産業の実態	23
2-4. 販路開拓及び発信事業の実施	38
2-5. インド市場開拓に係る課題と提言	46
参考資料	48
参考1. インド基本情報	48
参考2. ヒアリングメモ：出展者訪問企業の概要	50
参考3. 日本のEPA締結・交渉状況（2012年3月1日）	54
参考4. Source Zoneについて	55
参考5. インドのショッピングモール	75
参考6. 繊維・アパレル関連のイベント	88
参考7. Apparel Houseに入居している企業一覧	92

第1章 本調査事業の背景と目的

1-1. 背景

我が国の繊維品貿易の状況は、1980年代後半から“輸入超過”に転じて以降、衣類を中心に輸入額は増加し続けたものの、輸出額はほぼ横ばい状態で推移した結果、輸入超過額は2007年に2.57兆円と過去最大となり、2010年でも2.22兆円と輸出額の約3倍の額となっている。



出所) 繊維ハンドブック 2012 を基に野村総合研究所作成

また、輸出が伸び悩み、海外製品が流入してきていることに加え、国内のアパレル市場も減少局面にある。2000年時点では約12兆円と見積もられていた国内のアパレル市場規模は2009年には9兆円弱まで減少している。

上述のとおり、国内マーケットの縮小や、海外製品の流入によって日本の繊維産業は苦境に立たされている。しかし、それでも繊維工業は、現在でも約30万人の雇用者数を誇り、その事業所数は製造業全体の7%を占める¹一大産業である。そうした中、日本の繊維産業に関わる企業は、事業拡大に向け、各国への展開意欲を強めている。特に、近年成長著しい新興国は、所得の増加やスタイルの多様化が進んでおり、新たな販路として非常に期待されている。

一方、予てから期待されていたインドとの日・印EPAが2011年8月に発効し、インド市場への関心がこれまで以上に高まっている。繊維分野に関しても、ほとんどの品目の関税が撤廃されることになっており、これを契機に急拡大するインド市場への我が国繊維産業の参入、事業拡大への足がかりになるものとして大いに期待されている。

¹ 平成22年 経済産業省工業統計調査。

1-2. 目的

上記の背景を踏まえると、高感度、高品質、高機能など、付加価値の高い日本製テキスタイルを受容可能な富裕層が多数存在し、急拡大するインド市場を取り込むことは日本の繊維産業にとって、喫緊の課題であるといえる。

しかしながら、今日の我が国繊維産業界においては、インドの繊維産業界の状況を具体的に把握できておらず、さらには実ビジネスの事例数・成功事例数もあまりないことから、いざ EPA が発効しても、我が国繊維産業界にとっての裨益がさほど得られないことが懸念される。

このため、本事業では、日本の繊維産業が日・印 EPA の効用を最大限利用し、効果的かつ効率的なインド市場開拓を実現できるよう情報を収集・分析し、さらにはその情報を活用した展示会出展を実際に行い、販路開拓上の課題を抽出することとした。なお、本事業は、経済産業省の委託により一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が実施した。

1-3. 事業実施スケジュール

展示会開催前に、文献・統計調査及び現地調査（8月）を実施し、インドの繊維産業の全体像及び現地のニーズ等を可能な限り定量的に把握した。その後、現地での調査結果を基に、有識者で構成されたアドバイザリー会合を開催し、展示会参加者の募集及び選考を行った。選考にあたっては、今後、インド市場に十分受け入れられる可能性のある商品を提案した企業 11 社を公募により選定した（13 社応募）。そして、出展企業を対象に説明会を実施、各企業は、11 月にグルガオンで開催された展示会『Source Zone』に参加し、現地バイヤーに日本製素材の特長を伝えるとともに、今後のインド市場参入への足がかりとなる情報の収集に努めた。

本事業の具体的な実施スケジュールは以下のとおりである。

図表・2 本事業の実施スケジュール

タスク	2011/08	2011/09	2011/10	2011/11	2011/12	2012/01	2012/02	2012/03
文献、統計調査	←→							
現地調査	←→		←→					
現地調査の報告		←→		←→				
展示会参加者への調査報告会			←→					
展示会出展者へのアンケート				←→				
アドバイザリーMT		←→		←→	←→			
報告書作成					←→	←→	←→	←→

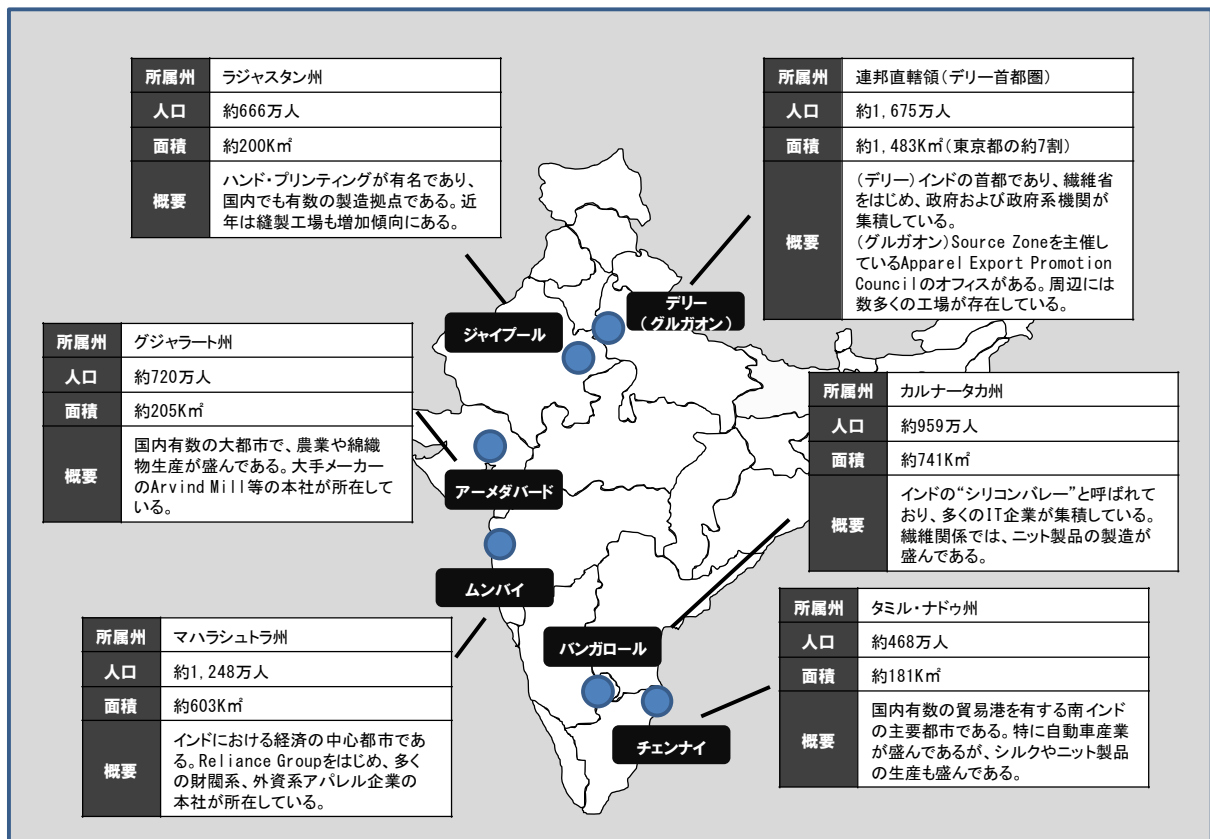
なお、上述の現地調査（8月、11月）では、7都市「デリー」「ムンバイ」「チェンナイ」「ジャイプール」「グルガオン」「アーメダバード」「バンガロール」を訪問し、現地の衣料品マーケット

市場調査を行うとともに、政府・政府系機関（繊維省等）、テキスタイル・アパレル関連企業²に対してヒアリング調査を実施した。

8月の現地調査では、インド有数の大都市であるデリーやムンバイ、チェンナイ、さらにはテキスタイル・アパレル関連企業の集積しているジャイプール、グルガオンを訪問し、インドの繊維産業に関する様々な情報を取得した。

また、11月の現地調査では、グルガオンにて開催された展示会（Source Zone）に参加する一方で、8月の調査でデリーやムンバイ、チェンナイ、ジャイプールなどと同様に、繊維産業が集積しているアーメダバード、バンガロールを訪問し、複数の現地企業と意見交換を実施した。

図表・3 本事業の現地調査対象地域



出所) Censusindia 等を基に野村総合研究所作成

² 今回のヒアリング調査対象の多くは輸出企業であった。今回出展した「Source Zone」の主催者は「AEPC (Apparel Export Promotion Council)」であり、AEPC 協力のもと、同機関傘下のテキスタイル・アパレル関連企業へのヒアリング調査となったため、結果的に輸出企業へのヒアリングが中心となった。

第2章 インド市場調査結果³

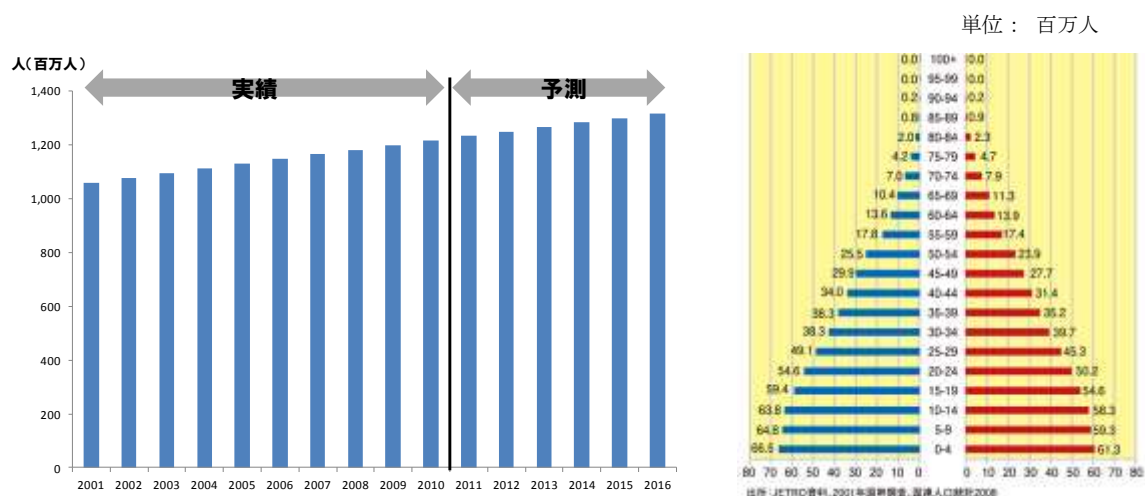
2-1. 基礎情報

(1) 人口

インドは、中国に次いで世界第2位の人口を有しており、2001年に約10.6億人であった人口は、2010年には約12.1億人となっている。さらに、2016年には13億人を突破することが見込まれている。

また、インドの年齢別人口構成をみると、若年層ほど人口比率が高い“ピラミッド型”となっており、将来の経済発展を支える原動力になると言われている。

図表・4 人口の推移（左）及び年齢別人口構成（右）



出所）（左）IMF 統計資料を基に野村総合研究所作成

（右）JETRO 資料より抜粋

(2) GDP

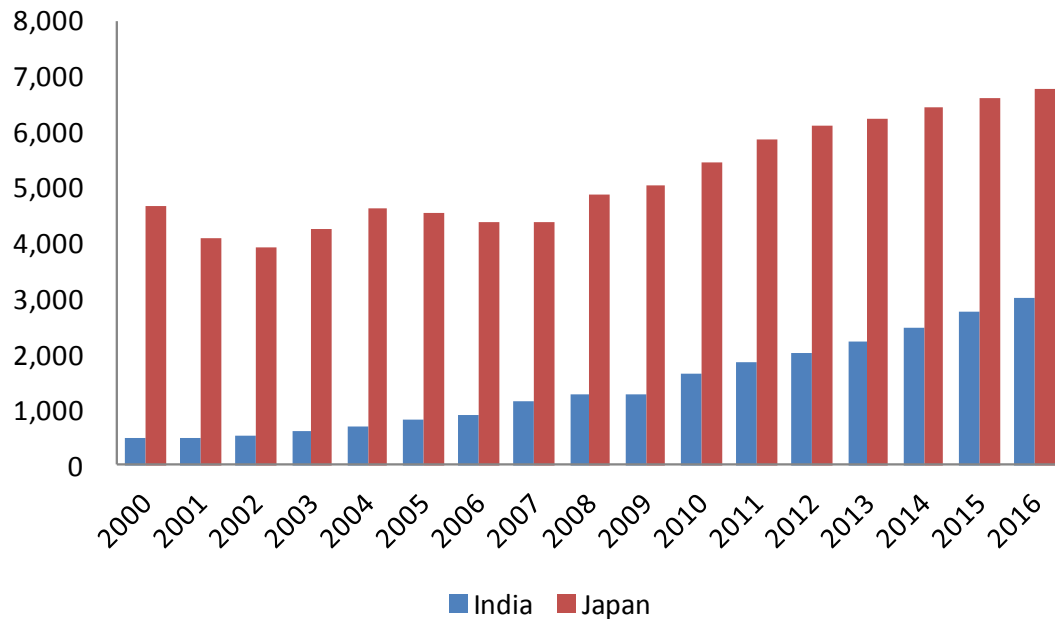
インドの GDP は、人口の増加とともに 2001 年以降増加の一途を辿っている。2010 年の GDP は約 1.6 兆ドル（76.8 兆ルピー、123 兆円）に到達したと見込まれている。

また、2010 年時点でインドの GDP は日本の 4 分の 1 程度の規模であるが、今後も引続き高い成長率が見込まれており、2016 年には日本の 2 分の 1 程度になると予測されている。

³ 本章では、金額が“ドル”、“ルピー”、“円”の3つの通貨単位で表記されている。別途、脚注が無い限り、『1 ドル≒48 ルピー≒77 円』、『1 ルピー=1.6 円』にて換算している。

図表・ 5 日・印 2 カ国の GDP（総額）推移

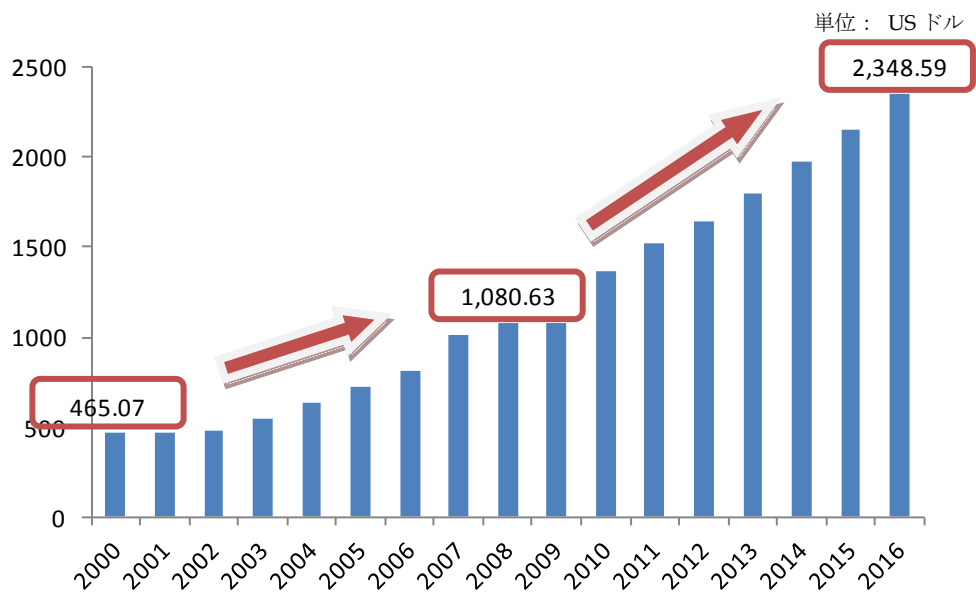
単位：10 億 US ドル



出所) IMF 統計資料を基に野村総合研究所作成

インドの 1 人当たり GDP は、2000 年に 465.07US ドルであったものが、2008 年には 1,080.63US ドルと約 2.3 倍まで増加しており、さらに 2016 年には 2000 年に比べ約 5 倍の 2,348.59US ドル（11.3 万ルピー、18.1 万円）に増加すると見込まれている。

図表・ 6 1 人当たり GDP の推移（2010 年以降予測）



出所) IMF 統計資料を基に野村総合研究所作成

(3) 所得

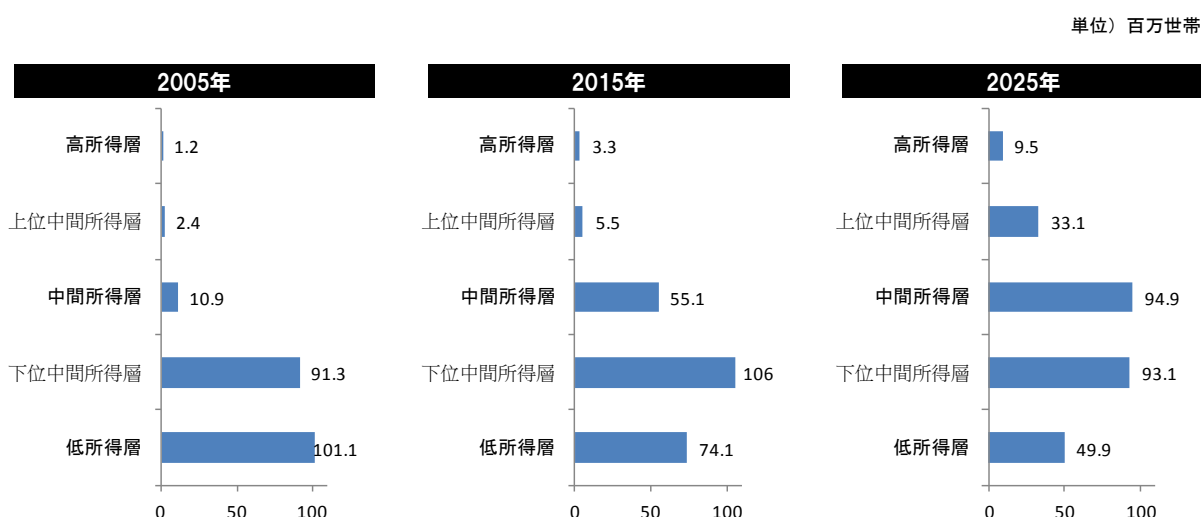
図表 7 は、インドにおける所得階層別の年収を、図表 8 は、所得階層別の世帯数をまとめたものである。

所得階層別の世帯数について、インドの消費市場を牽引していると言われる所得上位の「中間所得層」から「高所得層」までを合計した割合でみると、2005 年に 7.0%であったものが、2015 年には 26.2%に増加することが見込まれており、更に、2025 年には 49.0%まで増加すると予測されている。

図表・ 7 所得別カテゴリーの定義

カテゴリ	年収区分
高所得層	100万ルピー以上
上位中間所得層	50万ルピー以上、100万ルピー未満
中間所得層	20万ルピー以上、50万ルピー未満
下位中間所得層	9万ルピー以上、20万ルピー未満
低所得層	9万ルピー未満

図表・ 8 所得階層別世帯数



出所) MGI India Consumer Demand Model を基に野村総合研究所作成

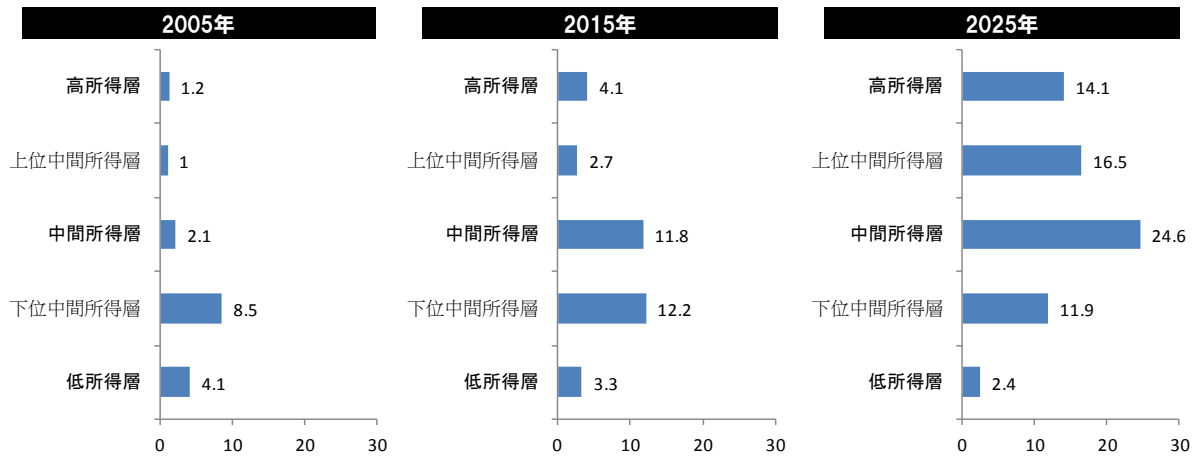
また、図表 9 は所得階層別に、各階層の総消費額の推移をまとめたものである。

人口増加及び経済成長もあり、年を経るごとにインド国内の総消費額は増加するが、上位 3 階層（「高所得層」、「上位中間所得層」、「中間所得層」）の消費額が増加し、消費の中心が高所得者層側にシフトしつつある。2025 年には、中間所得層だけで消費額の約 35%を占めるものと見込まれている。また、世帯数では全体の 15%程度である上位中間所得層と高所得層によって、インド国内の総消費額の実に 40%以上を占めるものと予想されている。

GDP や 1 人当たり GDP といった単一の指標では無く、実際の所得階層別世帯数や消費額といったカテゴリー別の指標をみることで、中間所得層や上位中間所得層、高所得層といった所得階層のインド市場における存在感が、今後もさらに増していくことが容易に想像される。

図表・ 9 所得階層別総消費額

単位) 兆ルピー



出所) MGI India Consumer Demand Model を基に野村総合研究所作成

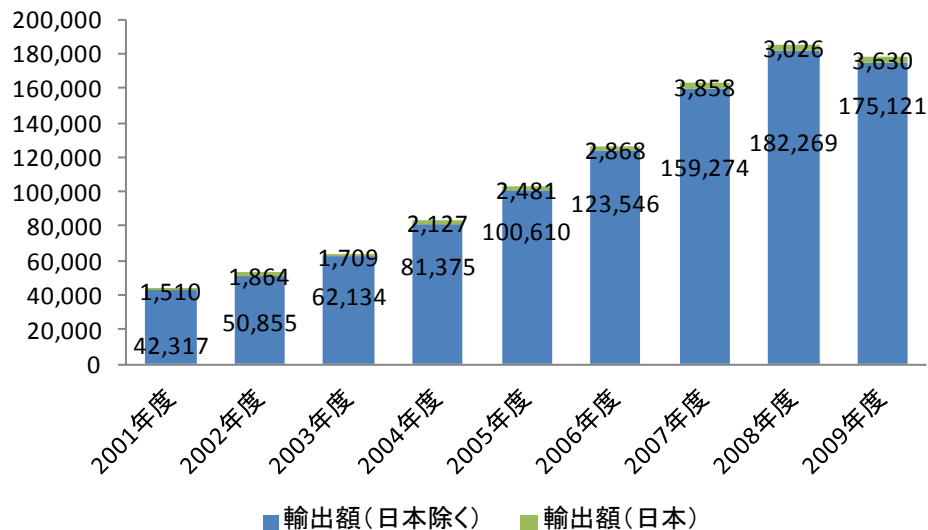
(4) 輸出入

① 輸出動向

インドの輸出額は2001年度から増加基調にある。2009年度はリーマンショックの影響による世界的な金融危機、景気減速のため輸出額は若干減少に転じたものの、2001年度と比較すると約4倍の約1,788億ドル（8.6兆ルピー、13.8兆円）まで増加している。

図表・ 10 インドの輸出額推移

単位) 百万ドル



出所) JETRO 統計資料を基に野村総合研究所作成

インドにとっての最大の輸出先はアラブ首長国連邦(8.5%)であり、次いで米国(7.0%)、中国(5.4%)の順となっている。日本向けのシェアは、2009年度の1.2%から2010年度には1.4%へと0.2ポイント上昇し、金額ベースでは対前年比48.8%と著しい伸びを示したものの、全体の11番目に位置している。

図表・ 11 インドの国・地域別輸出額推移

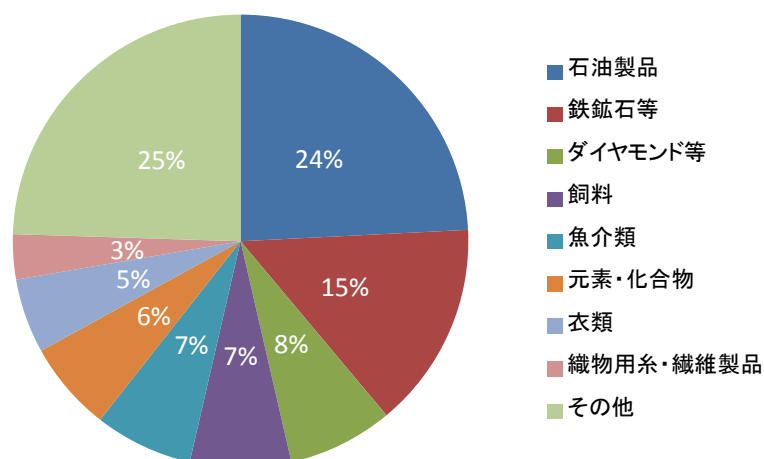
単位) 百万ドル

	2009年		2010年			
	金額	構成比	金額	構成比	構成比増減	金額伸び率
アラブ首長国連邦(UAE)	20,382	7.9%	27,535	8.5%	0.6%	35.1%
米国	18,116	7.0%	22,520	7.0%	-0.1%	24.3%
中国	10,137	3.9%	17,236	5.4%	1.4%	70.0%
香港	6,926	2.7%	8,698	2.7%	0.0%	25.6%
シンガポール	6,643	2.6%	8,583	2.7%	0.1%	29.2%
英国	6,172	2.4%	6,430	2.0%	-0.4%	4.2%
オランダ	6,342	2.5%	6,039	1.9%	-0.6%	-4.8%
ドイツ	5,442	2.1%	6,016	1.9%	-0.2%	10.6%
ベルギー	3,445	1.3%	4,851	1.5%	0.2%	40.8%
フランス	3,162	1.2%	4,578	1.4%	0.2%	44.8%
日本	3,046	1.2%	4,532	1.4%	0.2%	48.8%
ASEAN10	17,246	6.7%	22,311	6.9%	0.2%	29.4%
その他	57,854	35.1%	77,720	24.1%	-10.9%	34.3%
合計	164,912	64.1%	217,048	67.4%	3.3%	31.6%

出所) JETRO 資料を基に野村総合研究所作成

なお、インドから日本への輸出品目は以下のとおりである。最大の輸出品目は石油製品（24%）であり、次いで鉄鉱石（15%）、ダイヤモンド等（8%）の順となっている。衣類及び繊維製品は全体の 8%を占めている。

図表・ 12 インドから日本への輸出品目（2009 年）



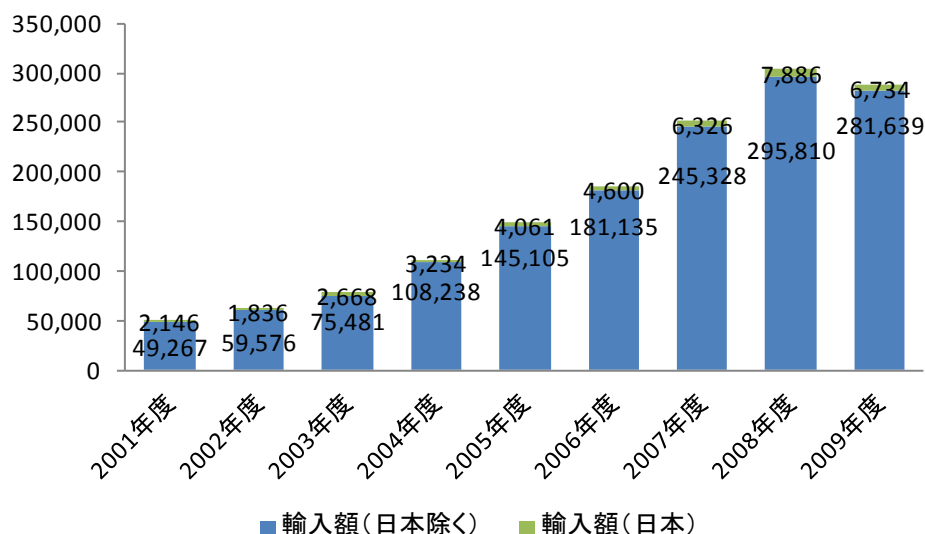
出所) 貿易統計を基に野村総合研究所作成

② 輸入動向

インドの輸入額は、輸出額同様 2001 年度から増加基調にある。2009 年度は若干減少に転じたものの、2001 年度と比較して 5.6 倍の約 3,220 億ドル（15.5 兆ルピー、24.8 兆円）まで増加している。

図表・13 インドの輸入額推移

単位) 百万ドル



出所) JETRO 統計資料を基に野村総合研究所作成

インドにとっての最大の輸入先は中国(11.4%)であり、次いでアラブ首長国連邦(7.6%)、サウジアラビア(5.7%)の順となっている。日本は、2009年度の2.5%から2010年度には2.4%へとシェアを0.1ポイント下げたものの、金額ベースでは対前年比19.1%の増加となっており、輸出同様、全体の11番目に位置している。

図表・14 インドの国・地域別輸入額推移

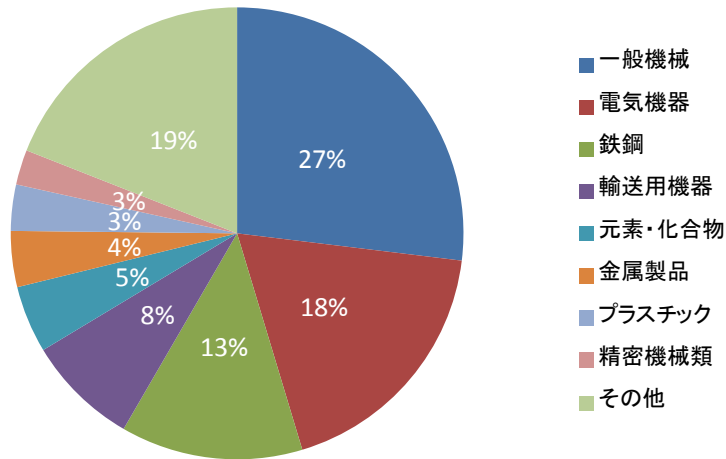
単位) 百万ドル

	2009年		2010年			
	金額	構成比	金額	構成比	構成比増減	金額伸び率
中国	28,779	11.2%	36,864	11.4%	0.3%	28.1%
アラブ首長国連邦(UAE)	14,898	5.8%	24,471	7.6%	1.8%	64.3%
サウジアラビア	13,167	5.1%	18,379	5.7%	0.6%	39.6%
スイス	10,204	4.0%	17,983	5.6%	1.6%	76.2%
米国	16,537	6.4%	16,320	5.1%	-1.4%	-1.3%
オーストラリア	10,638	4.1%	10,795	3.4%	-0.8%	1.5%
ドイツ	10,701	4.2%	10,630	3.3%	-0.9%	-0.7%
イラン	9,495	3.7%	9,898	3.1%	-0.6%	4.2%
ナイジェリア	5,081	2.0%	9,591	3.0%	1.0%	88.8%
韓国	7,805	3.0%	9,232	2.9%	-0.2%	18.3%
日本	6,356	2.5%	7,570	2.4%	-0.1%	19.1%
ASEAN10	23,587	9.2%	26,567	8.2%	-0.9%	12.6%
その他	99,941	38.9%	123,747	38.4%	-0.4%	23.8%
合計	257,187	100.0%	322,047	100.0%	0.0%	25.2%

出所) JETRO 統計資料を基に野村総合研究所作成

なお、インドの日本からの輸入品目は以下のとおりである。最大の輸入品目は一般機械(27%)であり、次いで電気機器(18%)、鉄鋼(13%)の順となっている。衣類及び繊維製品の輸入額は約8,500万ドルであり、全体の1.3%を占めている。

図表・ 15 インドの日本からの輸入品目（2009 年）



前述のように、日本とインドとの貿易額は他国と比較して少なく、インドにおける日本のプレゼンスはいまだ低い状況にあるが、今後インドは、人口の更なる増加とともに、年齢構成に起因する消費の拡大、所得の上昇が見込まれており、我が国にとって今後ますます重要な市場になることは明らかである。

このような状況下、2011 年 8 月に日印 EPA が締結されたところであり（次頁参照）、EPA の締結をもって、インドと日本の関係がより深化してことが期待されている。

図表・16 日本・インド包括的経済連携協定の概要

日・印 EPA は、物品に係る関税やサービス貿易の障壁を撤廃・削減することに加え、投資や知的財産、政府調達、ビジネス環境整備等、幅広い分野を対象とした協定である。

(1) 物品の貿易（マーケットアクセスの改善）

本協定によって、インドからの輸入総額の約 97%、インドへの輸出総額の約 90% が 10 年以内に無税化されることとなった。インド側が譲許した品目は、自動車部品から農産品まで多岐にわたっており、その中には繊維製品も含まれている。交渉の結果、繭と生糸の一部を除く織物と衣類については、即時撤廃となっている。日本側は、鉱工業品についてはほぼ全ての品目について即時撤廃とした。

(2) 物品の貿易（一般ルール）

2 国間セーフガード措置として、国内産業に重要な影響を及ぼす場合、一時的に関税撤廃を停止することができる旨を規定に盛り込んでいる。また、ダンピング防止の為の調査に係る事前通知として、10 執務日前に通報する規定となっている。

(3) 原産地規則

特惠税率が適用される原産品の要件を定め、迂回輸入を防ぐ。一般規則としてより厳格なルールを採用しつつ、我が国が輸出に関心のある多くの産品についてはより貿易促進的なルールを採用。本協定では、特惠待遇を付与するために必要な原産地証明に係る証明方法は「第三者証明」としている。また、これまでの EPA と同様に、第三国インボイスは利用可能となっており、FOB 価格の原産地証明書への記載も不要となっている。

(4) サービス貿易

「製造業関連サービス」や「流通サービス」の自由化として、コンピュータ関連サービスや広告サービス、問屋・卸売に関して日本資本を 100% まで認めた。シングルブランドの小売りに関しては日本資本を 51% まで、また、フランチャイズに関しては 100% まで認められている。その他に生命保険やファイナンスリース等の比率も見直された。

加えて、規制の透明化や外資規制等の現状維持を約束。

(5) 自然人の移動

インド側は新たに投資家の入国と一時的な滞在を約束した。また、商用訪問者の滞在期間を従来の 90 日以内から 180 日以内へと拡大させた。

一方、日本側は現行の入国管理制度の範囲内で、ヨガやインド料理、伝統舞踊等の指導員の入国・就労を認めた。インド人看護師、介護福祉士の受入可否は発効後 2 年以内に結論を出す運びとなった。

(6) 投資

「内国民待遇・最恵国待遇」や「パフォーマンス要求の禁止」、「公正衡平待遇の実現」、「アンブレラ条項」、「資金移転の自由」、「投資家対国家の紛争処理」等の投資自由化・保護規定につき、高いレベルの規律を確保した。

なお、上記に加え、税関手続きや政府調達、知的財産、紛争解決等幅広い分野を対象とした協定となっており、両国間の経済連携強化を図ることを目的とした「協力分野」の1つに「繊維」が含まれている。

「(1) 物品の貿易（マーケットアクセスの改善）」の項において規定されている、繊維製品の関税の取扱いについては、以下のとおりとなっており、ほとんどの製品において、関税の撤廃が取り決められている。

図表・17 EPAにおける取扱（繊維関連品目別）

分類 (H.S.code)	品目	注釈 ⁴
第50類	絹及び絹織物	
5001.00	繭（繰糸に適するものに限る。）	X
5002.00	生糸（よつてないものに限る。）	
	1 野蚕のもの	A
	2 その他のもの	X
5003.00	絹のくず（繰糸に適しない繭、糸くず及び反毛した繊維を含む。）	A
5004.00	絹糸（絹紡糸、絹紡紬糸及び小売用にしたものを除く。）	A
5005.00	絹紡糸及び絹紡紬糸（小売用にしたものを除く。）	A
5006.00	絹糸、絹紡糸及び絹紡紬糸（小売用にしたものに限る。）	A
	並びに天然てぐす	
50.07	絹織物	A
第51類	羊毛、繊獣毛、粗獣毛及び馬毛の糸並びにこれらの織物	A
第52類	綿及び綿織物	A
第53類	その他の植物性紡織用繊維及びその織物並びに紙糸及びその織物	A
第54類	人造繊維の長繊維並びに人造繊維の織物及びストリップ その他これに類する人造繊維製品	A
第55類	人造繊維の短繊維及びその織物	A
第56類	ウオッディング、フェルト、不織布及び特殊糸 並びにひも、綱及びケーブル並びにこれらの製品	A
第57類	じゅうたんその他の紡織用繊維の床用敷物	A
第58類	特殊織物、タフテッド織物類、レース、つづれ織物、トリミング 及びししゅう布	A
第59類	染み込ませ、塗布し、被覆し又は積層した紡織用繊維の織物類 及び工業用の紡織用繊維製品	A
第60類	メリヤス編物及びクロセ編物	A
第61類	衣類及び衣類附属品（メリヤス編み又はクロセ編みのものに限る。）	A
第62類	衣類及び衣類附属品（メリヤス編み又はクロセ編みのものを除く。）	A
第63類	紡織用繊維のその他の製品、セット、中古の衣類、 紡織用繊維の中古の物品及びばろ	A

（出所）附属書1第十九条に関する表、財務省貿易統計「実行関税率表」

⁴ A：この協定の効力発生の日に撤廃、X：関税の撤廃又は引下げに関する約束の対象から除外

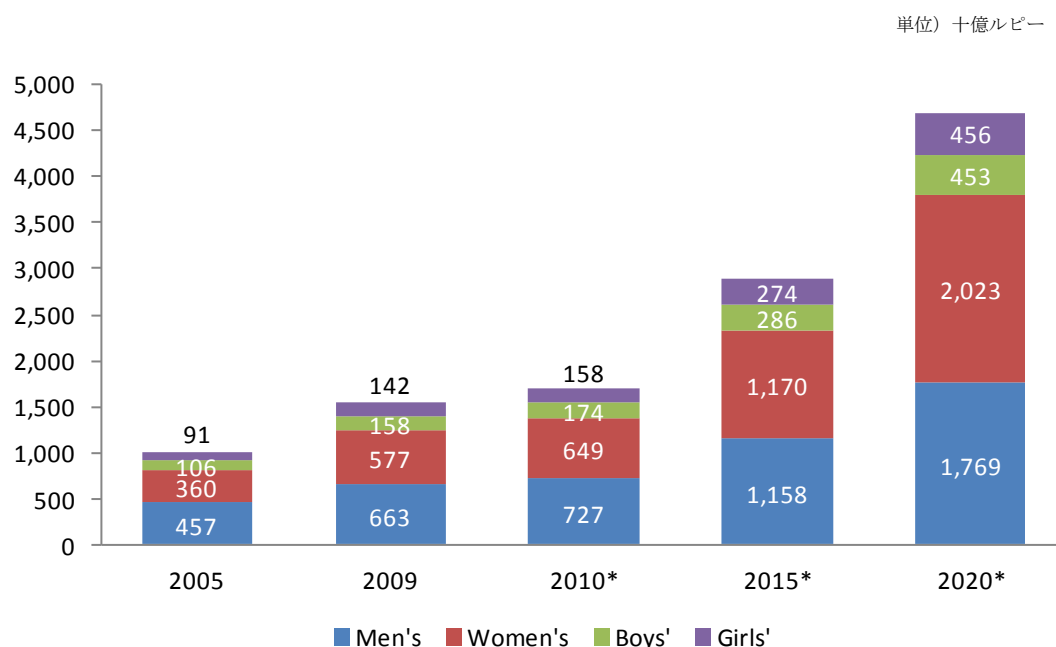
2-2. 国内アパレルマーケットの動向

(1) 市場規模

インドのアパレル分野の市場規模は、Technopak⁵によれば、2009年で約1.5兆ルピー（≒2.4兆円）となっており、“Men’s”⁶市場が全体の約43%を占め、次いで“Women’s”市場が37%となっている。各市場は今後とも安定的な成長が見込まれており、2020年には市場規模が4.7兆ルピー（≒7.5兆円）まで拡大すると見込まれている。

また、特筆すべきは“Women’s”市場であり、2015年には“Women’s”市場の割合が“Men’s”市場を上回り40.5%になると見込まれている。2025年には“Women’s”市場が43%、“Men’s”市場が37%と2009年時点の双方のシェアが入れ替わるものと予測されている。

図表・18 性・年齢別市場規模の推移（2010年以降は予測値⁷）



出所) technopak 調査資料を基に野村総合研究所作成

前述の「2-1. 基礎情報（3）所得」の項では、インドの消費市場を牽引している所得上位の「中間所得層」から「高所得層」の存在を挙げたが、例えば、デリーにある The Crescent や DLF Emporio Mall 等の高級ショッピングモールでは、海外のハイエンドブランドのみならず、70万円の伝統衣装（サリー）や1着2.5万円のワイシャツが店頭に陳列されており、所得上位層の旺盛な購買意欲を実見することができる。

なお、図表19のサリーは、The Crescent 内に店舗を構える“RITUKUMAR”社、Select City Walk 内の“Kimaya”社の高額商品の例（括弧内は、ホームページに掲載されている1着あたりの価格）である。

⁵ Technopak (Technopak Advisors Pvt. Ltd.) は、テキスタイルやアパレルを含む様々な産業分野のコンサルティング・リサーチを手がける企業である。本社はグルガオンにあり、世界20カ国以上の企業と取引がある。

⁶ ここでの Men's とは14歳以上を指す。Women's も同様に14歳以上を指す。

⁷ 図表中では年に「*」印を付している。

図表・19 RITUKUMAR (左⁸) と Kimaya (中⁹) の製品例、Kimaya の店舗 (右)



(176,985 ルピー、28.3 万円)



(98,850 ルピー、15.8 万円)



(2) トレンド

インドのアパレルマーケットは、民族衣装から洋装への過渡期にあると言われており、“ジーンズにシャツ”というスタイルも徐々に浸透しつつある。以下は、インドの街中の様子 (11 月) である。

図表・20 インドの街中の様子



図表 21,22 は、2009 年にインドで人気のあったブランドである。2009 年時点の調査結果ではあるが、Aditya Birla Nuvo 社と Raymond India 社が提供しているブランドが多くの支持を集めていることがわかる。上記 2 社のうち、Adity Birla Nuvo 社は海外のブランドを中心に扱っている一方で、Raymond India 社はオリジナル・ブランドを中心に展開している。加えて、男女ともにリーバイスとベネトンが人気のブランドとしてランクインしている。

女性に人気のあった 10 ブランドのうち、8 ブランドが海外のものとなっている。現地企業が考えるインドのトレンド動向にも挙げられたように、女性のファッションスタイルがこれまでの伝統的なスタイルから徐々に変化してきていることがうかがえる。一方、男性に人気のあったブランド 14 のうち、海外ブランドはわずか 5 つであり、女性よりもローカルブランドの人気の高くなっている。

⁸ RITUKUMAR ホームページ (<http://www.ritukumar.com/category.php>)

⁹ Kimaya ホームページ (<http://www.kimaya.in/kimaya/faces/tiles/catalogue.jsp?catalogueID=2>)

図表・21 女性の人気ブランド

No.	企業名	ブランド名	ブランド区分
1	Raymonds India Ltd	Color Plus Women	ローカルブランド
2	Raymonds India Ltd	Park Avenue Women	ローカルブランド
3	Aditya Birla Nuvo Ltd	Van Heusen	海外ブランド
4	Aditya Birla Nuvo Ltd	Allen Solly	海外ブランド
5	Aditya Birla Nuvo Ltd	Espirit	海外ブランド
6	DCM Benetton India Ltd	Benetton	海外ブランド
7	Major Brands Pvt. Ltd	Mango	海外ブランド
8	Lee Cooper India Ltd	Lee Cooper	海外ブランド
9	Levi Strauss(India) Ltd	Levi Strauss	海外ブランド
10	Murjani Group	FCUK, Calvin Klein, Tommy Hilfiger	海外ブランド

出所) 『The Textile Apparel and Clothing Industry in India』より野村総合研究所作成

図表・22 男性の人気ブランド

No.	企業名	ブランド名	ブランド区分
1	Raymonds India Ltd	Park Avenue	ローカルブランド
2	Raymonds India Ltd	Parx	ローカルブランド
3	Raymonds India Ltd	Monzoni	ローカルブランド
4	Raymonds India Ltd	Color Plus	ローカルブランド
5	Raymonds India Ltd	Notting Hill	ローカルブランド
6	Arvind Mills	Flying Machine	ローカルブランド
7	Aditya Birla Nuvo Ltd	Louis Philippe	海外ブランド
8	Aditya Birla Nuvo Ltd	Van Heusen	海外ブランド
9	Aditya Birla Nuvo Ltd	Allen Solly	海外ブランド
10	DCM Benetton India Ltd	Benetton	海外ブランド
11	Celebrity Fashions Ltd	India Terrain	ローカルブランド
12	S Kumar Nationwide Ltd	S Kumars, Reid&Taylor, Tamarind	ローカルブランド
13	Levi Strauss(India) Ltd	Levi Strauss	海外ブランド
14	Blackberrys	Blackberry	ローカルブランド

出所) 『The Textile Apparel and Clothing Industry in India』より野村総合研究所作成

図表 21,22 に記載したインドの人気ブランドをはじめ、インド国内で販売されているドメスティックブランド、海外ブランドの販売価格は図表 23,24 のとおりである。

Color Plus 等最も手ごろなドメスティック・カジュアルブランドのシャツやブラウスの価格帯は 1,000～3,000 ルピー（1,600 円～4,800 円）程度である。欧米カジュアルブランドも、現地生産しているリーバイス等は現地のカジュアルブランドと同程度の価格帯の製品も揃えているが、その平均価格帯は、現地ブランドよりも若干高いものとなっている。

一方で、国内高級ブランドはブラウスやトップスで 7,000 ルピー（11,200 円）以上となっており、日本と比べてもあまり差のない価格帯となっているものの、インドの所得を考えると、極めて高価な商品といえる。

図表・ 23 インド市場のアパレルブランド製品価格帯（レディース）

	ブランド(例)	ブラウス・トップス	ドレス	その他
国内カジュアルブランド	Color Plus Womens	Rs1,000~3,000	—	ジーンズ Rs3,300~
欧米カジュアルブランド	ZARA, MANGO	Rs2,000~	Rs3,500~	—
	DKNY	Rs10,000~	Rs15,000~	—
国内高級ブランド	RANNA GILL	Rs7,000~12,000	Rs10,000~28,000	—
	Rouhit Gandhi + Rahul Khanna	Rs8,000~12,000	Rs15,000~	—
	PANKAJ & NIDHI	—	Rs15,000~30,000	—
	Ki Ma Ya	—	Rs10,000~100,000	—
	SATYPAUL	—	—	サリー Rs40,000~70,000
欧米ラグジュアリーブランド	GUCCI, Dior	Rs65,000~	Rs100,000~	—

出所) 現地調査を基に作成

図表・ 24 インド市場のアパレルブランド製品価格帯（メンズ）

	ブランド(例)	シャツ	ジーンズ・パンツ	ジャケット
国内カジュアルブランド	VAN HEUSEN	Rs1,000~3,500	Rs3,000~4,000	Rs5,000~
	NUMERO UNO	Rs2,600~3,300	Rs3,300~	—
	Color Plus	Rs2,000~4,000	Rs3,300~	—
欧米カジュアルブランド	Levi's Strauss	—	Rs2,000~4,500	—
	Tommy Hilfiger	Rs2,000~2,500	Rs4,500~	—
	s'Oliver	Rs25,00~	Rs4,500~	Rs11,000~
国内高級ブランド	AZA	Rs3,500~5,000	Rs10,000~	Rs25,000~
	ABHISHEK GUPTA	—	—	Rs10,000~40,000
欧米ラグジュアリーブランド	GUCCI, ARMANI, VERSACE	—	Rs25,000~35,000	Rs65,000~

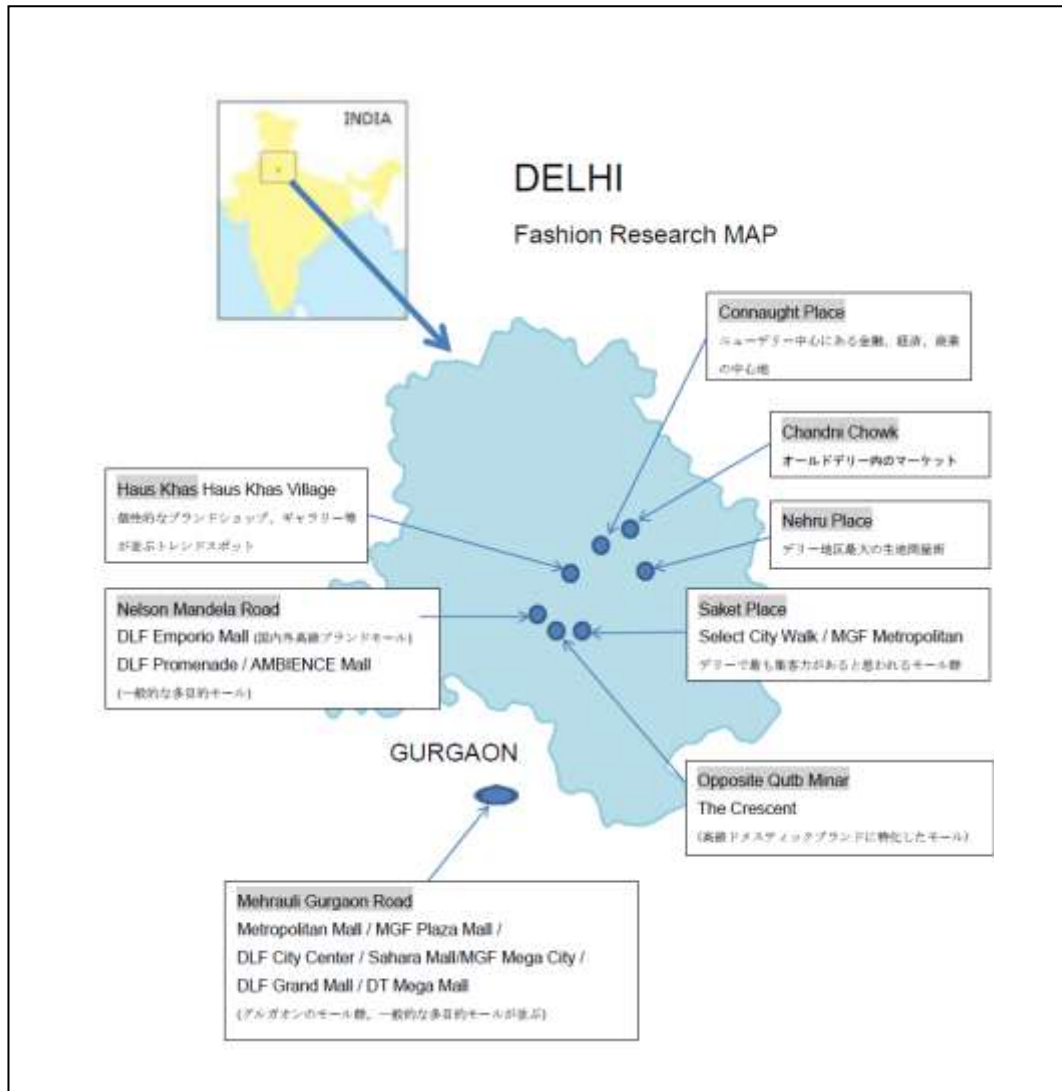
出所) 現地調査を基に作成

以下、デリーのショッピングモールを一部紹介する（各モールの詳細及び他のモールについては参考資料「参考5」を参照）。

『デリーのショッピングモール』

デリーには、Select City Walk や DLF EmporioMall をはじめ、海外のファストファッションから高級ブランドまで多様なアパレルブランドが入居するショッピングモールがいくつか存在する。

図表・ 25 デリーの主要なショッピングモールと商業地区



【Select City Walk】

➤ 概要

- ✧ Select City Walk は、南デリーの中心部に位置し、2007 年 10 月 12 日に完成した。敷地は 130 万平方フィートあり、エアコンも完備された、インドでも有数のショッピングモールである。第三者機関による評価では、“インドの最も称賛されるショッピングセンター”として 2008 年から連続して“ショッピングセンター賞”を受賞している。敷地内には、1,200 台以上収容可能な 3 層建て駐車場や約 40 基のエレベーター、エスカレーターを備えている。
- ✧ モール内にはメンズ、レディース、キッズ、スポーツ、ルームウェア等のファッションアパレルメーカーのみならず、美容、レストラン等 194 店舗が入居する。客層は、中間所得層から富裕層であり、ショッピング以外の目的で訪れる客、さらには観光客も多い。

➤ 所感（出展者からの意見等）

- ✧ まずはその敷地面積に圧倒されるが、さらに店内に入るとスケールの大きさに茫然とってしまうほどである。今の日本で例えるならば、全天候型アウトレットモールに近いイメージである。
- ✧ 当初、このように大規模な施設でどれだけの消費者が買い物をするのか疑問に感じられたが、ショッパーを持った地元の人々が楽しそうに店内を回遊している姿が数多く見られた。
- ✧ 一人で買い物する客は少なく、ほとんどがファミリーやカップル、友人と連れ立った人々である。モール内には、海外多店舗展開の SPA アパレル（Esprit、Mango、ZARA 等）や海外スポーツ・カジュアルブランド（adidas、PUMA、Tommy Hilfiger、United Colors of Benetton 等）から、ドメスティックブランドまでカジュアルショップが多く、どのショップでも多くの人々が買い物を楽しんでいる。
- ✧ “Mango”、“ZARA”等の海外多店舗展開の SPA アパレルでは、メンズシャツが 3,125 ルピー（5,000 円）、レディースのコットンワンピースが 3,000～3,500 ルピー（4,800～5,600 円）となっており、海外での販売価格とほぼ同じであるにも関わらず、多くの客でにぎわっている。また、インド国内のセレクトショップである“kimaya”では、10 万ルピー（160,000 円）以上の刺繍やスパンコール等で装飾されたドレスも販売されている。

《モールの様子》



【DLF Emporio Mall】

➤ 概要

- ◇ DLF グループは、北インドを中心に幅広く、多様な店舗を展開している。デリーやグルガオンでは、オフィスビル、住宅地、コンドミニアム、ゴルフ場、商業施設等を運営するインド最大のデベロッパーと言われている。この DLF が運営する DLF Emporio はデリー南部、空港近くの Vasant Kunj（バサントクンジ）に位置する高級ショッピングモールである。モール自体も著名な建築家である Mohit Gujral 氏のデザインによって建造されており、天窓を備えた 2 つの中庭庭園のような店内には、高級大理石の噴水が置かれ、「開放の感覚」がテーマとして掲げられているように、リラックス&ラグジュアリーをコンセプトとした空間に仕立てられている。顧客も高級外車で乗付ける富裕層が主力である。同モールには、1~2 階に欧米のラグジュアリーブランドが、3~4 階にはインドドメスティックのラグジュアリーブランドが合計 93 店舗入居している。

➤ 所感（出展者からの意見等）

- ◇ インドデリー近郊にある数あるショッピングモールの中でも、国内外の最高級ブランドを集結したショッピングモールというだけあって、メインエントランスに乗付ける車はベンツやジャガー等の高級車であり、主要顧客は富裕層となっている。
- ◇ 外観は海外高級ブランドの壁面で構成され、モール内も庭園をイメージして設計された店内だけあって、買い物だけでなく、富裕層の社交場のようにすら感じられる。
- ◇ 1~2F は LOUIS VUITTON、Dior、GUCCI 等海外の高級ブランドが勢揃いし、欧米の百貨店を想像させる店舗面積と品揃えである。3~4 階はインドのドメスティック高級ブランドのショップとなり、娯楽施設のようなものは一切存在しない。
- ◇ ドメスティック高級ブランドではサリーやドレス等の豪華な装飾が施されているものが 350,000 ルピー（560,000 円）、500,000 ルピー（800,000 円）で販売されている。
- ◇ なお、訪問日が週末の金曜日であったため、館内のイベントスペースではファッションショーが開催されていた。集う顧客も豪華絢爛な装いで週末の一夜を優雅に楽しんでいた。

《モールの様子》



【Ambience Mall】

➤ 概要

- ◇ DLF グループが手掛けた DLF Emporio Mall の並びにあるショッピング、娯楽、レストラン、フィットネス等、合計 184 の店舗が入った多目的モールである。顧客層は中間所得層が多く、ファッションテナントは、欧米のナショナルブランドが数多く入居している。店舗面積は主要ファッション都市と比較しても極めて大きい。規模の大きさのみならず、店舗ディスプレイや商品構成等は著しく洗練されている。

➤ 所感（出展者からの意見等）

- ◇ AMBIENCE Mall、DLF PROMENADE、DLF Emporio Mall と同一のオーナーのショッピングモールが並んでいる。これらのモールが建築された順によるとは思われるが、AMBIENCE Mall はテナントの傾向としてカジュアルファッションが主流になっている。
- ◇ 特に興味を惹いたのは、セレクトショップ「IN STYLE」であり、欧米の高級ブランドのセカンドライン「Donna Karan」、「Calvin Klein」、「DOLCE & GABBANA」を取り扱っており、セカンドラインの中でもカジュアルアイテムを中心に品揃えされていた。
- ◇ 館内のテナントとして入っているのは、海外高級ブランドからファミリー狙いのボリューム衣料スーパーといった「Marks & Spencer (M&S)」、「Shoppers Stop」まで多岐に渡る。
- ◇ ゲームセンターやファーストフードコート等のスペースも広く取っており、当初あった高級ファッションブランドは、DLF PROMENADE、DLF Emporio Mall などへ移動していったのではないかと推測される。

《モールの様子》



【DLF Promenade】

➤ 概要

- ◇ AMBIENCE MALL、DLF Emporio Mall の並びにあり、同一オーナーの大規模ショッピングモールである。顧客層の中心は中間所得層であり、ファッション店舗以外にも娯楽、レストラン、カフェ、ブックストア、文具、化粧品、携帯ショップ、薬局、酒屋、スーパーマーケット、スパ等多岐に渡り、合計 145 店舗が入居している。このモールには、欧米の SPA アパレルも入っており、一般的なインドのショッピングモールといえる。

➤ 所感（出展者からの意見等）

- ◇ AMBIENCE Mall と DLF Emporio Mall の真ん中にあり、ファッション以外にも、スーパーマーケットやレストランもある。インドで訪問したショッピングモールのスタンダードとも言える。
- ◇ 海外ブランド（一部高級ブランド含む）から、海外 SPA ブランド、国内カジュアルドメスティックブランドまでがテナントに入っており、ファッションカテゴリーとしてはバラエティに富んでいた。特にこのモールでは、ドメスティックカジュアルブランドがあり、例えばメンズの場合、「Indian Terrain」のカジュアルシャツが 1,700 ルピー（2,720 円）、ジーンズが 3,000 ルピー（4,800 円）、「PUNK」の T シャツが 800～1,500 ルピー（1,280～2,400 円）、パーカーが 2,500 ルピー（4,000 円）で販売されていた。さらに、ジーンズカジュアル系、パンク系もあれば、「Color Plus」に代表されるトラッド系カジュアルもある。「Color Plus」のコットン半袖シャツは約 1,650～2,300 ルピー（2,640～3,680 円）、コットンパンツが約 2,100～2,900 ルピー（3,360～4,640 円）で販売されていた。
- ◇ メンズファッションの分野でもこれだけのバリエーションがあることは、インド国内における需要の幅の広がりやファッションの発展が期待されるものとして注目に値するといえる。

《モールの様子》



【The Crescent】

➤ 概要

- ◇ インド最古のイスラム寺院 Qutb Minar（クトゥブ・ミナール）の近くにある、ドメスティックブランドのみで構成されたファッションモールである。30 店舗ほどの高級エスニックブランドは、いずれも 5～20 坪程度の店舗であり、小規模のモールではあるが先述のモールとは一線を画している。多くは高級サリーや催事用のフォーマルウェアを扱うデザイナーブランドであるが、クラシックなスタイルから、モード系のエスニックブランドまで、あらゆるインドの高級ブランドを揃えている。

➤ 所感（出展者からの意見等）

- ◇ 小規模ながら、非常に内容が濃く、インド国内の高級ドメスティックブランドのみを 30 店舗ほど集結した高級ショッピングモールである。
- ◇ モールがあるエリア自体、ディープなファッションエリアらしく、アートやカルチャーに興味のある人々が夜な夜な通うレストランやバーがあり、ブランドの路面店もあるエリアに位置している。
- ◇ モール内の客数は他のモールに比べて少ないが、ここに来る顧客は購入目的で来場する消費者が多く、単価も高いため、各ブランドにとっては重要なショップになっていると考えられる。ブランドにもよるが、「Abu Jani- Sandeep khosla」のワンピースが 15,000～70,000 ルピー（24,000～112,000 円）、「Anju Modi - AM:PM」のドレス（ビーズ刺繍やスパンコール等の装飾あり）が 38,800 ルピー（62,080 円）、「Shantanu & Nikhil」のレディースジャケット（ビーズ刺繍やスパンコール等の装飾あり）が 1,350,000 ルピー（2,160,000 万円）で販売されるなど、高額な商品が取り扱われている。

《モールの様子》



上述のとおり、インド国内のアパレル市場は順調な成長を続けており、2020 年にはその市場規模は 7 兆円を突破すると見込まれている。また、大都市を中心に高級ブランドが店舗を構えるショッピングモールがいくつも建設されており、一部のモールでは富裕層向けに数十万円するサリーや高級スーツ等を販売している。経済成長や海外ブランドの参入もあり、都市によってばらつきはあるものの、ファッションスタイルにも変化が見られる。インドのアパレル市場は今後の更なる拡大に向けて、いままさに過渡期にあるといえる。

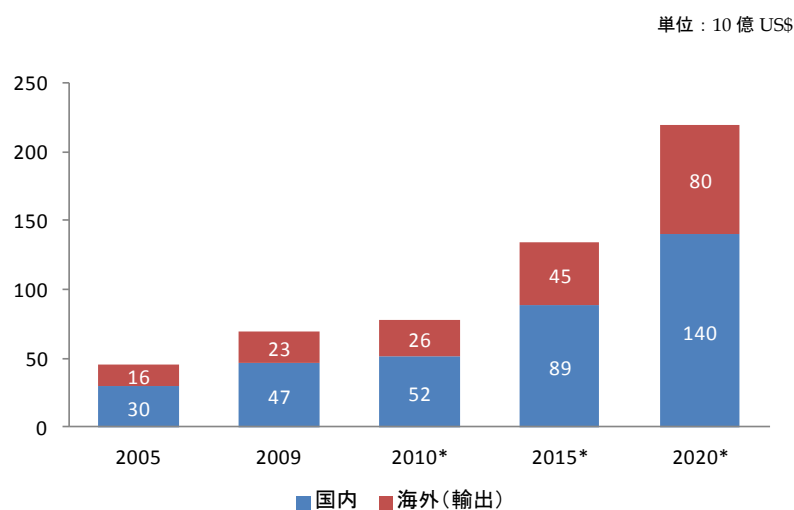
2-3. 繊維産業の実態

(1) テキスタイル・アパレル製品の供給・調達動向

① 市場規模・生産動向

インドのテキスタイル・アパレルマーケットの市場規模は2009年時点で、国内向けと海外向け（輸出）を合わせ、約700億ドル（3.36兆ルピー、5.4兆円）と推計されている。今後、年平均11%という急成長が見込まれており、2020年には2,200億ドル（10.8兆ルピー、16.9兆円）まで拡大すると予測されている。

図表・26 テキスタイル・アパレル市場規模の推移



出所) technopak 調査資料を基に野村総合研究所作成

2009-10年のリーマンショックの影響により、アパレル生産量が減少したことを受け、テキスタイルの生産量も減少することとなったが、ここ数年は年間500億㎡以上の生産量となっている。

最も多い素材は“Cotton”製品であり、全生産量の約50%を占めている。次いで、“Non Cotton”製品が全生産量の約40%を占めるが、“Non Cotton”製品には合繊繊維などが含まれる。一方、ウールやシルクなどの生産量は全体の1%前後と極めて少なくなっている。

図表・27 テキスタイルの生産量推移（2010-11は予測）¹⁰

(単位: Million Sq Meter)

	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11 (April-Oct)
Cotton	18,040	20,655	23,873	26,238	27,196	26,898	17,675	17,604
Blended	6,068	6,032	6,298	6,882	6,888	6,766	4,580	4,678
Non Cotton	17,613	17,998	18,637	19,545	21,173	20,534	13,294	13,046
Khadi, Wool & Silk	662	693	769	724	768	768	448	476
Total	42,383	45,378	49,577	53,389	56,025	54,966	35,997	35,804

出所) Ministry of Textiles 発表資料を基に野村総合研究所作成

¹⁰ 繊維省が発表した Production of Cloth を基に作成。

図表 28 は、製品別の生産量を比較したものである。

男性向け製品では、インナーウェア、シャツ、トラウザーズの順に生産量が多く、女性向け製品では、下着、サリー、ブラウスの順に生産量が多い。

年平均成長率は、ウェスタンシャツやトラウザーズ／スカート、ジーンズ等の伸び率が高く、インドのファッションスタイルが徐々に欧米化しつつあることが生産量からもうかがえる。

図表・ 28 製品別生産量

単位：千点

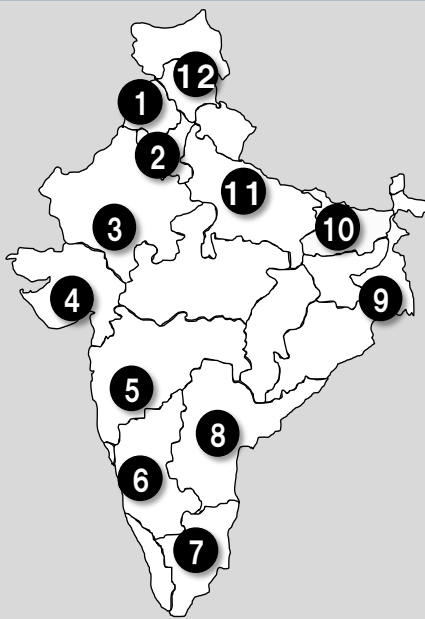
カテゴリ	2006-07	2007-08	2008-09(推計)	年平均成長率
(1) メンズウェア	1,442,714	1,515,511	1,600,350	5.3%
シャツ	345,865	360,300	379,680	4.7%
トラウザーズ	206,010	214,100	224,000	4.2%
スーツ、ジャケット、ブレザー	14,700	15,501	16,550	6.1%
Tシャツ	89,754	94,000	98,000	4.5%
ナイトウェア、パジャマ(クルタ)	83,630	86,150	90,320	3.9%
インナーウェア	444,580	479,100	512,570	7.4%
ショール、ストール	14,775	15,660	16,130	4.5%
その他	243,400	250,700	263,100	4.0%
(2) ウィメンズウェア	1,522,990	1,609,459	1,573,901	5.0%
エスニックウェア	182,240	192,050	205,301	6.1%
サリー	361,420	370,100	383,389	3.9%
ベチコート	105,000	108,100	109,200	2.0%
ブラウス	219,900	233,000	235,500	3.5%
Tシャツ	20,180	21,750	23,651	8.3%
トップス(Woven)	16,160	17,289	18,200	6.1%
ウェスタンシャツ、コート、ブレザー	800	910	990	11.2%
トラウザーズ、スカート	13,120	14,900	16,250	11.3%
ナイトウェア	105,070	110,100	11,400	42.0%
下着	469,700	509,800	537,300	7.0%
ショール、ストール	29,400	31,460	32,720	5.5%
(3) ユニセックスウェア	519,250	548,050	578,529	5.5%
ジーンズ	51,570	58,200	63,500	11.0%
セーター、プルオーバー、カーディガン(ウール)	153,000	157,000	163,100	3.2%
カジュアルブレザー、ジャケット(レザー含む)	19,100	19,900	20,879	4.5%
スポーツウェア	17,500	20,500	21,300	10.3%
靴下	250,900	264,200	280,500	5.7%
ネクタイ、スカーフ	27,180	28,250	29,250	3.7%

出所) 公開情報を基に野村総合研究所作成

② 主な産地

図表 29 は、現地テキスタイル・アパレルメーカーへのヒアリング等を通じて作成した「インドの繊維産地マップ」である。テキスタイルの主要な産地として良く挙げられる地域は、ラジャスタン州のジャイプール、カルナータカ州のバンガロール、タミルナドゥ州のティルプール等であった。チェンナイにおける現地調査では、「以前は数多くのアパレル企業がチェンナイに集積していたが、現在はジャイプールやバンガロールに移転している」といった意見も聞かれた。

図表・29 インド国内のテキスタイル・アパレル産地マップ



地図 番号	州・地域	都市	製品	
			テキスタイル	アパレル・その他
①	パンジャブ	ルディアナ	ニット、ウール	—
		アムリツツアル	コットン、ウール、ポリエステル ※安価な製品多く、刺繍が盛ん	ネットファブリック(蚊帳等)
		パニパット	—	カーペット、ブランケット
②	デリー	—	—	ニット製品、ボタン等の副資材
③	ラージャスタン	ジャイプール、ウダイ プール	ハンドプリンティング、キルティン	既製服
		サンネガール	コットンプリント、ウール	—
④	グジャラート	—	コットン、スーツ地	—
⑤	マハラシュトラ	—	コットン	—
⑥	カルナータカ	バンガロール	シルク、ニット	—
		その他	コットン、ニット ※男性用がメイン	—
⑦	タミルナド	チェンナイ	シルク、ニット	—
		コインバートル、ティル プール	—	既製服
		カーンチープラム	シルク	—
		その他	コットン	—
⑧	アーンドラ・プラ デーシュ	—	コットン	—
⑨	西ベンガル	コルカタ	ジュート、ジュリーレース	—
⑩	ビハール	—	—	アクセサリ、ボタン(貝)
⑪	ウッタール・プラデー シュ	ラクナウ、ムラダバード	—	クルタ、ビーズ・刺繍
		カーンプル、アーグラ	—	革製品
		バラナシ	—	サリー(シルク)、ロングスカート
⑫	カシミール	ラダック	—	パシュミナ(ストール)
		シュリーナガル	ウール	—

出所) 現地調査、IBEF (India Brand Equity Foundation) 調査情報を基に野村総合研究所作成

③ テキスタイル・アパレルの輸出入動向

2007年度の繊維・アパレル関連製品の輸出額は8,912億ルピーであり、2009年度には10,605億ルピーまで増加している。

また、2009年度の輸出額の内訳は、「Ready Made Garment (既製服)」が4,761億ルピー (44.9%)、「Cotton Textiles (コットン製品)」が2,702億ルピー (25.5%)、「Man-made Textiles (合成繊維)」が1,878億ルピー (17.7%) となっている。

図表・30 テキスタイル・アパレル関連製品の輸出額推移¹¹

	2007年度		2008年度		2009年度	
	Rs. Crore	US\$ Mn	Rs. Crore	US\$ Mn	Rs. Crore	US\$ Mn
1. Ready Made Garment	36,497.8	9,069.8	47,112.8	10,383.3	47,608.4	10,064.7
2. Cotton Textiles	27,599.8	6,858.6	21,795.4	4,803.5	27,016.2	5,711.4
3. Man-made Textiles	12,785.0	3,177.1	15,090.8	3,325.9	18,783.1	3,970.9
4. Wool & Woolen Textiles	1,783.1	443.1	2,199.5	484.8	2,224.1	470.2
5. Silk	2,646.8	657.7	3,107.8	684.9	2,819.5	596.1
6. Handloom Products	—	—	—	—	1,252.8	264.9
7. Handicrafts	5,844.1	1,452.3	4,949.2	1,090.8	4,548.9	961.7
8. Coir & Coir Manufacturers (ココヤシ製品)	644.9	160.3	680.7	150.0	759.7	160.6
9. Jute	1,319.4	327.9	1,375.8	303.2	1,033.1	218.4
総輸出額	89,120.9	22,146.8	96,311.9	21,226.3	106,045.8	22,418.8

出所) Ministry of Textile 公開資料を基に野村総合研究所作成

¹¹ Crore (クロール) は単位を表しており、1,000万単位である。

インドのテキスタイルの輸出動向を下記にとりまとめた。輸出額は、米国が最も多く、全体の約20%を占めている。さらに、2009年から2010年にかけて、シェアも0.9ポイント拡大している。また、2009年では8位であったバングラデシュは2010年に5位まで順位を上げている。バングラデシュは、ポスト中国としてアパレル製品の輸出が急拡大しており、テキスタイルへの需要が高まっていることから、隣国のインドからテキスタイルを輸入していると考えられる。また、欧州各国のシェアは軒並み縮小しているが、中国やトルコなどの新興国がシェアを伸ばしている。

図表・31 インドのテキスタイルの輸出上位10カ国（金額ベース）

2009			2010		
順位	国・地域名	シェア(%)	シェア(%)	国・地域名	順位
1	アメリカ	18.9%	19.9%	アメリカ	1
2	UAE	8.6%	7.8%	UAE	2
3	イギリス	8.0%	6.6%	イギリス	3
4	ドイツ	7.4%	5.9%	ドイツ	4
5	フランス	3.9%	3.8%	バングラデシュ	5
6	スペイン	3.2%	3.0%	フランス	6
7	イタリア	3.1%	2.8%	スペイン	7
8	バングラデシュ	2.0%	2.8%	イタリア	8
9	トルコ	1.9%	2.8%	中国	9
10	中国	1.8%	2.5%	トルコ	10

出所) Ministry of Textiles 資料を基に野村総合研究所作成

次に、インドのテキスタイルの輸入動向を下記にとりまとめた。インドが最もテキスタイルを輸入している国・地域は中国であり、およそ半数を占める。2009年から2010年にかけて、さらに3.3ポイントシェアを拡大しており、他国との差はさらに広がっている。次に、輸入額の多い国は、香港、韓国であり、2009年、2010年において上位3カ国に変化はない（現地調査でも中国から輸入していると回答した企業は多かった）。

4位以降は各国とも拮抗しており、順位の変動もめまぐるしい。日本のシェアは1.3%と全体の13位となっている。ただし、日本より上位にはイタリアやドイツ、米国などが位置しており、中国、韓国よりも付加価値の高い製品を輸入していると推察されるため、市場開拓の余地が十分あることがうかがえる。

図表・32 インドのテキスタイルの輸入上位10カ国（金額ベース）

2009			2010		
順位	国・地域名	シェア(%)	シェア(%)	国・地域名	順位
1	中国	49.4%	52.7%	中国	1
2	香港	10.6%	8.3%	香港	2
3	韓国	5.8%	5.0%	韓国	3
4	スリランカ	2.9%	3.0%	ネパール	4
5	イタリア	2.9%	2.5%	バングラデシュ	5
6	タイ	2.0%	2.3%	イタリア	6
7	ドイツ	2.0%	2.2%	ドイツ	7
8	ベトナム	2.0%	2.2%	トルコ	8
9	日本	1.9%	2.2%	米国	9
10	ネパール	1.9%	2.0%	タイ	10
11	米国	1.8%	1.7%	スリランカ	11
12	バングラデシュ	1.7%	1.6%	ベトナム	12
13	トルコ	1.5%	1.3%	日本	13

出所) UN Comtrade 発表を基に野村総合研究所作成

④ 国内大手テキスタイル・アパレルメーカー

図表 33 は、インド国内の大手アパレル関連企業・グループを業種ごとに分類したものである。テキスタイル・アパレル産業においても財閥系企業の存在感は大きい。図表の 7 番、11 番に記載した、「Aditya Birla Group」や「Reliance Group」は、テキスタイルから小売りまで、複数の企業を傘下に治め、幅広く事業展開している。

大手財閥に属していないものの、インドを代表する大手アパレル関連企業として、図表 33 の 1 番や 4 番、10 番に記載した、「Arvind Mills」や「Bombay Rayon Fashion」、「Raymond」等の企業が挙げられる。「図表 21 女性の人気ブランド」、「図表 22 男性の人気ブランド」の挙げたブランドの多くは、「Raymond」や「Aditya Birla Group」が保有していることから、大手企業の存在感の高さがうかがえる。

なお、8 月に実施した現地調査では、輸出向け製品を扱っているアパレルメーカー等へのヒアリングも実施したが、一部の企業からは欧米の景気悪化を受け、インド国内市場への販売も検討しているといった声が聞かれた。

図表・33 インド国内の大手アパレル関連企業

No.	企業名	紡績	テキスタイル	アパレル	小売	卸 代理店
1	ARVIND Mills (Lalbai Group)		●	●		
2	ALOK		●			
3	Vardaman		●			
4	Bombay Rayon Fashion	●	●	●	●	
5	RAMKUMAR MILLS		●			
6	SOKTAS		●			
7	Aditya Birla Group	●	●	●	●	
8	Century Textiles & Industries Limited	●	●			
9	J.S Fashions					●
10	Raymond			●	●	
11	RELIANCE		●	●	●	

出所) 現地調査、公開資料を基に野村総合研究所作成

図表・34 インド大手財閥企業の概況

インドには10以上の財閥企業が存在している。その中でも特に大規模な財閥が「Tata Group」と「Reliance Group（図表33-No.11）」、「Birla Group（図表33-No.7）」である。これらの財閥は傘下の企業を通じて、紡績やテキスタイル、アパレルから小売り事業まで幅広く手掛けている¹²。

	Tata Group	Reliance Group	Birla Group
創業年	1868年	1957年	1857年
本社所在地	ムンバイ	ムンバイ	ムンバイ
事業領域	自動車・建設、鉄鋼、IT・電気通信、電力・石油、小売、サービス(ホテル・保険・金融等)、繊維、化学	石油、繊維、金融、情報通信、インフラ	繊維、化学、素材、自動車・建設等
売上高	835億ドル(グループ全体)	580億ドル	350億ドル
従業員数	42.5万人(グループ全体)	2.3万人	13.3万人
概要	・ タタ・グループは1868年にジャムジェットジー・タタ氏が設立した貿易会社がはじまりとなる。 ・ 1877年に繊維会社を設立している。 ・ 現在の主力事業は、自動車・建設事業と鉄鋼事業であり、グループの売上高の60%以上を占める。 ・ 他にも、情報通信からサービス業まで幅広く手がけ、79社によって構成されるインド最大の財閥グループである。 ・ また、80カ国以上で事業を展開しており、海外売上高比率は50%以上となっている。 ・ 日系企業では、NTTDコモやオリンパス、オリンパス社等と資本・業務関係がある。	・ リライアンス・グループは、1957年にディルパイ・アンパニ氏が設立した繊維の取引会社を起源に持つ。 ・ 1966年にはアーメダバードに繊維会社を設立している。 ・ 後継者争いの後、グループを2つに分割し、兄のムケシュ氏がリライアンス・インダストリーズ社を、弟のアニル氏がリライアンス・ADA・グループを経営している。 ・ リライアンス・インダストリーズ社が同グループの中核を担っており、130社以上の関連会社をもつ、インド国内最大の民間企業となっている。 ・ 日系企業では伊藤忠商事と合併事業を手がけ、日本生命からの出資を受け入れている。	・ ビルラ・グループは1857年、Seth Shiv Narayan Birla氏によって設立された綿取引を営む会社を出自とする。 ・ 1919年頃にジュート工場の製造等で事業を拡大する。 ・ リライアンス・グループ同様、後継問題によって現在はいくつかのグループに分裂している。 ・ 中核となるグループは、Aditya Birla Groupであり、当該グループ傘下にあるMadura Garmentsはコナカと日本向けスーツの生産委託契約を2003年に締結している。

出所) 現地調査、公開資料を基に野村総合研究所作成

¹² Reliance Groupの従業員数はReliance Industriesのみの数字である。また、Birla Groupの従業員数はAditya Birla Groupのみの数字である。

以下は大手アパレルメーカーの概要をまとめたものである。売上高（テキスタイル・アパレル関連）は各社ともおよそ 200 億ルピー（320 億円）前後、従業員は 2 万人強となっている。

図表・35 大手アパレルメーカーの概要

項目 \ 企業名	ARVIND Mills	Bombay Rayon Fashion	Aditya Birla Group	Raymond	Reliance
創業	1931	1986	1956	1925	1958
従業員数	管理: 5,296 製造: 20,324	26,519	133,000	-	22,661
売上高(10億ルピー)	27	23	182(18)	16	2,617
年間生産量 (一部製品)	-	Fabric: 122million m Garment: 41million m	-	-	-
取扱いカテゴリ	-	-	-	-	-
メンズ	○	○	○	○	○
レディース	○	○	○	○	○
取扱いブランド	17	1	6	5	-
自社保有	5	1	5	5	-
ライセンス	8	0	1	-	-
合併	4	0	0	-	-

注 1) Aditya Birla Group の従業員数はアパレル以外の事業部門を含む

注 2) Aditya Birla Group の売上高のカッコ内がアパレル部門の売上

注 3) Reliance の売上高、従業員数はアパレル以外の部門を含む

出所) 各社アニュアルレポート等を基に野村総合研究所作成

また、既にインド市場に参入している海外アパレルメーカーの多くが現地の有力企業と合弁会社を設立し、事業を展開している。具体的には、スペインの Inditex、イタリアの DIESEL 等が Arvind Mills Ltd や Raymond、Reliance 等と合弁会社を設立し、国内でのプロモーションや生産を戦略的に行っている。

従来、海外の企業は、初期投資費用が少ないこと等からフランチャイズによってインド市場参入を果たす企業が多かったが、インド市場の重要性が高まる中で、より経営に深く関与するため、合弁会社を設立する企業が増加している。合弁会社を設立することで、主体的に権限を持って、ブランドイメージの管理やマーケティング等を行っている。

また、これまで小売業（単一ブランド）に関しては産業支援局（SIA）と FIPB の認可取得を前提に 51% まで出資が可能とされていた。しかし、2011 年 11 月 24 日の外資規制緩和の閣議決定を踏まえ、産業政策促進局（DIPP）は単一ブランドの小売業について、条件付きで 100% まで出資を可能とする方針を発表した。

図表・36 外資系アパレル企業との合併会社設立状況

企業名	提携先企業(海外)	提携先企業の出資比率
Trent Ltd(Tata Group)	Inditex SA	51%
Arvind Mills Ltd	VF Corporation (Lee, Wrangler, Vanity Fair, Nautica JanSports and Kipling)	設立時: 60% 現在: 100%
Raymond India Ltd	Gruppo Zambaiti, Lanificio Fedora, UCO NV	50%
Madura Garments Ltd. (Aditya Birla Novo Ltdのグループ会社)	Esprit Global Ltd	不明 (51%で交渉)
DCM Benetton India Ltd	Benetton International	50%
Indus League Limited	Lee Cooper	50%
Fabindia	East	不明
Reliance	DIESEL	51%
Arvind Murjani Brand Pvt Ltd	Tommy Hilfiger	50%

出所) Textile Apparel & Clothing in India 資料を基に野村総合研究所作成

⑤ テキスタイルの調達状況

今回の調査では、海外への安価な製品輸出を主としているアパレルメーカーへのヒアリングが多かった影響もあるが、調達先を検討する際の優先順位は、「①コスト(価格)」、「②デリバリー(輸送・納期等)」、「③クオリティ(品質)」としている企業が多く見受けられた。そのため、インドのアパレルメーカーは、テキスタイルの多くを中国から輸入¹³、またはジャイプールやバンガロール等の国内産地から調達しているのが実状である。また、これらの企業は、「コスト」を最重視しているため、現状の取引そのものに対しては特段問題を感じていない様子であった。

しかし、現時点でコストを最重視したものづくりを行っている企業は、テキスタイルを含めた製品のクオリティを消費者に訴求できていない(または訴求することに対して意思決定ができない企業、例えばOEM生産を請け負う企業など)ということであり、製品のクオリティを最終価格に反映できていないことの表れでもある。一部の企業においては、「より良い素材があれば、いつでも歓迎したい」という意向を持っており、日系企業への扉も開かれていることが確認できた。これまでの各国の繊維産業の成り立ちを勘案するに、インドの繊維産業が成熟するに従い、クオリティを重視する企業が台頭してくることから、素材に強みを持つ日本企業にとって十分な事業機会があるといえる。

なお、テキスタイルの調達に関して、インドには非常に多くの代理店が存在しているが、アパレルメーカーは「コスト」、「デリバリー」を重視しているため、「①マージンをとられたくない」、「②価格交渉を自ら行いたい」、「③テキスタイルに関する情報(価格、納期、品質)を把握したい」という理由から、代理店を使わず、直接取引している企業も見受けられた。

¹³ 輸出入動向参照

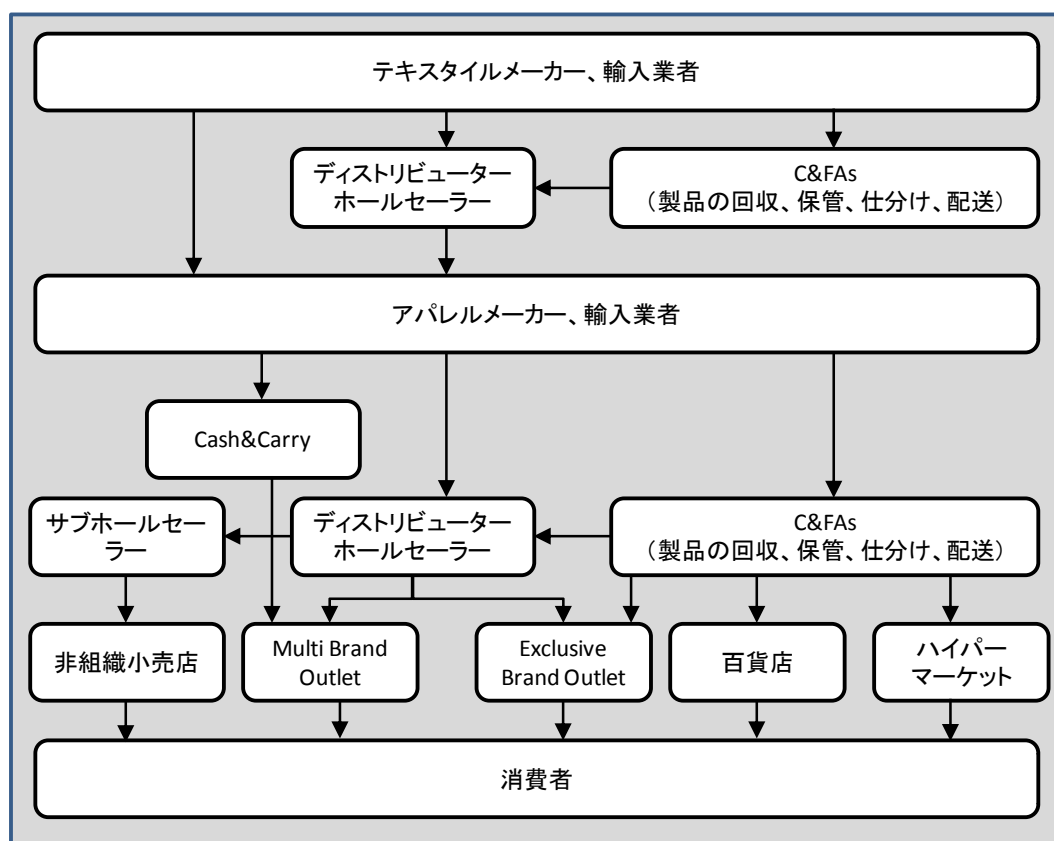
⑥ 衣料品の商流構造

テキスタイルメーカーからアパレルメーカー、消費者への主な流通構造は、製品によって異なるが、以下のようにまとめられる。テキスタイルメーカーからアパレルメーカーへの流通構造と、アパレルメーカーから消費者への流通構造の初期段階は、請け負う具体的な企業は異なるが、直接取引、ディストリビューター・ホールセラー経由、もしくはフォワーダー等を経由する場合に大別される。アパレルメーカーから消費者へ届くまでは、さらに小売業者がディストリビューター等と消費者の間に入ってくる。

インド企業には、ディストリビューターやホールセラーを活用する企業も一定数以上存在するものの、インド全土をカバーするような大手のディストリビューターが存在しないため、1社に全て委託するということはほとんどない。

加えて、インドの富裕層は各地域に分散しているという特長がある。そのため、インドでの展開を考える際には、各地域で強みを有するローカルパートナーを選定する必要があるといえる。

図表・37 アパレル関連製品の主な流通経路



出所) technopak 調査資料を基に野村総合研究所作成

なお、各プレイヤーの-marginは、technopak 調査によれば、ディストリビューターが8~12%、運送・保管業者が1~2%程度、小売業者が30%強となっている。ただし、本年度実施した現地企業へのヒアリング調査では、ディストリビューターの-marginは3~10%程度とのことであった。

図表・ 38 輸送に関するマージンと支払い期間

	Clothes/Apparel	Household Goods	Jewelry
マージン			
運送・保管業者	1-2%	1-2%	-
ディストリビューター	8-12%	10-12%	-
小売業者	30-35%	30-35%	12-15%
支払い期間			
ディストリビューター	30days	45-60days	-
小売業者	45-60days	45-60days	0
輸入税			
-	10%	10%	10%

出所) technopak 調査資料 (2011 年 1 月発行) を基に野村総合研究所作成

現在のところ、テキスタイルの調達価格は非常に安価であり、インド国内外問わず、コットンの場合、0.5～3 ドル/m で調達している企業が多い¹⁴。ロット数は企業によって異なるが、1 回当たり 1 万 m 前後の企業もあれば、10 万 m といった大量取引を前提としている企業も見受けられた。なお、一部の企業からは「中国系テキスタイルメーカーは小ロットを受け付けないので不満がある」といった声も聞かれた。更に、海外からテキスタイルを調達する場合、納期を 60～90 日程度に設定している企業が多かった。

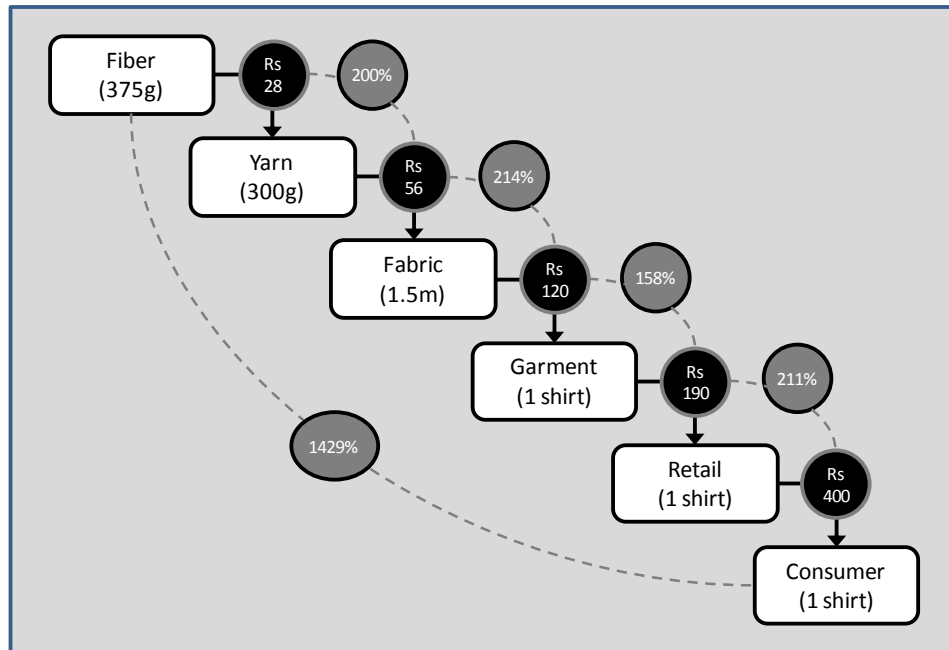
また、インド企業によれば、支払条件については、決まった商慣習がある訳ではなく、企業それぞれの考えによって取り決められているということであった。ただし、多くの企業は、初めての取引を行う場合は全額前金での支払いを求め、過去に未払いや遅延が生じていない場合に限って徐々に条件が緩和され、一部料金の後納が認められるということであった。

⑦ 衣料品の付加価値分析

次に、繊維から 1 枚のシャツになるまで、工程ごとの付加価値額・付加価値率を図表 39 のように整理した。繊維から最終製品（シャツ）になり、最終的に顧客の手元に届くまでに各工程の付加価値が加算され、繊維の段階では 28 ルピーであった製品価値は、最終的には 400 ルピー程度まで増加する。

¹⁴ 今回のヒアリングは、海外企業向けに安価な製品を製造している企業が多かったことも一因と考えられる。

図表・39 各工程の付加価値額・率



出所) technopak 調査資料 (2010 年) を基に野村総合研究所作成

(2) 輸出入に係る手続き¹⁵

インドに製品を輸入する際、企業は「輸入・輸出業者コード (IEC) ¹⁶」を取得 (業者登録) することが義務付けられている。本コードは、インド商工省・外国貿易部 (Directorate General of Foreign Trade : DGFT) ホームページ¹⁷にて入手することができる。このコードをもって、輸入通関に係る電子データ交換システム (EDI) を利用することが可能となる。

次に、税関申告書 (オンライン) に必要事項を入力の上、EDI 通関システムの窓口 (ICEGATE) に申告書を提出する。輸入業者は、署名済み申告書の写し、原産地証明書などの必要書類をサービスセンターに提出し、税関による申告書の確認を受ける。

その後、物品の評価と関税の評価が行われ、書類の確認後、関税を支払い、物品の検査を受けた後、物品が引き渡される。

なお、繊維製品等の輸入に当たっては、有害塗料を含まない製品はその輸入が許可される。ただし、ウール品、混ウール品については別途規制がある。具体的には、原産地証明を提示するのみならず、「輸出者または製造者は、パッケージまたは商品にウール製品であることを証明する書類を添付しなければならない」、「輸出者または製造者は、パッケージまたは商品にウール製品の混入比を明示する書類を添付しなければならない。必要に応じ、サンプリング調査を実施する場合もある」の2点が求められる。

その他、インドにおける直接投資については、JETRO ホームページ内のインドにおける投

¹⁵ 詳細については、日本貿易振興機構 (ジェトロ) 海外調査部「インド・ASEAN 流通ネットワーク調査 (平成 23 年 3 月) 参照 http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07000634/report_complete_ver.pdf

¹⁶ Importer-Exporter Code (10 桁の数字)

¹⁷ <http://dgft.gov.in/>

資制度「税制¹⁸⁾」ならびに「技術・工業及び知的財産権供与に関わる制度¹⁹⁾」を参照頂きたい。

(3) 繊維産業に対する政府の支援策

繊維産業はインド主要産業の一つであり、一つの省として“繊維省”が設置されている。繊維省は、繊維産業全般のモニタリングや価格、品質に関するリサーチに加え、法規制の制定、産業振興策の検討、実施を行っている。

特に、最近では、繊維製品の輸出振興を強力に推進しており、これらの取組は、政府系機関である ITPO (India Trade Promotion Organization) を中心に取組が実施されている。ITPO は、繊維製品を含め、インドで生産された製品の認知度を向上させることを目的とし、インド国内で展示会「India International Trade Fair」を開催するとともに、海外でも積極的に展示会を行っている。また、展示会に参加する企業の支援を同時に行っている。日本でも展示会が開催されている。2011 年度は、7 月 20 日（水）～22 日（金）にマイドームおおさか 3F にて「第 32 回インド衣料品展&第 22 回家庭用品展」が開催され、インドの繊維・アパレル企業が約 50 社参加した。²⁰⁾

また、繊維省は、インド国内の繊維産業の基盤をより強固にするため、今後は、人材開発支援、設備投資支援も積極的に実施していくことを検討している（内容は、後述参照）。

① 設備導入支援

インド繊維省は、設備投資支援も積極的に実施していくことを検討している。インド人にとってミシンは非常に高価であり、ミシンを購入し新しく縫製業を始めたり、ミシンの買替えによって作業効率を向上させたりといったことは現実的には難しいのが実状である。

政府が一括でミシンを購入し、その費用を銀行にローンで返済するというスキームによって、国内の企業に再販売することを検討している。また、海外製の機器を購入する場合、関税を引き下げるといった支援を受けることも可能なようであり、これらの取組によって、民間事業者（特に零細企業）は、投資による過度な負担を強いられることなく、生産性を向上させることが可能となる。

② 人材育成支援

インド国内には 10 以上のファッション関連の教育機関が設置されている。その中でも特に有名な教育機関としては、National Institute of Fashion Technology（以下、NIFT）が挙げられる。

NIFT はファッション関連の教育、研修や調査研究を手掛けており、国内のアパレル、テキスタイル関連企業に数多くのデザイナーを輩出している。同機関は、政府の人材育成支援の一環で 1986 年に設立され、現在はニューデリーやムンバイ、チェンナイ、バンガロール等国内の 13 か所とモリシヤスに拠点がある。また、欧米をはじめとする数多くの海外教育機関と MOU を締結している。

同機関が提供しているコースは、①Under Graduate Programme と②Post Graduate

¹⁸⁾ http://www.jetro.go.jp/world/asia/in/invest_04/

¹⁹⁾ http://www.jetro.go.jp/world/asia/in/invest_08/

²⁰⁾ 詳細については、日印国際産業振興協会ホームページ（<http://npo-jiipa.org/mydomeosaka.html>）参照

Programme に大別される。①ではデザインに関するファッションやアクセサリーテキスタイル、ニット等の各コースと製造に関するファッションテクノロジーコースが提供されている。②ではマネジメントと製造の 2 コースが用意されている。また、①のコースでは出願するための年齢制限が設けられており、23 歳以下とされている。

また、インド繊維省は、ものづくりに携わる人材の育成支援策として、縫製スキルの向上を目的としたトレーニングセンターの設立を検討している。同センターでは、ミシンを扱える人材を育成するためのプログラムを準備しており、実際にミシンを使う実技プログラムを体験させ、縫製に関する技能を向上させる取組を進めている。

③ 展示会出展支援

国内では Source Zone (後述参照) や India International Trade Fair の開催支援、海外、例えば日本ではインド衣料品展等の開催支援が行われている。

India International Trade Fair は、毎年開催されており、来場者数は 100 万人に達する (2011 年 11 月 14～27 日)。しかし、欧米の企業の参加が増えている中であって、日本企業の出展はほとんど見られず、本イベントの担当者によれば、「日本の企業も展示会に参加すれば、新たな事業機会が創出され则认为している」とのことであり、日本企業の出展を望む声が聞かれた。一方、先述のとおり、インド衣料品展も開催されており、日本ではインド衣料品展が毎年大阪にて開催されている。

なお、展示会においては新しい動きがある。これまではインド政府が国内または海外でイベントを開催することが一般的であったが、2011 年 7 月、イタリアの民間団体『Rivagarda』によってイタリア靴展示会がインドで開催されたように、海外政府や政府の支援を受けた民間団体によってインド国内でイベントが開催されるという動きも見られる。これまでのところ、繊維分野でこういったイベントは実施されていないが、海外政府系機関からインド国内での実施についての問い合わせもあるとのことである。

④ テキスタイルパークの設置

インド繊維省はインド国外へ輸出する製品の製造を目的として、テキスタイルパークを設立している。テキスタイルメーカーが製品を製造するために必要な、世界水準の設備がひととおり揃えられた施設を提供している。

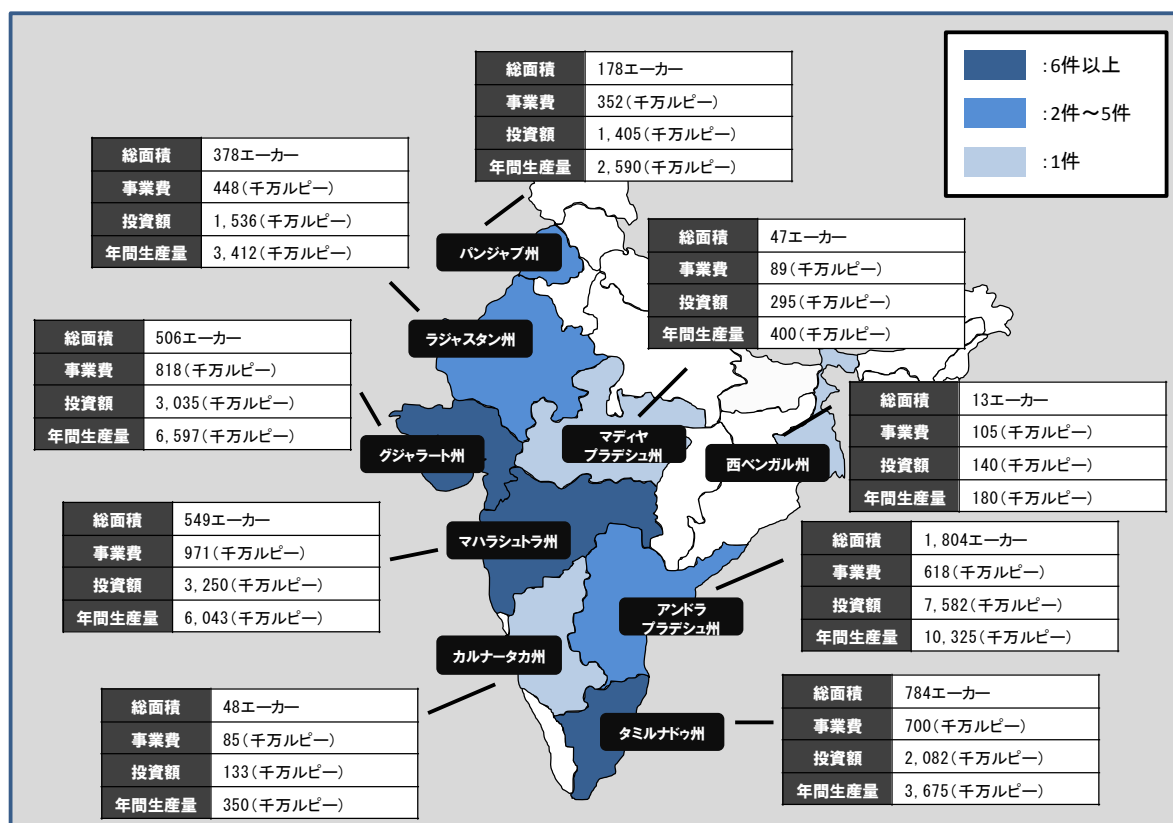
また、インド繊維省は 2002 年から輸出向けのアパレル製品製造のために、Apparel Parks for Export Schemes (以下、APES) と、テキスタイルの製造インフラ開発のために、The Textile Centre Infrastructure Development Scheme (以下、TCIDS) を開始している。APES はアパレル産業の輸出促進のために、特区を設置することを目的にしており、TCIDS は国内の主要な産地のインフラの改善・更新を目的としている。

2005 年に上記の政策は、Scheme for Integrated Textile Parks (以下、SITP) という新たな政策に統合されている。第 10 次計画 (2002 年～2006 年) において 30 パークが、第 11 次計画 (2007 年～2012 年) において 10 パークが承認されている。

テキスタイルパークの開発及び事業運営は Project Management Consultants と呼ばれる政府が認可した事業者によって行われる。現時点で公表されている事業者は 8 である。上記の事業者がプロジェクトごとに特別目的事業体 (Special Purpose Vehicle) を組成し、プロジェクトを行っている。全 40 プロジェクトで合計 2,000 を超える企業の入居が予定

されている。

図表・40 既に認可されているテキスタイルパークの州別概要²¹



出所) 繊維省発表資料(2011年現在)を基に野村総合研究所作成

2011年現在、全40のプロジェクトが認可されており、その総事業費は400億ルピーを超えるとされている。全パークの年間総生産量は金額ベースで3,300億ルピーに上ると考えられており、直接・間接合わせて70万人以上の雇用を生み出すと推計されている。

プロジェクト数が多いのは、ムンバイのあるマハラシュトラ州(9件)やチェンナイのあるタミルナドゥ州(8件)であるが、年間生産量が最も多いのは、アンドラプラデシュ州(5件)となっている。

今後、更なるアパレル産業の成長が見込まれるインドでは、既に多くの企業が海外からテキスタイルを調達している。今回ヒアリングした企業が海外企業向けに安価な製品を製造していることを考慮する必要はあるが、現状は、価格を重視して取引している企業が多い。

テキスタイルの輸入先としては、中国が最も多く全体の50%を占めている。しかし、イタリアやドイツといった国も日本より取引額が多く、まだまだ市場開拓の余地があることもうかがえる。

また、インド政府は、設備導入、人材育成、展示会出展などの支援策を実施しており、イ

²¹ 1エーカー≒4,046㎡

ンドの繊維産業がさらに高度化していく可能性は高い。更に、昨年の EPA 締結・発効やファッションスタイルの変化による素材の多様化等は日本企業に新たな事業機会の後押しになるといえる。

2-4. 販路開拓及び発信事業の実施

(1) 事業概要

事業目的に記載したとおり、急拡大するインド市場を取り込むためにまだ認知度の低い日本製テキスタイルに対するニーズを調査するとともに、今後のビジネスシーンにおいて適材適所の商材を投入できるよう、現地にて開催されるテキスタイル展示・商談会へ参加し、ジャパン・パビリオンを形成した。

また、インド市場のニーズ調査の幅広いデータを収集するために、日本全国のテキスタイル事業者の中から海外市場開拓に意欲があり、商品開発に卓越した技術を有する事業者を選定し、8月のプレ調査実施の結果に基づいた商品を持参してインドにおける日本製テキスタイルの認知度向上・ブランディング化を図り、販路開拓を試行した。

現地の展示商談会の選定に当たっては、インド繊維・ファッション業界において、数多くの展示商談会が行われているが信頼性の観点から、主催者が民間企業ではなく業界団体やインド繊維省の管轄団体である展示会をピックアップし、ファブリックに特化した展示商談会としてインド・グルガオンで開催されている「Source Zone」を選択した。

「Source Zone」は、2010年にAEPC（Apparel Export Promotion Council²²）の主催によりグローバルなアパレルメーカー向けに、世界レベルの素材・アクセサリー（副資材）がソーシングできる場として開催されている。

「Source Zone」の開催地であるグルガオン（デリー近郊）は、急速に開発が進む工業地帯で、大手アパレル企業の工場も集結する地域である。Source Zoneは今回で2回目の開催（年1回）となり、インド国内の輸出用アパレル約8,000社を会員に持つAEPCの主催する繊維見本市である。

会場は、アパレルの常設ショールームを集めた「アパレルハウス」に併設のイベントホールである。また、アパレルハウス内にはファッション専門学校も併設されており、多機能的な役割を担っている。

展示会開催初日には、ファッション専門学校3校が参加するファッションショーが開催され、同日夕のレセプションパーティーには、Rita Menon 繊維省副大臣が出席して盛大に行われた。展示会規模からは予想を超えた盛大なパーティーに、インド政府の繊維業界にかける大きな期待が伺われる。

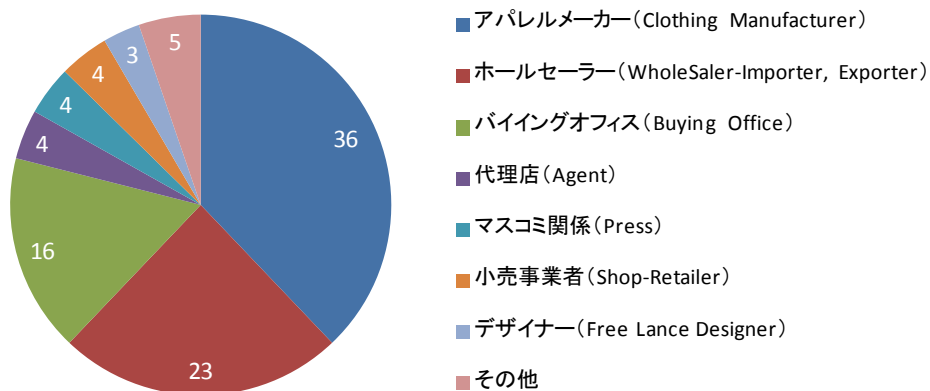
JFW主催のジャパンコーナーには、11社/11小間の商談ブースに併設し、JFWテキスタイルビュー（JFWテキスタイルトレンド）プロモーションコーナーを設置し、ジャパン・クオリティをプロモーションした。なお、日本からは日本繊維輸出組合（JTEA）が会員企業2社（瀧定大阪株式会社、田村駒株式会社）と共に5小間で出展した。

²² 1987年に設立された組織でインドに40か所のオフィスを持ち、インド中の大・中小のガーメント輸出業者8,000社が属している。AEPCはアパレル・輸出業者をサポートする公式の組織であり、インドをガーメントの調達地とするインド輸出・輸入業者及び海外バイヤーに対し情報を含め多方面でのアシストを提供している。AEPCはインド輸出業者に対しグローバルな市場の開拓・維持・拡大を継続的に行う責任を担っている。

図表・ 41 参加した展示会の開催概要

会期	2011年11月9日（水）～11月11日（金）		
会場	Exhibition Hall 2F, Apparel House, Gurgaon, Haryana, India		
主催者	AEPC（Apparel Export Promotion Council）		
出展者	インド国内のテキスタイル&服飾関係企業 48社／576㎡		
	海外パビリオン(4か国／日本・香港・台湾・タイ) 45社／348㎡		
	情報関係 12社／81㎡		
来場者数(総数1,001名)	バイヤー: 621		
	エージェント: 75		
主な来場企業	Levis	Li & Fung	Walmart Bharti
	Mothercare	Triburg	Fifth Avenue Sourcing
	Reliance Trends	Benetton	Numero Uno
	Impulse	Marks & Spencer	Newtimes
	Espirit	Linear Ideas	Diesel
	Monsoon Accessories	Dedicated buying services	Asmara
	Tesco	La Maison	Maple B C
	Aditya Birla Group	Coach Leather ware	Gini & Jony
	Jane Ashley		
JFWコーナー来場者内訳 (95名:ヒアリング調査有効回答数)	Clothing Manufacturer: 36人		
	Wholesaler-importer,exporter: 23人		
	Buying office: 16人		
	Agent: 4人		
	Press: 4人		
	Shop-retailer: 4人		
	Free Lance designer: 3人		
	Other: 5人		

図表・ 42 JFW コーナー来場者数



<主な来場者>

企業名	企業概要
MADUDA	インド国内に 1,800 店舗を展開するカジュアルリテーラー
NUMERO UNO	メンズの高級カジュアル SPA
SHAHI EXPORTS PVT. LTD.	大手アパレルメーカー、メンズ&レディースを欧米向けに輸出
STI PHONIX WARE PVT. LTD.	Max Mara などを手掛ける婦人服メーカー
ORIENT CRAFT LIMITED	海外輸出婦人服メーカー
The Fabricana Corporation	香港にも支店をもつコンバーター
MODELAMA EXPORTS LTD.	婦人、紳士、子供服メーカー
Nat Non	USA、Germany、Finland、UK 等にも販売するデザイナーブランド (Natasha Sehgal)

(2) Source Zone への出展結果

Source Zone には日本にテキスタイルの生産基盤をもつ以下の 11 社が出展した（出展企業及び各社の出展商品詳細は「参考資料 参考 5 (2) Source Zone への各社出展情報」を参照）。各社ブースに隣接した JFW テキスタイルトレンドコーナーには、JFW 主催の国内展示会出展者のトレンド素材を展示し需要調査を行った。多くのバイヤーが日本製品を初めてみたにも関わらず、商談件数 177 件、スワッチ依頼点数 304 点、着分依頼点数は 9 点と、日本製品に対して高い関心を示していた。

図表・43 展示会参加企業の出展素材

企業名	出展素材	素材応用分野
宇仁繊維(株)	レース/刺繍 ニット 複合	レディース 子供/幼児 スポーツ/カジュアル
カイハラ(株)	コットン 60% 機能繊維 5% 複合 5% ストレッチ 30%	メンズ 80% レディース 20%
辰巳織布(株)	複合 90% コットン 10%	レディース 90% メンズ 10%
長大(株)	ウール 40% 化合繊 30% コットン 15% リネン/ラミー15%	レディース 100%
敦賀繊維(株)	レース/刺繍 100%	レディース 100%
東レ(株)	化合繊 70% ニット 30% 複合 30%	レディース 40% スポーツ/カジュアル 40% メンズ 20%
中伝毛織(株)	ウール 50% ニット 30% 化合繊 10% コットン 5% 機能繊維 5%	レディース 70% メンズ 30%
(株)林与	リネン/ラミー100%	レディース 50% メンズ 50%
古橋織布(有)	コットン 68.8% 綿麻 9.4% 綿シルク 12.5% バンブーリネン 6.3%	レディース 70% メンズ 30%
宮下織物(株)	化合繊 95% シルク 5%	レディース 100%
森織物(合)	ウール 40% 複合 30% 化合繊 20% リネン/ラミー10%	レディース 100%

① 評価

JFW トренд素材コーナーで、特に好まれた素材の特徴としては、煌びやか、光沢感、ブライカラー等が挙げられる。具体的には、刺繍、富士吉田や桐生産地のジャカード、紀州産地のパイル織物・フェイクファー、特殊プリント、超薄手合織や全体に特殊加工された素材に興味を持つバイヤーが多かった。また、日本のテクニカル素材や機能素材、ナイロンフィラメントの製品を見たいといった声も多かった。

なお、インドのバイヤーの中には、展示品の価格の高さに驚きつつも、「素材の価値とそれに見合った価格」として理解する者も多かった。

図表・44 Source Zone バイヤーに人気のあった素材傾向

原材料	・ 化合繊素材、テクニカル素材、機能素材 ・ 天然繊維と化合繊の複合素材 ・ 綿 100%織物
風合い/加工	・ ソフトで軽量の素材 ・ 光沢のある素材、ラメ入りの素材 ・ 凹凸感、表面変化のある素材
色(カラー)	・ カラフルな色、ビビッドな発色の良いカラー ・ 濃色を好む傾向にあるが、白は人気 ・ 淡めのブライカラー
組織/柄	・ サテン、高密度織物 ・ 二重織、ジャカード ・ 大胆な柄物

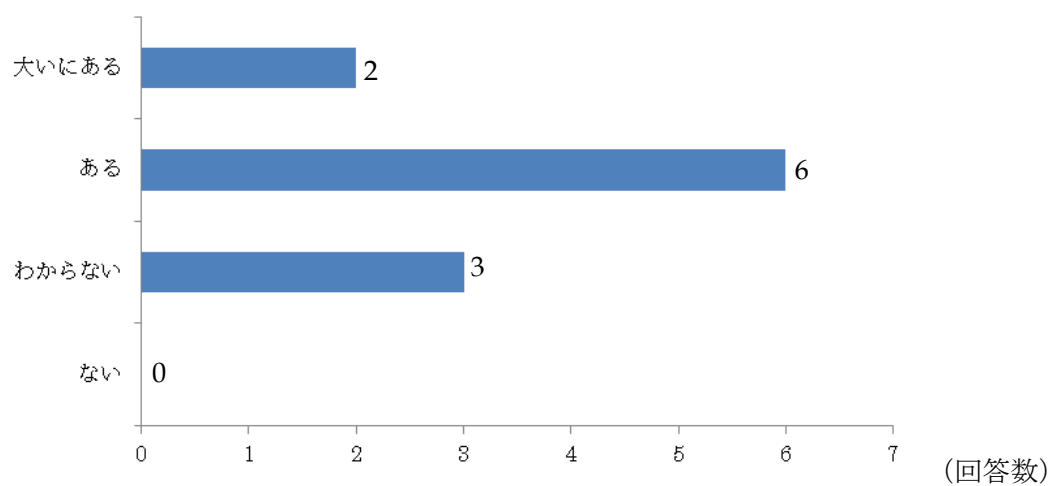
② 出展者所感

日本の素材についての認知度は低く、「価格面で驚かれることがあった」という声もいくつか聞かれたが、それ以上に、日本の素材、特に付加価値素材に強い興味を示すバイヤーも多く、今後の販路開拓の可能性を感じた企業が多い結果となった。図表 45 に記載したとおり、インド市場における販路開拓可能性を聞いたところ、出展企業の 8 割近くが「可能性がある」と回答している。

実際に出展し、これまでインド人バイヤーが見たこともないようなジャガードや化繊等の素材や、煌びやかな素材、さらにはニーズがないと考えられていた秋冬用のツイードやニット等の需要まであることがわかった。

さらに、欧米では好まれない 44 インチ・48 インチでの取引も可能であるということも明らかとなった。なお、具体的な販売先としては、自身で調達するテキスタイルを決定することのできる、地場高級 SPA が挙げられている。

図表・45 参加企業のインド市場に対する評価（販路開拓の可能性）



(Source Zone の様子)



左：Source Zone の会場の様子

右：JFW コーナーの展示ブース



左：出展者の展示ブース①

右：出展者の展示ブース②



(Source Zone の様子)

JFW Textile View



ファッション専門学校のファッションショー



(Source Zone の様子)

インド繊維省 Rita Menon 副大臣からのトロフィーの授与



2-5. インド市場開拓に係る課題と提言

これまでは、インドへのテキスタイル輸出は非常に少なく、インド市場の実態はあまり知られていなかった。加えて、インドで開催されている展示会への出展もこれまで行っておらず、インド企業も日本のテキスタイルに対するイメージをほとんど持っていなかった。一方、日本の企業もインドのアパレルメーカーがどのような製品を欲しているのか、具体的なニーズを把握するまでには至っていなかった。

しかし、今回の現地調査や「Source Zone」への出展を通じて、既に日本のテキスタイルを受容できるだけの確かな土壌があること、また、日本のテキスタイルに対する興味度合いは非常に高いことが判明した。今後は、追加的にインド国内の大手SPAやデザイナーズブランド等の調査、更にはインドの地域的な特性、違いも明らかにしていくことによって、より確実なインド市場開拓につながるものといえる。

そのためにも、国内向けアパレルメーカーの更なる調査と認知・関心を高めるための取り組みを継続的に実施していく必要がある。

(1) 市場調査の充実

今回の調査を通じて、アパレル製品を製造している主要企業とその概要を明らかにすることができたが、そのような企業の商習慣や、“どこから” “いくらで” “どのような” テキスタイルを調達しているのかまでは今回の調査では把握できなかった。

従って、今後はそうした企業にアプローチする際、誰にどのようにコンタクトするのが効果的な取組になるかを把握する必要がある。また、インドといっても地域によってその特徴は大きく異なるため、今回訪問できなかった都市も含めたより広範囲な市場調査が必要である。

(2) 認知度向上・販路開拓

認知度向上・販路開拓のためには、継続的な展示会出展が不可欠である。今回はグルガオンで開催された AEPC 主催の「Source Zone」に出展したが、次回以降は他の都市、他の展示会も含めて出展を検討する必要がある。展示会を行う場合、出展の準備期間をきちんと確保し、「日本」としての良さを効果的に訴えられるブース作りを行わなければならない。また、イタリアが Expo Riva Schuuh という靴の見本市を、中国が China Sourcing Fair という展示会を開催しているように、既存の展示会に参加するだけでなく、自ら展示会を開催していくことも検討すべきである。

特に OEM 企業の場合、発注元企業がテキスタイルの調達先を指定しているケースも多いため、自身で意思決定のできる SPA メーカーを展示会に招待することが有望と考えられる。本年度の事業を通じ、接触を図るべきバイヤーリストを選定しているため、来年度以降はより効果的に事業を遂行することが可能になるといえる（「参考資料 参考 5 (3) 商談企業一覧」参照）。

更に、長期的には、今後インドのアパレル産業の中核を担う人材候補が多数存在する NIFT 等の教育機関にアプローチし、日本のテキスタイルの良さを伝えていくことも検討すべきである。

2-6. まとめ

成長著しいインドは、今後もバランスのとれた人口構成等を支えにさらに重要なマーケットになることが予想されている。特に消費者の購買意欲は高まり、アパレルマーケットも大きく拡大していくことが見込まれている。また、単に市場の拡大期というだけではなく、伝統的なサリーから欧米のファッションスタイルが主流となる、大きな転換期でもある。

輸出額からもわかるように、現在、インドにおける日本の繊維産業のプレゼンスはいまだ小さく、未開拓の状況である。多くの企業が、インドという国に興味を抱きながらその一步を踏み出せていない状況ではあるが、今回「Source Zone」に出展して、出展者の8割が「販路開拓の可能性がある」と実感したこと、さらには購買力のある中間所得層以上が引き続き安定的に増加するといった文献調査の結果からも、インドへの日本製テキスタイルの輸出可能性は高いことが分かった。

EPAの締結・発効という契機を生かし、インド市場開拓に向け、今後も、継続的な市場調査と販路開拓に向けた積極的な取り組みが必要である。

参考資料

参考1. インド基本情報

(1) 基礎情報

図表・46 インド概要

面積	328.7 万 K m ² (世界第7位)	
国旗		サフランと白、緑の3色の横縞。サフラン色は勇気と犠牲、白色は真理と平和、緑色は大地と誠実を表す。
国歌	『Jana Gana Mama』(ジャナ・ガナ・マナ『インドの朝』) ノーベル文学賞を受賞した詩人、ラビーンドラナート・タゴール作	
首都	デリー	
公用語	23言語ある。ヒンディー語(連邦公用語)、英語(準公用語)、ベンガル語、タミール語、アッサム語、カシミール語、ネパール語、パンジャブ語等	
言語	ヒンディー語、英語、ウルドゥー語、ベンガル語	
識字率	74.04% (2011年国勢調査)	
民族	インド=アーリア系(72%)、ドラビダ系(25%)、その他(モンゴル系、トルコ系、イラン系)	
宗教	ヒンドゥ教(82.7%)、イスラム教(11.2%)、キリスト教(2.6%)、その他(シーク教、仏教、ジャイナ教)	
祝祭日	全国的な祝日のうち、固定休日は以下の4日。それ以外に州ごとに様々な祝祭日が設定されている。 1月26日 共和国記念日／8月15日 独立記念日／ 10月2日 ガーンディー生誕日／12月25日 クリスマス	
政治体制	共和制	
元首	プラティバ・デヴィシン・パティル大統領	
議会制度	二院制(上院・州会議/下院・人民会議)	
主要産業	農業、工業、鉱業、IT産業	
経済連携	日本に加え、シンガポール、韓国、マレーシア、ASEANとCEPAを締結。EU等と交渉中。	

出所) JETRO、外務省等発表資料を基に野村総合研究所作成

図表・47 インドの略史

年月	略史
1947	英国領より独立
1950	インド憲法の制定
1952	日印国交樹立
1950～	コングレス党が長期政権を担当(1977～1980、1989～1991を除く)
1990～	経済自由化政策の推進
1998	インド人民党(BJP)を中心とする連立政権が成立
2004	コングレス党を第一党とする連立政権が成立
2009	コングレス党を第一党とする連立政権(第2次マンモハン・シン政権)成立

(2) 気候

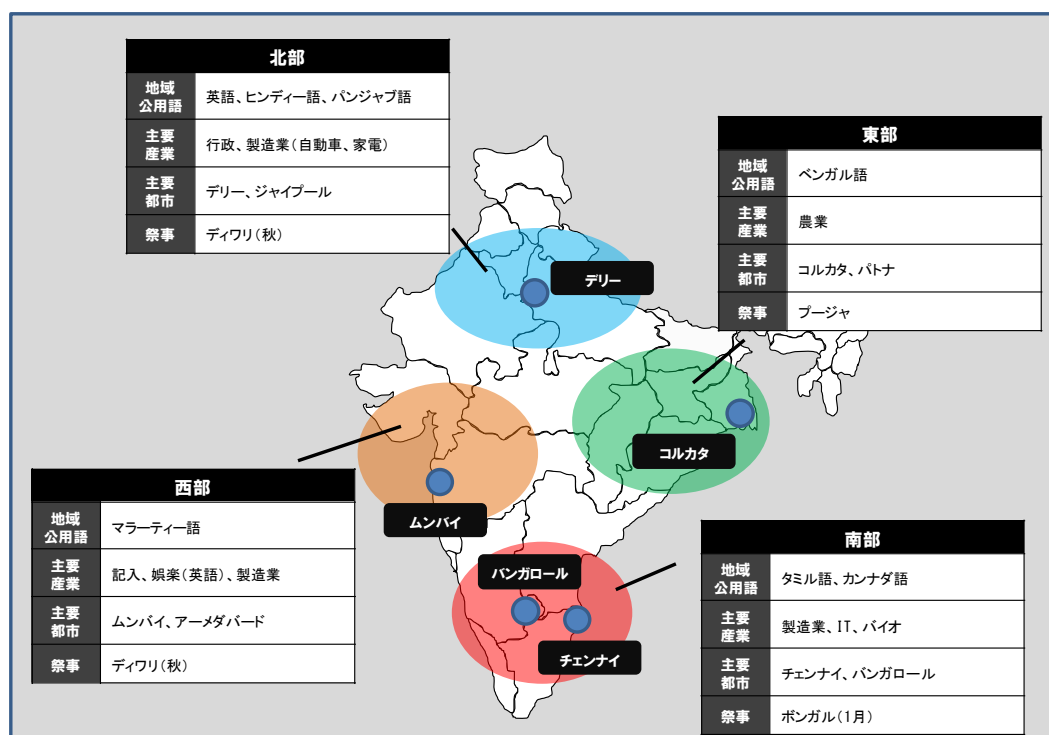
図表・48 主要都市の気温・降水量

都市名	項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ニューデリー	最高気温(°C)	21.1	24.2	30	36.2	39.6	39.3	35.1	33.3	33.9	32.9	28.3	23
	最低気温(°C)	7.3	10.1	15.4	21.5	25.9	28.3	26.6	25.9	24.4	19.5	12.8	8.2
	降水量(mm)	20.3	15	15.8	6.7	17.5	54.9	231.5	258.7	127.8	36.3	5	7.8
	降水日数(日)	1.7	1.3	1.2	0.9	1.4	3.6	10	11.3	5.4	1.6	0.1	0.6
ムンバイ	最高気温(°C)	30.6	31.3	32.7	33.1	33.3	31.9	29.8	29.3	30.1	32.9	33.4	32
	最低気温(°C)	16.4	17.3	20.6	23.7	26.1	25.8	24.8	24.5	24	23.1	20.5	18.2
	降水量(mm)	0.6	1.5	0.1	0.6	13.2	574.1	868.3	553	306.4	62.9	14.9	5.6
	降水日数(日)	0.1	0.1	0	0.1	1	14.9	24	22	13.7	3.2	1.1	0.4
チェンナイ	最高気温(°C)	28.4	29.9	31.9	33.6	36.4	36.6	34.7	33.9	33.5	31.4	29.2	28.1
	最低気温(°C)	20.6	21.2	23.1	25.9	27.6	27.2	25.9	25.3	25.3	24.3	22.8	21.6
	降水量(mm)	16.2	3.7	3	13.6	48.9	53.7	97.8	149.7	109.1	282.7	350.3	138.2
	降水日数(日)	1	0.3	0.2	0.7	1.6	4.1	7.3	8.5	6.6	10.2	10.1	5.5
コルカタ	最高気温(°C)	26.6	29.7	34	36.3	36	34.1	32.2	32	32.2	31.9	29.8	27
	最低気温(°C)	13.9	16.9	21.7	25.1	26.4	26.5	26.1	26.1	25.8	24	18.9	14.3
	降水量(mm)	16.8	22.9	32.8	47.7	101.7	259.9	331.8	328.8	295.9	151.3	17.2	7.4
	降水日数(日)	0.9	1.5	2.3	3	5.9	12.3	16.8	17.2	13.4	7.4	1.1	0.4
バンガロール	最高気温(°C)	27	29.6	32.4	33.6	32.7	29.2	27.5	27.4	28	27.7	26.6	25.9
	最低気温(°C)	15.1	16.6	19.2	21.5	21.2	19.9	19.5	19.4	19.3	19.1	17.2	15.6
	降水量(mm)	2.7	7.2	4.4	46.3	119.6	80.6	110.2	137	194.8	180.4	64.5	22.1
	降水日数(日)	0.2	0.5	0.4	3	7	6.4	8.3	10	9.3	9	4	1.7
アーメダバード	最高気温(°C)	28.4	31.3	36	39.9	41.8	38.4	33.3	31.9	33.4	35.8	33.2	29.8
	最低気温(°C)	11.7	13.8	18.8	23.4	26.2	27	25.7	24.8	24.1	20.9	16.5	13
	降水量(mm)	2.6	1.1	1	0.9	6	108.7	265.3	219.8	171.9	10.8	8.9	2.6
	降水日数(日)	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	5	11.3	10.7	6.2	0.7	0.6	0.2

出所) 公開情報を基に野村総合研究所作成

(3) 地域による特徴

図表・49 地域による言語や宗教等の違い



出所) ヒアリング調査等を基に野村総合研究所作成

参考2. ヒアリングメモ：出展者訪問企業の概要

① 企業名：ORIENT CRAFT LIMITED <業態：海外輸出アパレル企業>

1. 住所：

7-D, MARUTI INDL. COMPREX, SECTOR-18, UDYOG VIHAR, GURGAON -122 015
HARYANA(INDIA)

2. 企業概要：

- 北インドに 18 カ所の工場を所有し、3,500 名の従業員を雇用
(下請工場などを含めると 23,000 名)
- テキスタイルからアパレルを取扱う。生地・衣料品ともに、レディースが中心の OEM 企業である。視察した工場はブラウスを中心とした軽衣料のみで、中・重衣料やボトム等に対応した設備はない。

3. 追加確認事項：

- テキスタイルの調達（国内）
 - 調達先：80%がインド国内企業
 - 調達価格：コットン 1～1.2 ドル（77～92 円）/m
 - 卸・代理店：80 のエージェントと取引（主要なエージェントは 3 社）
- テキスタイルの調達（国外）
 - 調達先：20%が台湾、中国（調達品：ポリエステル、リネン等）
 - 調達価格：ポリエステル 0.9～1.4 ドル（69～108 円）/m
- アパレルの販売
 - 販売先：米国 70%、欧州 25%、日本・メキシコ・カナダ 3%
 - 販売価格：ワンピース 20～25 ドル（1,540～1,925 円）、コットン製ブラウス 8～10 ドル（616～770 円）、T シャツ（コットンジャージ）8～10 ドル（616～770 円）
 - ロット数：200～2,000 点/1 デザインで 15～20 万点のケースも有
 - 卸・代理店：『Buying House 社』を活用
 - 主な顧客：ANN TAYLOR、TOMMY HILFIGER、BANANA REPUBLIC、OLD NAVY、MARKS&SPENCER、GAP など



② 企業名：Furushima India Inspection Centre Pvt.Ltd. <業態：日系検品企業>

1. 住所：Plot No. 262, Sec -7, Imt , Manesar, Gurgaon (Haryana) , 122050, India

2. 企業概要：

- 従業員：スタッフ 10 名、検品員：閑散期 70 名／繁忙期 140 名
- 検査能力：検品 24,000 枚/日 検針 34,000 枚/日
- 敷地面積：1,800 m²
- 建築面積：3,000 m²

3. 追加確認事項：

- 業務内容は、全数検品、検針、タグ・ラベル検品、出張検品、検品指導、AQL2.5 検品、値札付け、下げ札付け、補修（汚れ落とし、当り消し）などである。日系の検品企業としてはいち早く中国に進出し、現在、上海に2工場、青島、常州、大連、珠海、東莞、南京、南通、上海に品質試験センターを開設。一方で、中国のみならず、アジア市場でのさらなる飛躍を図るため、新たにインドでの新拠点を開設している。今後はアジア市場での更なる飛躍を図るため、ベトナム、バングラデシュ、インドネシア、カンボジアへの進出を検討している。なお、インドには7年前に進出、現在の場所には3年前に転居。
- 扱い品目は衣料品 60%、ホームファニチャー（バスマットなど） 40%
- 得意先は日系企業 98%、日本向け欧米企業 2%
- 決済は日本本社にて全て円で行うため、当地では決済機能は無い。
- 繁忙期は 12～7 月、閑散期は 8～11 月（宗教上のイベントが 10、11 月に集中し、仕事も少ない）
- 同地には当該企業以外に 3 社の日系検品会社が進出、しかし補修企業はまだない。
- 検品業務は各自パーツを決めて検品する“流れ検品”を採用。
- 検品員は繁忙期が終了時点で余剰人員を一度解雇し、繁忙期に再雇用する（現地では一般的）。



③ 企業名：Spring Oversease Pvt. Ltd. <業態：海外輸出アパレル製品の縫製企業>

1. 住所：WZ-249, Inderpuri New Delhi-110012, India.

2. 企業概要：婦人服、カジュアル紳士服の製造・輸出企業

- 10年間、貿易に携わり、2004年から2005年の1年間の売上額は5.5億円に到達。主な輸出先は日本で、その他にもスペイン、フランス、その他諸国に輸出を行っている。
- 主な業務は織物衣料の製造であり、これをベースとして、益々競争環境が厳しくなる中で、織物・レザー製品の研究・試作に努めている。1995-96年の一年間のうち、3, 4ヶ月で22種類の、あらゆるタイプのレザー製品4万着を輸出し、「インドレザー一理事会」から最優秀業績賞を受賞。レザー製品の輸出先は大部分が日本である。
- 現在の従業員数は1,500名で、100%インド素材を使用した商品を縫製し、顧客とは生地代を含んだ縫製費として契約を実施している。

3. 追加確認事項：

- 創業は1990年、インドのファミリー企業ながらビジネス・パートナーは日本人である。同氏は（有）スプリングの代表で、日印間を頻繁に往復する。本社は大阪ながら東京にショールームを持ち、同社の営業を一手に引き受ける。自社での企画機能はなく、アパレルというより縫製工場。
- 決済上の顧客は日本の商社だが、直接アパレルとコミュニケーションを取る。
- 取り扱い製品はブラウス等の軽衣料が中心で、定番のローン素材などは同社にて手配している。
- インドの硬水を軟水へ転換するろ過装置を導入しているため、生成りではなく真っ白な素材（製品）を作れるのが強みである。
- ジャイプールなど南の工場はミシンを貸し出しての下請けが多い為、サイズが均一ではなく不良品も多いが、同社では下請けが0の為、日本向け品質を実現している。
- 日本からのオーダーの加工期間は平均2ヶ月だが、近頃は1ヶ月のリクエストが多い。
- （株）サンエー・インターナショナル、（株）ワールド、瀧定大阪（株）製品部、（株）良品計画＜無印良品＞などとも取引がある。



④ Apparel House Showroom 入居企業（海外輸出アパレル）へのヒアリング調査結果

1. Ridhima Overseas Pvt. Ltd

- 欧州のブランド OEM 生産を受けているエージェント。
- ZARA を始め現在 50 社との取引があり、20 年前から縫製等を行う生産工場だったが、2 年前（2009 年）よりエージェントとしてビジネスを行っている。
- 現時点では素材は全てインド国内で調達しているが日本との取引に、興味は持っている。
- 取扱主要品目：（レディース）T シャツ、ドレス、スカート、セーター

2. ZAPP INDIA LMT

- ジャイプールに工場を持つメーカー。
- 素材を全てインド素材を使用し、自社ではなく他社から素材は購入している。
- 使用素材は、コットン以外にもリネンやポリエステルを使用している。
- 取扱主要品目：（レディース）T シャツ、カットー、ブラウス等の TOPS が人気。

3. Affordable Export

- 25 年前より輸出用製品を製造販売するメーカー。
- 素材は全てインド国内にて調達。
- 主な輸出国：ドイツ、フランス、ノルウェー、フィリピン、シンガポール、イギリス、米国
- 輸出価格：コットンやリネンを使用したブラウスで 100～250 ルピー（160～400 円）
- 取扱主要品目：（レディース）プリントを中心としたトップス、ワンピース、スカート

4. Show Stopper

- レディース、メンズ、ガールズ、キッズまでを製造販売するメーカー
- 素材購入主な価格帯（いずれも 1m あたりの価格）
 - リネン : 300～350 ルピー（480～560 円）
 - コットン : 35～70 ルピー（56～112 円）
 - 高級コットン : 150～200 ルピー（240～320 円）
 - ニット : 1,000 ルピー（1,600 円）

5. Orient craft Ltd

- 欧米の有名ブランドの OEM 生産を受けているメーカー。
- 主なブランド：ANN TAYLOR、TOMMY HILFIGER、BANANA REPUBLIC、OLD NAVY、MARKS&SPENCER、GAP 等
- 輸出価格：前述（P50）参照
- 主要取扱品目：ブラウス、シャツ、ワンピース、T シャツ

参考3. 日本のEPA締結・交渉状況（2012年3月1日）

図表・50 各国とのEPA締結・交渉状況

国名	締結・交渉状況	交渉開始	概要(物品貿易に関して)
シンガポール	発効済	2001年1月	日本からの輸出の全品目、シンガポールのほぼすべての品目の関税が段階的に撤廃
メキシコ	発効済	2002年11月	鉱工業品分野において、両国のほぼ全ての品目の関税が10年以内に段階的に撤廃される。
マレーシア	発効済	2004年1月	鉱工業品分野において、両国のほぼ全ての品目の関税が10年以内に段階的に撤廃される。
チリ	発効済	2006年2月	往復貿易額(2005年)の約92%の関税が段階的に撤廃
タイ	発効済	2004年2月	物品の貿易に関して、日本からタイへの輸出貿易額(2004年)の約97%、タイから日本への輸出貿易額(2004年)の約92%の関税が段階的に撤廃
インドネシア	発効済	2005年7月	往復貿易額(2004年5月から2005年4月)の92%の関税が段階的に撤廃
ブルネイ	発効済	2006年6月	往復貿易額(2005年)の約99.97%の関税が段階的に撤廃
ASEAN(全体)	発効済	2005年4月	日本からASEANへの輸出貿易額(2007年)の約91%、ASEANから日本への輸出貿易額(2007年)の約93%の関税が段階的に撤廃
フィリピン	発効済	2004年2月	鉱工業品分野において、両国のほぼ全ての品目の関税が10年以内に段階的に撤廃
スイス	発効済	2007年5月	往復貿易額(2006年)の99%の関税が10年以内に段階的に撤廃
ベトナム	発効済	2007年1月	往復貿易額(2006年)の92%の関税が段階的に撤廃
インド	発効済	2007年1月	インドからの輸入総額の約97%、インドへの輸出総額の約90%が今後10年で段階的に撤廃
ペルー	発効済	2009年5月	往復貿易額の99%以上の関税を今後10年間で段階的に撤廃
韓国	交渉中	2003年12月	-
GCC	交渉中	2006年9月	-
オーストラリア	交渉中	2007年4月	-

出所) JETRO や政府発表資料 (2012年3月6日現在) を基に野村総合研究所作成

参考4. Source Zone について

(1) バイヤーに人気のあった素材傾向（詳細）

Source Zone に出展した結果、現地のバイヤーから特に好評だった製品の特徴や出展者の所感は以下の通りである。「風合い」、「表情（後加工）」、「マテリアル（原材）」、「組織／柄」、「色（カラー）」に分けて記載する。

<風合い>

- ・ ソフトで落ち感のある素材。しっとり感のある高密度ながらソフトさを持つもの。
- ・ 70cm 生地幅デニム(ビンテージデニム)→素野感
- ・ ソフトデニム(緯糸、特殊糸使い、裏起毛)→ソフト感・起毛
- ・ サテンデニム→ソフト感
- ・ ボイルタイプの強撚糸使いの薄地織物、細番高密度タイプの織物
- ・ 光沢感、軽量感
- ・ ソフト、軽さ
- ・ ドレスやブラウスに使用するためのドレープ性やソフト感、ふくらみ感などが好評。スポーツ用途やシャツ用途に使用するためのドライ感やソフト感が好評
- ・ 起毛、凹凸感のリクエストが多かった。
- ・ やわらかいものがほしいという話でした。ナチュラル感も大事なようで、ストールのようなふんわりしたものが良いようです。インド素材というのは平べったいものが多いので、表面が変化しているものが珍しい感じです。
- ・ 凸凹感、張り感のあるもの、及び軽量なものが好まれた。
- ・ 大胆な柄物、カラフルな色合い
- ・ ドレープ感の有る物に関心が多かった。

《原文のまま》

<表情（後加工）>

- ・ 凹凸感のあるジャガード。光沢 ラメ糸使用の高級感を見せるもの。フロッキープリント 2 次加工。
- ・ サテンデニム→光沢感
- ・ 二重織（経糸にスパンとフィラメントを使用したものが中心）のリバーシブルタイプ、上品な光沢があるものがよくピックアップされている。
- ・ クリアーな素材
- ・ 光沢のある素材、繊細なもの、ハンドカット品(高級感)
- ・ 高密度や表状感、機能性を出すためのコーティング、ラミネーションが好評。
- ・ 縮機で製造された素材
- ・ リネンに関しては光沢のあるものを探しておられるような気がしました。
- ・ 加工の異なるものは今回展示していません。弊社の特徴である素材そのものの風合いを活かす洗い加工のみ。
- ・ アセテートの光沢。
- ・ 光沢感のある物、ラメ入りの商材。

《原文のまま》

<マテリアル（原材料）>

- ・ 化合繊維素材。 割繊維使いの合繊維素材。
- ・ 緯糸、特殊糸(ポリエステル)使いのデニム→見本
- ・ 綿 100%、綿とポリエステル（長・短共に）の交織織物
- ・ ウール、ポリエステル、綿などの複合
- ・ 綿、ラメ素材
- ・ 特品ポリエステルや特品ナイロン及び天然繊維との複合品、スエード
- ・ ウール、ウールと合繊維の交織。
- ・ リネンばかり出していましたが、リネンは人気ありそうでした。品質表示義務がないようですが、素材に関しては原材料が何なのかたずねられることも多かったです。
- ・ 綿 100%、綿シルク・バンブーリネンなどの交織。
- ・ ポリエステル／アセテート
- ・ シルク糸、モダール、キュプラ、アルパカ素材。

《原文のまま》

<組織／柄>

- ・ サテン、高密度平織、ジャガード。
- ・ 高密度織物、二重織（平二重・綾二重）
- ・ 平織、ガーゼ
- ・ エンブロイダリーレース
- ・ 高密度織物やニットダブルフェイス
- ・ 二重織、ジャガード
- ・ 柄に関しては大きなギンガムの柄に興味をもっておられました。
- ・ 平織りのみ展示。
- ・ ボリュームあるジャガード
- ・ サテン、綾織。

《原文のまま》

<色（カラー）>

- ・ ビビットな発色の良いカラーに注目。カーキ、ブラウン系
- ・ 濃色、インディゴ使い
- ・ 白、カラフルな色
- ・ ゴールド、グリーン
- ・ 色味としましては、麻の色に関しては日本のインディゴ系の色味とか生成の色というのが良いようです。色よりも素材感のほうを重視されていました。
- ・ 淡色、シロ、ピンクなど。濃色、クロ
- ・ カラフルなもの。特に何色という傾向は感じなかったが。派手めの色が評判良かった。
- ・ 淡目のブライトカラー。

《原文のまま》

＜その他（特記事項）＞

- ・ キュプラ ベンベルグ 化繊のフィブリル系の引き合いが多かった。
- ・ レギュラーデニムは現地生産が大量にあり、特殊なデニムに興味を示していた。
- ・ いろいろなバリエーションの商品を展示したが、ボイルタイプの超薄地と、二重織りの細番高密度に興味が分かれた。中肉の商品は、あまり興味を示してもらえなかった。
- ・ 日本品ならではの風合いや質感、後加工、機能性が注目された。
- ・ ラメ混、スパークナイロン混
 - コットン 85%リネン 15%というものを探しておられる業者さんがおり、すでに扱っておられるようでボリュームも動いていて、値段が合うなら買いたいという話があった。日本製というだけで普通のもので十分なようで、日本というイメージを使いたがっている気がした。

《原文のまま》

(2) Source Zone への各社出展情報

<カイハラ株式会社>

概要	取扱い品	デニム
	素材	コットン 他
	所在地	広島県福山市新市町常1450
	HP	http://www.kaihara-denim.com/
出展素材・特徴		 【出展素材】 コットン60%、機能繊維5%、複合5% ストレッチ30% 【特徴】 ①VINTAGE DENIM(綿100%) ②SOFT STRETCH DENIM(綿58% ポリエステル40% ポリウレタン2%) ③STRETCH DENIM(綿100% ポリウレタン2%)
素材応用分野		メンズ80% レディース20%
出展素材の選定理由		とにかく初めての出展であり、インド市場の特性を知るべく、幅広い商品を用意した。
人気の 素材傾向	風合い	70cm生地幅デニム(ビンテージデニム)→素野感 ソフトデニム(緯糸、特殊糸使い、裏起毛)→ソフト感・起毛、 サテンデニム→ソフト感
	表情 (後加工)	サテンデニム→光沢感
	マテリアル (原材料)	緯糸、特殊糸(ポリエステル)使いのデニム→見本<1751-KM>
	組織/柄	—
	カラー	濃色、インディコ使い
	その他	レギュラーデニムは現地生産が大量にあり、特殊なデニムに興味を示していた。

<宇仁繊維株式会社>

概要	取扱い品	プリント/化合繊テキスタイル
	素材	化合繊 他
	所在地	大阪府中央区南本町2-6-12-13F
	HP	http://www.komon-koubou.com
出展素材・特徴		 【出展素材】 レース/刺繍 ニット 複合 【特徴】 ①ナイロン、レーヨンで風合いが良く、ネット部が特徴的で、コードも太くしっかりしているので、クオリティが高い。(レーヨン66%/ナイロン25%/ポリエステル9%) ②ベーシックな薄手のシャンタンにフロッキーなので、AW用のワンピース、シャツ、スカート等多様に使える素材。(ポリエステル100%+ナイロンフロッキープリント) ③割繊糸で風合いもよく柔らかさがある。ブライト系とは違った落ち着きのある光沢感がある。(ポリエステル100%) ④ポリウレタン混でストレッチ性のあるシャーリング。先染め独特の色合い。(レーヨン47%/キュプラ40%/ウール12%/ポリウレタン1%)
素材応用分野		レディース 子供/幼児 スポーツ/カジュアル
出展素材の選定理由		弊社の素材のなかでも、特に表面効果のあるジャガードであるとか、ラメ糸を使った光沢のあるものや、フロッキープリントなど2次加工を施した 特に特徴のあるものを選別した。
人気の 素材傾向	風合い	ソフトで落ち感のある素材。しっとり感のある高密度ながらソフトさを持つもの。
	表情 (後加工)	凹凸感のあるジャカード。光沢 ラメ糸使用の高級感を見せるもの。フロッキープリント2次加工。
	マテリアル (原材料)	化合繊素材。 割繊糸使いの合繊素材。
	組織/柄	サテン、高密度平織、ジャガード。
	カラー	ビビットな発色の良いカラーに注目。カーキ、ブラウン系。
	その他	キュプラ、ベンベルグ、化繊のフィブリル系の引き合いが多くあった。

<株式会社林与>

概要	参加者	林 与志雄	
	取扱い品	リネン/ラミー	
	所在地	滋賀県愛知郡愛荘町東円堂1770番地	
	HP	www.hayashiyo.com	
出展素材・特徴			【出展素材】 リネン/ラミー100% 【特徴】 ①リネン100番手使用のストール用素材 (LINEN100%) ②リネン細番手の超高密度(LINEN100%) ③麻100%のトップ染め、秋冬向けにソフトに仕上げた。(LINEN50% RAMIE50%)
素材応用分野		レディース50% メンズ50%	
選定理由		リネン素材にこだわって100%物を中心に提案した。プレーンなものよりも日本らしい味のある感じのものを選んだ。そのほか、リネンながらもシルキーな光沢感のあるものをセレクトした。	
人気の 素材傾向	風合い	やわらかいものがほしいという話でした。ナチュラル感も大事なようで、ストールのようなふんわりしたものが良いようです。インド素材というのは平べったいものが多いので、表面が変化しているものが珍しい感じです。	
	表情 (後加工)	リネンに関しては光沢のあるものを探しておられるような気がしました。	
	マテリアル (原材料)	リネンばかり出していましたが、リネンは人気がありそうでした。品質表示義務がないようですが、素材に関しては原材料が何なのかたずねられることも多かったです。	
	組織/柄	柄に関しては大きなギンガムの柄に興味をもっておられました。	
	カラー	色味としましては、麻の色に関しては日本のインディゴ系の色味とか生成の色というのが良いようです。色よりも素材感のほうを重視されていました。	
	その他	コットン85%リネン15%というものを探しておられる業者さんがありました。すでに扱っておられるようでボリュームも動いていて、値段が合うなら買いたいというお話でした。日本製というだけで普通のもので十分なようです。日本というイメージを使いたがっておられるような気がします。	

概要	取扱い品	麻織物
	素材	リネン/ラミー
	所在地	滋賀県愛知郡愛荘町東円堂1770番地
	HP	www.hayashiyo.com
出展素材・特徴		 【出展素材】 リネン/ラミー100% 【特徴】 ①リネン100番手使用のストール用素材(リネン100%) ②リネン細番手の超高密度(リネン100%) ③麻100%のトップ染め、秋冬向けにソフトに仕上げた。(リネン50% ラミー50%)
素材応用分野		レディース50% メンズ50%
出展素材の選定理由		リネン素材にこだわって100%物を中心に提案した。プレーンなものよりも日本らしい味のある感じのものを選んだ。そのほか、リネンながらもシルキーな光沢感のあるものをセレクトした。
人気の 素材傾向	風合い	やわらかいものがほしいという話でした。ナチュラル感も大事なようで、ストールのようなふんわりしたものが良いようです。インド素材というのは平べったいものが多いので、表面が変化しているものが珍しい感じです。
	表情 (後加工)	リネンに関しては光沢のあるものを探しておられるような気がしました。
	マテリアル (原材料)	リネンばかり出していましたが、リネンは人気がありそうでした。品質表示義務がないようですが、素材に関しては原材料が何なのかたずねられることも多かったです。
	組織/柄	柄に関しては大きなギンガムの柄に興味をもっておられました。
	カラー	色味としましては、麻の色に関しては日本のインディゴ系の色味とか生成の色というのが良いようです。色よりも素材感のほうを重視されていました。
	その他	コットン85%リネン15%というものを探しておられる業者さんがありました。すでに扱っておられるようでボリュームも動いていて、値段が合うなら買いたいというお話でした。日本製というだけで普通のもので十分なようです。日本というイメージを聞いたがっておられるような気がします。

<宮下織物株式会社>

概要	取扱い品	ウエディングドレス/フォーマルドレス向けのテキスタイル	
	素材	化合繊/シルク	
	所在地	山梨県富士吉田市新屋1515-1	
	HP	www.miyashita-orimono.jp	
出展素材・特徴			【出展素材】 化合繊95% シルク5% 【特徴】 ①(ポリエステル55% アセテート45%) ②(ポリエステル55% アセテート45%) ③(ポリエステル92% メタル8%)
素材応用分野		レディース100%	
出展素材の選定理由		柄丈が大きく派手な物を選んだ。オレンジが良いと噂で聞いたので特に選んで持参したが、さほどでもなかった。	
人気の 素材傾向	風合い	大胆な柄物、カラフルな色合い。	
	表情 (後加工)	アセテートの光沢。	
	マテリアル (原材料)	ポリエステル/アセテート。	
	組織/柄	ボリュウムあるジャカード。	
	カラー	カラフルなもの。特に何色という傾向は感じなかったが。派手めの色が評判良かった。	
	その他	インドの生地にはあまり花柄はない様に感じた。唐草模様とペイズリーがかなり多い。だから逆に花柄が受けるように思う。	

<古橋織布有限会社>

概要	取扱い品	綿織物	
	素材	コットン 他	
	所在地	静岡県浜松市西区雄踏町山崎3574	
	HP	www.furuhashi-weaving.co.jp	
出展素材・特徴			【出展素材】 コットン68.8% 綿麻9.4% 綿シルク12.5% バンブーリネン6.3% 【特徴】 ①軽くて薄く柔らかく肌触りが心地よい。 (綿55% シルク45%) ②凹凸感があり、清潔感のある肌に心地よいテキスタイル。 (綿100%) ③経糸にバンブー緯糸にリネンの空糸を交織った高密度加工のフリフリ感と洗い加工の柔らかさが共存。(リネン62% バンブー38%)
素材応用分野		レディース70% メンズ30%	
出展素材の選定理由		気候を考慮して、綿織物を中心に、軽量なもの、清涼感のあるもの。また、インド市場では珍しいと思われる「バンブーリネン」を持参しました。	
人気の素材傾向	風合い	凸凹感、張り感のあるもの、及び軽量なものが好まれました。	
	表情 (後加工)	加工の異なるものは今回展示していません。弊社の特徴である素材そのものの風合いを活かす洗い加工のみ。	
	マテリアル (原材料)	綿100%、綿シルク・バンブーリネンなどの交織。	
	組織/柄	平織りのみ展示。	
	カラー	淡色、シロ、ピンクなど。濃色、クロ。	
	その他	—	

<森織物合資>

概要	取扱い品	毛織物
	素材	ウール 他
	所在地	愛知県一宮市深坪町1-1
	HP	www.moriorimono.com
出展素材・特徴		 【出展素材】 ウール40% 複合30% 化合繊20% リネン/ラミー10% 【特徴】 ①経糸に特殊ラメ糸使用。緯糸にフラッグモール、ロービングを入れて光沢と表面の表情感を併せ持つ素材。 (ナイロン31% ウール24% アクリル16% レーヨン14%) ②緯糸にリリアン糸使用。独特の光沢感とハリ感を出した素材。(ウール63% ポリエステル37%) ③レーヨンとキュプラの混紡スパン糸使用。シルクのような艶感とレーヨンのドレープ性がある素材。(レーヨン70% キュプラ30%)
素材応用分野		レディース100%
出展素材の選定理由		単価は高いと思いましたが、素材の傾向をつかみたいと思い、色、風合いを取りそろえてみました。
人気の素材傾向	風合い	ドレープ感の有る物に関心が多かった。
	表情(後加工)	光沢感のある物、ラメ入りの商材。
	マテリアル(原材料)	シルク糸、モダール、キュプラ、アルパカ素材。
	組織/柄	サテン、綾織。
	カラー	淡目のブライトカラー。
	その他	—

<辰巳織布株式会社>

概要	取扱い品	綿織物
	素材	コットン/化合繊/リネン・ラミー
	所在地	大阪府岸和田町上松町273
	HP	www.tatsumi.jpn.com
出展素材・特徴		 【出展素材】 複合90% コットン10% 【特徴】 ①経糸に綿スパンとポリエステルフィラメントを使用した。リバーシブル使用できる綾二重織り。(ポリエステル67% 綿33%) ②経緯糸に強撚糸を使ったボイル。(綿53% ポリエステル47%) ③緯糸にキュブラフィラメントを使用した。接触冷感のある細番手、高密度サテン。(綿60% キュブラ40%)
素材応用分野		レディース90% メンズ10%
出展素材の選定理由		ヨーロッパ輸出などに実績のある、日本以外では生産が困難と思われる商品を中心に展示した。
人気の 素材傾向	風合い	ボイルタイプの強撚糸使いの薄地織物、細番高密度タイプの織物。
	表情 (後加工)	二重織(経糸にスパンとフィラメントを使用したものが中心)のリバーシブルタイプ、上品な光沢があるものがよくピックアップされている。
	マテリアル (原材料)	綿100%、綿とポリエステル(長・短共に)の交織織物
	組織/柄	高密度織物、二重織(平二重・綾二重)
	カラー	ー
	その他	いろいろなヴァリエーションの商品を展示したが、ボイルタイプの超薄地と、二重織りの細番高密度に興味が多かった。展示点数が少ないこともあろうが、中肉の商品は、あまり興味を示してもらえなかった。

<中伝毛織株式会社>

概要	取扱い品	毛織物/ニット
	素材	ウール/ニット 他
	所在地	愛知県一宮市三条字郷内西1688
	HP	http://homepage3.nifty.com/nakaden/
出展素材・特徴		 【出展素材】 ウール50% ニット30% 化合繊10% コットン5% 機能繊維5% 【特徴】 ①アクリルスラブ糸と英国羊毛タイプの糸を使用し、ザックリとしたツイード感を表現したニット素材。(アクリル63% ウール37%) ②コンピュータJQにより柄を表現。ミドルフィニッシュをする事により暖かみをプラスしている。ニット素材(ウール100%) ③フィルムモールによりチェックをきった織物素材。(ウール74% ナイロン26%)
素材応用分野		レディース70% メンズ30%
出展素材の選定理由		日本の加工技術、意匠力をアピールした。また、天然繊維と合繊のハイブリット素材を発表した。
人気の素材傾向	風合い	起毛、凹凸感のリクエストが多かった。
	表情(後加工)	縮機
	マテリアル(原材料)	ウール、ウールと合繊の交織。
	組織/柄	二重織、ジャカード。
	カラー	ゴールド、グリーン。
	その他	ラメ混、スパークナイロン混。

<長大株式会社>

概要	取扱い品	毛織物/複合織物
	素材	コットン/ウール/シルク/化合繊 他
	所在地	愛知県一宮市栄1-10-17
	HP	www.chodai-tx.co.jp
出展素材・特徴		 【出展素材】 ウール40% 化合繊30% コットン15% リネン/ラミー15% 【特徴】 ①光沢感(ウール85% ポリエステル15%) ②光沢感、軽量感(ウール51% ポリエステル49%) ③光沢感、ストレッチ性(綿46% ポリエステル33% リネン20% ポリウレタン1%)
素材応用分野		レディース100%
出展素材の選定理由		インドの気候を考慮して春夏素材、特に軽くて薄いものを中心にセレクトした。しかし実際は他のブースで秋冬のツイードやニット関連もピックアップされており、考えすぎだったと感じました。
人気の 素材傾向	風合い	光沢感、軽量感。
	表情 (後加工)	クリアー。
	マテリアル (原材料)	ウール、ポリエステル、綿などの複合。
	組織/柄	平織、ガーゼ。
	カラー	—
	その他	—

<東レ株式会社>

概要	取扱い品	化合繊維物/ニット
	素材	化合繊維
	所在地	東京都中央区日本橋室町2-1-1
	HP	www.toray.co.jp
出展素材・特徴		 【出展素材】 化合繊維70% ニット30% 複合30% 【特徴】 ①膜面にドライタッチ加工を付与した、防水透湿素材(ナイロン100%) ②ポリエステル極細海島割織糸「UTSアルトフィーノ」を使用した極薄スウェード商品です。本皮では表現できない薄さとドレープ感が特徴です。(ポリエステル100%) ③Non-Woven Fabric、Stretch、Washable(ポリエステル80% ポリウレタン20%) ④編織織による耐久性のある吸水速乾機能を持っている。(ポリエステル100%)
素材応用分野		レディース40% スポーツ/カジュアル40% メンズ20%
出展素材の選定理由		今回は、日本品に対する現地顧客の反応を見ることが主目的のため当社テキスタイル各部署の代表素材を選出して展示。ファッション用途は日本品でなければ表現し得ない独特な風合い、質感、スポーツ・アウトドア用途は吸水速乾性や防水透湿性に優れた機能性素材に絞り込んで商談を行った。
人気の素材傾向	風合い	ドレスやブラウスに使用するためのドレープ性やソフト感、ふくらみ感などが好評。スポーツ用途やシャツ用途に使用するためのドライ感やソフト感が好評。
	表情(後加工)	高密度や表状感、機能性を出すためのコーティング、ラミネーションが好評
	マテリアル(原材料)	特品ポリエステルや特品ナイロン及び天然繊維との複合品、スエード。
	組織/柄	高密度織物やニットダブルフェイス。
	カラー	—
	その他	日本品ならではの風合いや質感、後加工、機能性が注目された。

< 敦賀繊維株式会社 >

概要	取扱い品	レース/刺繍	
	素材	コットン 他	
	所在地	大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング	
	HP	www.tsurugaseni.co.jp	
出展素材・特徴			【出展素材】 レース/刺繍100% 【特徴】 ①ネットに立体的な花の刺繍。茎と花を別の配色にし、花が立体的に豪華に見える様にした。(生地:ポリエステル100% 糸:綿100%) ②水溶性の生地にも刺繍し、生地を溶かし、糸だけを残している。細番手のシルケットの糸を使用しているので、高級感がある。(綿100%) ③ポリエステルのラッセルの上に立体的に花を浮かせた刺繍を施している。レースの上にレースをのせ、かわいい花を浮かせ面白みのある素材である。(生地:ポリエステル100% 糸:綿100%)
素材応用分野		レディース100%	
出展素材の選定理由		海外ではできない物を持っていきました。繊細な素材、微妙な光沢感(海外のラメは光りすぎる)、色はサリーのイメージで華やかなカラー。	
人気の素材傾向	風合い	ソフト、軽さ。	
	表情(後加工)	光沢のある素材、繊細なもの、ハンドカット品(高級感)。	
	マテリアル(原材料)	綿、ラメ素材。	
	組織/柄	エンブroidアリーレース。	
	カラー	白、カラフルな色。	
	その他	—	

(3) 商談企業一覧 (☆はスイッチをピックアップした企業)

no.	素材	企業名	業種	都市	国	住所
1	☆	9MPULSE	N/A	N/A	N/A	N/A
2		a.k. exports & Imports	Other(natural Textile&Fabric Exporter)	Kolkata	India	7 Old Ballygunge second Lane Kolkata 700019
3	☆	ACS Agenturen	Agent	Delhi	India	655, 1st Floor, Ghitorni, Behind M.C.D. boys School Mehrauli-Gurgaon Road, New Delhi -110030
4		Akar Overseas	Clothing Manufacturer	Jaipur	India	F-534, Road no. 1D. V. K. I. Area Jaipur-302013, Rajasthan
5		Alphaville	Free Lance designer	Delhi	India	110 Kalkaji 3rd Floor New Delhi-19
6		amit Textiles	Wholesaler-Importer/Clothing Manufacturer	Ludhiana	India	222 a Industrial area, Ludhiana, Punjab,
7		angel	Clothing Manufacturer	Faridabad	India	No12, Sector-4 Faridabad-121004
8		angel Labels	Clothing Manufacturer	Tirupur	India	32a, om sakthi koil st. kongu nagar Tirupur 641 607
9	☆	Apparel Vieros Private Limited	N/A	Delhi	India	138/2/9 Lower Ground Floor kishan Vasant kunj new delhi-110070
10		apparelresources	N/A	Delhi	India	32 South Extension Part-1 New Delhi-110049
11		Arthanari Clothing Pvt.Ltd.	Wholesaler-importer, Converter, Buying office-Volume retailer, Agent	Salem	India	68/2b Manal kadu erumapalayam 636015 Salem
12		arvind exim	Clothing Manufacturer	Jaipur	India	H1-84, RII Co Industrial Area, Mansarovar, Jaipur-302020
13		B.S.Overseas Ltd.	Agent	Noida	India	15, Sector-64 Noida-201301 U.P
14	☆	Bakaji Associated	Clothing Manufacturer	Kanpur	India	15/240-F Civil Lines Kanour-208001
15	☆	Banaras International Limited	N/A	Delhi	India	1/42, dda, LsC,, Guru ravidas Marg, Kalkaji, new delhi - 695584
16	☆	BET TYJOU Indus Trial Co., Ltd.	Other(家具メーカー)	Taipei	Taiwan	5FL, 25-1, CHI Nan Road SEC. 3, Taipei 106
17		bharat enterprises shreyans enterprises	Clothing Manufacturer	Salem	India	10/206 Asho nagar, Karungalpatty Main road near Shankar Film road, Gugai Salem-636-006
18	☆	Blooming Apparels In	Clothing Manufacturer	Noida	India	28 Sector-5 Noida-201301 U.P
19	☆	BMD PVT LTD	Other(Textile Maker)	Noida	India	Bhilwara Towers a-12, Sector-1 Noida 201301
20	☆	BODICE	N/A	Delhi	India	22 Hauz khas Village 2nd Floor new delhi-110016
21		Brice Precision Components Private Limited	Buying office-Volume retailer	Delhi	India	RZ-49A, Ground Floor South ext. Part-III Dayal Sir Road, Uttam Nagar New Delhi 110059
22	☆	Campari Exports Pvt.Ltd.	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	517, udyog Vihar, PH-3 Gurgaon Haryana 122001
23	☆	Chelsea Strings International	Wholesaler-importer, Free Lance designer	Delhi	India	119, SanT Nagar, East of Kailash, New Delhi-110065
24		Chunnu Cloth&Craft(P)Ltd.	Garment Manufacturers Exporters	Jaipur	India	254, shanti nagar b, Gujar ki Thadi, new sangar road Jaipur, Rajasthan-302019
25		Ciae(Confederation of indian apparel exporters)	Association, Agent	Mumbai	India	90, sarju House, 7th street, MidC, MidC, andheri east, Mumbai-400093
26	☆	Cleueland GOLF	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	Plot-371, sector-8 IMT Manesar Gurgaon-122050 Haryana
27	☆	Collette International Ltd.	Other(design office)	London	UK	2nd Floor Berkeley Square House Berkeley Square London W1J 6bd
28	☆	Comfort Garments Pvt.Ltd.	Clothing Manufacturer	Noida	India	117, Hosiery Cplx PH-2, opp Thomson Press Noida-201305(U.P)
29		Comnet Exhibitions	N/A	Delhi	India	# 217 b, 2nd Floor, Okhla industrial estate Phase iii, new delhi - 110020
30		COSMiQUE GLOBAL	Clothing Manufacturer	Delhi	India	17, Naraina Phase-II New Delhi 110028
31	☆	Cosmique Limited	N/A	Gurgaon	India	864 udyog Vihar Phase-V Gurgaon Haryana-122016
32	☆	Creative Impex	N/A	Delhi	India	E-ga/Fokhla Phase-II New Delhi
33	☆	CTA apparels Pvt Ltd	N/A	Noida	India	235 Sector-63 Phase-III Noida-201301
34		Dee Man international	N/A	Noida	India	C-22, Sector-58 Noida-201301

35	☆	Deeps Textstyles Pvt.Ltd.	Clothing Manufacturer	Kolkata	India	28 a-J. k. Ghosal road, kolkata-700057
36		Denim Club india	Community building	Gurgaon	India	G906,Maple Heights Block C, Sushantlok Phase1, Gurgaon 122009
37	☆	Dheeral JAITLEY	N/A	N/A	India	N/A
38	☆	diesel	Buying office-Volume retailer	N/A	India	N/A
39	☆	dina nath & sons	Wholesaler-Exporter	Delhi	India	4471,dau bazar Cloth Market Delhi 110006
40		Direct Sourcing Group	Buying office	Gurgaon	India	Tower B S P Infocity243,udyog Vihar Phase I,Gurgaon-1220016
41		emotion films	Press	Noida	India	C22-20,First Floor Sector-57 Noida(UP)201301
42		enjoy	Buying office-Volume retailer,Agent	Delhi	India	3/60 Safder Jung Enclau N.D Elhmi-110029
43		Fabricana	Wholesaler-importer,Converter,Buying office-Volume retailer	Gurgaon	India	325/5 bhagana House Jacobpura Gurgaon-122001 Haryana
44		FAFA International	Buying office-Volume retailer,Agent	Nasr City	egypt	E1 Fateh Bldg.no62 Flat no.2 Nasr City,Cairo
45	☆	Fairway Unlimited	Clothing Manufacturer	Chennai	India	8/27, Pandian street, sankaran avenue Velachery Chennai, Tamil nadu 600042
46	☆	FakleL & Co.	N/A	Arrondissement	France	38 rue Fabert 75007 Paris7.arrondissement
47	☆	Fashionis Tarading	N/A	Gurgaon	India	790 udyog Vihar Phase-V Gurgaon-122016.Haryana
48		Fashionnating india	Press	Delhi	India	G9/6,2nDLFoor,Malviya Nagar,near Main Gurudwara New Delhi-17
49	☆	Fifth Avenue Sourcing PVT.LTD.	Buying office-Volume retailer	Jaipur	India	12, GrounDLFoor, National Junior School Road,Chennakesava Layout,Bangalore 560084
50	☆	FreeCultr	N/A	Gurgaon	India	Udyog Vihar, Phase-III, Plot No.a/516, Gurgaon, Haryana 122001
51		Fuluae Fashion Turons Seaviceng	N/A	N/A	N/A	N/A
52	☆	GALAXY ELEGANT FASHIONS PVT.LTD.	Wholesaler-importer,Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	19-20 Sector-7, Manesar Gurgaon Haryana
53	☆	Gini & Jony	Clothing Manufacturer,shop-retailer	Mumbai	India	601, City Point: Next To Kohinoor HotelJ b Nagar, Andheri-Kurla Road Andheri (e), Mumbai, Maharashtra- 400059
54		Global Mode & Acc, Pvt. Ltd.	Clothing Manufacturer	Noida	India	D-34/Sec-63 Noida 201301
55		GOC Fashions PVT.LTD.	Wholesaler-Exporter	Gurgaon	India	177 Sector-IV,indusTrial Model Town (iMT)Manesar, Gurgaon-122050 Haryana
56		GOLDEN DIAMOND FIBER CO., LTD	N/A	Taipei	Taiwan	366 Nanking West Road Taipei Taiwan r.o.CTaipei
57		Golden unicorn	Converter,Buying office-Volume retailer	New Territories	Hong kong	Room-b4,4/F YIP Fung Industrial builcing 28-36 Kwai Fung Crescent Kwai Chung,New Territories
58		Groverson apparel Pvt.Ltd.	Wholesaler -Importer	Delhi	India	2665, GaLI no-2, beadon Pura, aJMaL kHan road, karoL baGH, new delhi-110005
59		House of Pearl Fashions Limited	N/A	Gurgaon	India	446,udyog Vihar, Phase-V,Gurgaon-122016 Haryana
60	☆	IAM	Student	N/A	N/A	N/A
61	☆	ICHIBAN IndusTrIes	Agent	Delhi	India	134 Vinoba Pun Laipat nagar ll new delhi-110024
62		IMAGES	N/A	Mumbai	India	1st.Floor bharat Tin Works opp.borosil Glass Works,off Military road Marol Maroshi andher,Mumbai-400059
63		Indigo Crafts	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	742,J,Pace City ii setor-37 Gurgaon-122001 Haryana
64	☆	Inpulse International Pvt.Ltd.	Buying office-Volume retailer	Gurgaon	India	4TH Floor JMd Pacific square,sector-15,ParT-II Gurgaon-122001 Haryana
65		Institute of Apparel Management (IAM)	Free Lance designer,Professor	Gurgaon	India	Apparel House Sec-44 Gurgaon-122003,Haryana
66	☆	J.S.designer Ltd.	Clothing manufacturer	Noida	India	222, Sector -63 Noida (UP) Noida 20130

67		JJ EXPORTS	Exporter	Delhi	India	BG-1,BaseMent,Shalimar Bagh Delhi110088
68	☆	Jyoti Bhardwaj	Clothing manufacturer,Designer	N/A	N/A	N/A
69	☆	Kimo CCOTHING DESIGN CONCEPT PVT LTD	N/A	Noida	India	A-Iso Sector-63 Noida
70	☆	KISHORE APPARE LS Pvt.LTd	Agent	Tirupur	India	Kishore Industrial Estate 101-E b.s.s.road Tirupur-641601
71	☆	KSP India PVT.LTd.	Merchandiser	Gurgaon	India	119, Sushant Lok,PH-1 Gurgaon, Gurgaon-122001
72	☆	Lecoanet Hemant	Clothing Manufacturer,shop-retailer	Gurgaon	India	Plot #a22&23 Gurgaon Technology Park Infocity Sector-34 Gurgaon 122002
73		Lee india	Wholesaler-importer	Bhopal	India	J.K.Plaza,F3 New-Itwara Road Bhopal 462001
74	☆	Li&Guney india Prt Ltd.	Buying office-Volume retailer	N/A	India	N/A
75	☆	LIPestyle lutevntiudad Pvt Ltd.	N/A	N/A	N/A	N/A
76		Loleue	Wholesaler-importer	N/A	N/A	N/A
77	☆	Lsd Jeans	N/A	Mumbai	India	118 High Tech Industrial estate,Caves road, Jogeshwari(e), Mumbai-400060
78		Maa Kali Textiles(P)Ltd.	Wholesaler-importer,Buying office-Volume retailer,Agent	Kolkata	India	10/1/2, sYed saLLY Lane, kolkata - 700073
79	☆	Madan Trading Co.Pvt.Ltd.	Clothing Manufacturer	Mathura	India	14/3 Lajwanti Complex DLF Industrial area Mathura road Faridabad 121003 Haryana
80	☆	Madua Fashion & Lifestyle	Wholesaler-importer,Clothing Manufacturer,Converter	Bangalore	India	5B, Regent Gateway Doddanakundi Village Kiadb Industrial Area ITPL road Bangalore 560048
81	☆	Maestro Engineering Pvt.Ltd.	Wholesaler-importer,Exporter	Gurgaon	India	79 udyog Vihar Phase-VI Gurgaon-122001 Haryana
82	☆	manalie	Clothing Manufacturer,shop-retailer	Gurgaon	India	104/75 silver oak dlf City 1 Gurgaon - 122001,Haryana
83		Mangla apparels india Pvt.Ltd.	N/A	Delhi	India	C-21,Sma Cooperative Industrial Eatate G.T Karnal Road New Delhi-110033
84		Manjari International	Clothing Manufacturer	Varanasi	India	K61/101, Iind Fioor Shiva Complex,Bulanala,Varanasi-221001(UP)
85		Mastercraft Marketing Co.	Agent	Gurgaon	India	3/903 uniworld Gardens sohna road Gurgaon 122001
86		Minca Mik Design	N/A	Amsterdam	Netherland	Po Box 69128-1060 CD Amsterdam
87	☆	MODELAMA EXPORTS LTD.	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	Plot # 105, 106 Udyog Vihar, Phase-1 Gurgaon- 122001, Haryana
88		Modern Terry Towels Limited/Modern denim Limited	Clothing Manufacturer,Converter	Ahmedabad	India	no.10 km Mile stone sarkhej-bavla road n H no.8a opp.Pilupura bus stop,Moraiya ahmedabad, 382-210
89	☆	Mohil Chelsea Stoinls International	N/A	Delhi	India	119 sant naqar nd-110065
90	☆	MONISHA	N/A	Gurgaon	India	9/20 DLF Phase-I Gurgaon Haryana
91	☆	Morphe by Amit	Clothing Manufacturer	Delhi	India	49/7, Okhla Phase 2 New Delhi 110020
92	☆	nat non	Wholesaler-importer,Clothing Manufacturer,Converter,Fashion designer	Delhi	India	10/2 Okhla Industrial Area-1 New Delhi-110020 India
93		NEE TEE CLOTHING PRIVATE LIMITED	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	218 udyog Vihar Phase-1 Gurgaon-122016.Haryana
94		netfrex(India)PVT.LTd.	Clothing Manufacturer	Mumbai	India	24,Acme Estate Sewree Mumbai 400015
95		nipun embroidery	Clothing Manufacturer	Delhi	India	1425a/13, Govind Puri, kalkaji new delhi-110019
96		nsk Textile Ltd.	Buying office-Volume retailer	Gurgaon	India	214--udyog Vihar Phase-I Gurgaon 122016, Haryana
97	☆	NUMERO UNO COLOTHING LTD.	Clothing Manufacturer,shop-retailer	Gurgaon	India	568/1,PM/W Complex railway road 1 Gurgaon Haryana-12200
98		Orby	Clothing Manufacturer	Kostroma	India	Sevemaya Pravda st 41/21 156026,Russia Kostroma
99	☆	ORIENT CRAFT LIMITED	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	12-13 Sector-37, Phase-6, Gurgaon-122012.Haryana

100	☆	PALLAVAA Group	Other(Textile Maker)	Erode	India	24 sankari Main road, Pallipalayam erode - 638 006 Tamil nadu
101	☆	Paramount Impex India	Other(縫製用試験機販売)	Delhi	India	3/45 Paschim Vihar New Delhi-110063
102	☆	Pearl Global Fashions Limited	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	446,udyog Vihar,Phase-V, Gurgaon-122016, Haryana
103		petexx (Hosiry India Pvt. Ltd.)	N/A	Tirupur	India	48 Global Trade Centre-II Floor, Kangeyam Road,Tirupur-641604
104	☆	Poddar International	N/A	Jaipur	India	59-60, Poddar House, Poddar Street Burmese Colony, Jaipur-302004
105		PrabaL saLes	Clothing Manufacturer	Jaipur	India	1307,1st Crossing baba Harischandra Marg Chandpole bazar,JaIPur-302001
106	☆	Priya Impex	Agent	Gurgaon	India	465,4th floor,udyog Vihar,Phase-5,Gurgaon,Haryana-122002
107	☆	R.M.X.Joss	Clothing Manufacturer	Delhi	India	C-49,Okhla Industrial Area Phase-II New Dlehi-110020
108	☆	RACE TEX PRNT Pvt Ltd.	Other(Textile Maker)	Delhi	India	253,Okhla Industrial Area,Phase-1 New Delhi,110020
109	☆	RAJAT International	N/A	Delhi	India	111,Lgf World Trade Centre Connaught Place new delhi-110001
110		Ramsou Exports	Other	Ludriiana	india	N/A
111	☆	Ranz Clcethng	N/A	N/A	India	N/A
112	☆	RGANDIE	Agent	Delhi	India	I-31 Central Market, Lajpat Nagar-2 Delhi 110024
113	☆	Richa Glohal Exports Pvt. Ltd.	N/A	Delhi	India	41, PH-1, Mayapuri Industrial Area, Delhi-110064
114	☆	richa & co	Clothing Manufacturer	Delhi	India	108,Maya Puri Phase-I New Delhi-110064
115	☆	RISHI VASTRA VYAPAR PVT.LTD	N/A	Delhi	India	4827, Katra Subash Chandni Chowk, Delhi-6 11 - 50 People
116		Rohan Jnc.	Other(export House)	Gurgaon	India	499,udyog Vihar,Phase-V, Gurgaon 122016, Haryana
117		Royal"R"	Wholesaler-importer,Agent	Delhi	India	48,1st Floor New Krishna Park New Delhi-18
118	☆	S.K.Fibers	Other(Textile Maker)	Delhi	India	21 Ram Dutt Enclave Uttam Nagar New Delhi-110059
119	☆	SA-Veena EXPORTS(Indla)	N/A	Delhi	India	100/3 Okhla Indl Area PHase-II New Delhi-110020
120		SFOLDZ	Buying office-Volume retailer	N/A	N/A	N/A
121	☆	SHAHI EXPORTS PVT.LTD.	Clothing Manufacturer, Exporter	Faridabad	India	1SECTor 28 Faridabad-1210008 Haryana
122	☆	Shahlon Industries(p) Ltd.	Clothing Manufacturer	surat	India	3rDLFoor, dawer Chamber nr.J.k.Tower ring road, surat-395002 Gujarat
123		Shivan & Narresh	shop-retailer	Delhi	India	12 Hauz khas Village, 2nDLFoor, new delhi-110016
124		Shun Co.	Agent	Noida	India	175, Sector-40, Noida-20130 U.P
125		SIDNET	Buying office-Volume retailer	Delhi	India	L-29 2nDLFoor Mahipalpur Exth New Delhi-110037
126	☆	SiLver AppareLs	Clothing Manufacturer	Noida	India	17 Sector-59 Noida -201301, Uttar Pradesh
127	☆	Sonal Apparel Pvt Ltd.	N/A	Mumbai	India	115,Cama Indl. estate, sun Mill Compound,loWer Parel, Mumbai-400013
128		Sri Sri International	Clothing Manufacturer,Buying office-Volume retailer	Ludhiana	India	1673-u,Grd enclave sector-39,Chandigarh road LudHiana
129		STI Phoenix Wear Pvt.Ltd.	Clothing Manufacturer	Indore	India	Rau-Pithampur Link Road Tehsil-Mhow Distt Indore 453332
130		STICH MART	Clothing Manufacturer	Gurgaon	India	No240,Phasse-6, Sector-37,Gurgaon
131		Stich Times	Press	Delhi	India	13/1, Okhla Industrial Estate, Phase-ii New Delhi-110020
132	☆	SUBHALAXMI FASHION	Clothing Manufacturer	Jaipur	India	New Chamunda Colony, Bandhu Nagar,Murlipura,Jaipur,Raj-302013
133		Suhag Tentiles	Wholesaler-importer,shop-retailer	Delhi	India	116-a shahpur Jat, near asiad Village, new delhi - 110049
134	☆	Sukara Enterprises Private Limited	Clothing Manufacturer	Faridabad	India	29, dLF Indl. area,Phase-I, Faridabad
135		Superhouse Limited	Clothing Manufacturer	Delhi	India	14, sector - 65 noida, uttar Pradesh
136		svarna	Wholesaler-importer,Exporter	Kolkata	India	41a, s.P.Mukherjee road kolkata 700026
137		SWASTIK	N/A	Delhi	India	102,lat Floor sheetla House73-74 nehru Place new delhi-19

138	☆	T10 SPORTS Customized Solutions	N/A	Gurgaon	India	Jade Knits 340 Udhog Vihar Phase 2 Gurgaon,-122016 Haryana
139	☆	TAHILIANI DESIGN (P) Ltd.	Other(design office)	Gurgaon	India	708, Pace City-2,Sector-37, Part-II, Gurgaon, Haryana 122001
140		Tarika Impex	Other(Exporter)	N/A	N/A	N/A
141	☆	Taurus Tex	N/A	Delhi	India	48-b Pocket-C sFs Flats Mayur Vihar-3 delhi-110096 India
142	☆	TESCO	Buying Office-Volume retailer	Bangalore	India	5th Floor unit 401/402 Tower-b The Millennia no.1&2Murphy Road Uisoor Bangalore-560008
143	☆	Texperts India Private Limited	N/A	Mumbai	India	504, 505,506, 5th Floor, Co House Vishweshwar Colony off aarey road, Goregaon (e),Mumbai-400063 Maharashtra
144		Triburg Consultants Pvt.Ltd.	Buying office-export to usa brands	Delhi	India	365,sultanpur Mehrauli new delhi-110030
145	☆	TRIBURG SPORTS Wear	N/A	Delhi	India	382 sultan Pur, MG road, new delhi- 110030
146	☆	TRIGGER APPARELS LTD.	N/A	Coimbatore	India	2, karamadai, Mettupalayam Main road Coimbatore 641104
147		Unique Collections	Other(Exporter)	Gurgaon	India	29-udyog Vihar Phase-IV Gurgaon 1220001 Haryana,
148		Universal Import & Export	Wholesaler-importer,Agent	Mumbai	India	75, Off. Nehru Road Near Santacruz Airport, Vile Parle-East Mumbai-400099
149		Vadani International Holding (india) PVT.LTd.	N/A	Gurgaon	India	428udyog Vihar Phase IV Gurgaon-122012.Haryana
150	☆	Venttura Garment	Clothing Manufacturer	Tirupur	India	#23,amarjothi Garden Mangalam road,Tirupur-641604
151	☆	Versatile Enterprises Pvt. Ltd.	Other(靴工場)	Delhi	India	214 Pratap Chambers.2anDLFoor Gurudwara road karol bagh delhi - 110005
152		WOOLMAN PRIVATE LTD.	Buying office-Volume retailer	Mumbai	India	204,Primerose-b,Lokhandwala Complex, andheri Mumbai-400053
153	☆	YAMUNA INTERNATIONAL	Clothing Manufacturer	Noida	India	96,Sector 60 Gautam Budh Nagar Noida, Uttar Pradesh 201301
154	☆	YKK	N/A	Rewari	India	699 Sector-2 Hsidc Growth Centre Bawal District Rewari Haryana 123501

参考5. インドのショッピングモール

(1) 主なショッピングモール

<デリー>

- Select City Walk

図表・51 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Kimaya	ワンピース、ロングドレス	10,000～45,000ルピー	約15,000～67,500円
Zodiac	シャツ(コットン)	2,400ルピー	約3,600円
s.Oliver	ジャケット(ポリエステル)	11,000ルピー	約16,500円
	パンツ(コットン)	4,500ルピー	約6,750円
	シャツ(コットン)	2,500～3,300ルピー	約3,750～4,950円
Van Heusen	シャツ(コットン)	300～600ルピー	約450～900円
	シャツ(コットン)	2,000ルピー～	約3,000円～
	ワンピース(レーヨン)	1,200～2,000ルピー	約1,800～3,000円
	パンツ(コットン)	800～1,500ルピー	約1,200～2,250円
	パンツ(コットン)	3,300～4,000ルピー	約4,950～6,000円
	Tシャツ(コットン)	500～1,000ルピー	約750円～1,500円
	ジャケット	5,300ルピー～	約7,950円～
Tommy Hilfiger	パンツ(コットン)	4,600ルピー～	約6,900円～
	シャツ(コットン)	2,600ルピー～	約3,900円
	ポロシャツ(コットン)	2,000ルピー～	約3,000円

図表・52 所感

ショップ名	所感
Kimaya	インドの民族衣装で、オリジナルなサリーが目をつけた。ほとんどがシルク素材で非常に腰のある細糸のような感じ。同行した方の話によると精練をしていないシルクだという。一見するとリネンの細番手と似ているので、リネンの風合いは受け入れられやすいと考える。 素材デザイン性は華やかなものが多く、先染などは好まれるようだ。織の質はあまりよくなく、5万円以上する高い物でも傷があるものもある。インドでは、品質表示やケアラベルをほとんど見かけず、どんな素材でも使えるのが、作り手の強みではないかと思う。
	かなり高級な生地を使用。エンブroidリー等を施した民族衣装が多いが、日本品の入るチャンスがあるブランドではと思われる。
	店頭のディスプレイには煌びやかな刺繍やスパンコール等で装飾されたドレスが並んでいた。一番高級な服はインドの民族衣装のようなドレスで、日本円で数十万もするものもあった。お客さんが一番多くいたコーナーはもう少しこなれた価格で、7～10万円くらいのワンピースが主流で、シルク、コットン、シルク×コットンが多く、素材に合わせた装飾で差別化されているようだった。殆どがインドブランドであると聞き、お客さんも程よく来店していたので上代価格からも日本素材の需要を感じた。ただ、装飾がメインになるようにも思われるので、プレーンな素材で強度のある素材なんかが良いのではないかと思った。
	(レディース中心)インド・高級～超高級正装ドレス・ライン中心のハイ・ブランド。パーティー用のセットUPでワンピース、ロングドレス、上下セットUP(Tops+Pants)スタイル及び靴と鞆、アクセサリーも揃えている。オリジナル・ブランドに加え、セレクトされたRANNA GILLブランドも一部置く。インドらしい色展開・煌びやかで派手だがハイ・センスでクリエーション度も高い。
Zodiac	インドブランドとしては有名なシャツブランドで、店内にもぎわっていた。綿のシャツなどは糸シルケットしてあるので、インド綿ではなくエジプト綿を使用していることを謳うなど差別化を図っていた。リネン100%のL40番手クラスの普通な感じの先染のシャツも置いてあったが、価格は綿のものと同程度変わらず、2400ルピー(4000円程度)であった。価格的には日本のリネン素材で作るのは難しいと思う。
The Raymond Shop	オーダーも扱うショップ。高級ウールとポリエステル製の複合素材で光沢感のある生地が展示されていた。スーツを扱っているブランドはレイモンド以外では見つけれなかったため、スーツ需要が少ないと思われる。
	インド全土に相当数の店舗を保有している。秋冬はウール素材もかなり使用している。インターネット検索からみても規模は大きい。ビジネスの可能性は大きいと思われる。
s.Oliver	ファッション感度の高いファミリーアウトドアカジュアルの高級ブランドで、空港の免税店を含め数か所で見られた。レディースターゲットはミッドシー。
Van Heusen	メンズ及びレディースを展開するインドの大手アパレルメーカーショップ。 メンズでは、スーツからカジュアルダウンされたセットアップ用のジャケットの品揃えが中心で、レディースはレーヨン・ジャージのワンピース、コットンパンツやTシャツが主流。このショップで置かれていたコットンものは、フォーマル過ぎずカジュアル過ぎないものが多く、一般的なインドのファッションを象徴しているように感じた。コットンは平織りプレーンなものも多く、価格もこなれている。コットン生産が主流の国なのに、コットン素材のバリエーションの少なさに驚いた。
Tommy Hilfiger	ファミリーータルカジュアル。日本での展開プライスよりもやや低めの設定のようだ(“リーバイス”もインド市場向けに価格を下げた商品を展開しているのと同戦略か)。
Zara、Mango等のグローバルSPA	インド市場に限らず世界中に店舗展開をするSPAとの取り組みが重要。これらのブランドは世界統一プライスを基本にしている為、インド市場においてはアッパーミドルのお洒落で高めのプライスゾーンの商品となっている。

図表・53 ファッションアパレル&ライフスタイルショッパ一覧（アルファベット順）

7 For All Mankind	Accessorize	Adidas
Aldo	Aldo Accessories	Allen Solly
Alyied-The Parrrty Shop	Bagzone	Bossini
Catwalk	Charles & Keith	Cheemo
Chicco	CK Jeans	Crocs
Da Milano	Derhy	Ed Hardy by Christian Audigier
EDC by Esprit	Esprit	Fabindia
Forever New	French Connection	Gant
Gini & Jony	Guess	Hidesign
House of Louis Philippe	Inc.5	Kalpana
Kazo	Kimaya	La Senza
Lacoste Live	L'affaire	Levi's
Lilliput	Malaga	Mango
Miss Jo	Monnalisa	Mothercare
Mustard	Next	Nike
Nine	Nine West	Okaidi
Pantaloons	Pavera England	Pepe Jeans London
Play Clan	Promod	Puma
Punk	Reebok	Reebok Kids
Rocia	s.Oliver	Satya Paul Accessories
Shoe Tree	Taylormade Adidas	The Rayomond Shop
Tommy Hilfiger	Tommy Hilfiger Accessories	Tommy Hilfiger Chidrenswear
Tresmode	U.S.Polo	United Colors of Benetton
Van Heusen	Van Heusen Woman	Wills Lifestyle
You Shine	Zara	Zardozi
Zodiac		

● DLF Emporio

図表・54 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
RANNA GILL	トップス	6,800～9,800ルピー	約10,200～14,700円
	ドレス	10,000～28,000ルピー	約20,000～42,000円
SIGNATURE BY SATYA PAUL	サリー(シルク)	40,000～60,000ルピー	約60,000～90,000円
ABHISHEK GUPTA	ワンピース	22,000ルピー～	約33,000円～
	ジャケット(コットン)	10,000～12,000ルピー	約15,000～18,000円
	ジャケット(刺繍入り)	40,000ルピー	約60,000円
	コットンベスト(刺繍入り)	30,000ルピー	約45,000円
H2O CUE	ジャケット(総ビーズ刺繍)	20,000ルピー	約30,000円

図表・55 所感

ショップ名	所感
RANNA GILL	インドのレディス高級ドメスティックブランドで民族衣装を中心としたショップ。商品構成としては、パーティ・オケーション向けドレスも多いが、無地っぽい物やトレンドなラインのカジュアル・テーストも多く特にトップスが充実したラインナップ。欧米人・アジア人にも馴染みやすいインド・テーストの色＆形が主力のデザイン傾向。
AHIMA LEENA	インドのレディス高級ドメスティックブランドであり、デザイナー自らが店頭に立ち商品の説明をしていた。約10万円する服であり十分日本素材も使えるのではないかと推測される。主にプリント、刺繍、装飾品などで差別化を図っており主なグランド素材はシルクや綿が多い。
SIGNATURE BY SATYA PAUL	高級サリーの専門店。機能性や高感性を持った素材での攻略可能性を模索する価値があると思った。
ABHISHEK GUPTA	フォーマルからカジュアルまで(レディス&メンズ)を取り揃えるインドのドメスティックブランドのショップ。生地(シルク中心)及び柄、装飾等、好みでオーダー可。特にメンズに注目したがジャケットもシンプルなものから刺繍入りのものまでバリエーションは豊かであり、かなりの高級感がある品揃えだった。コットンは他のカジュアルショップでも見かけたが、インド綿中心で風合いの硬いものが多かったが、高級ブランドにもなると風合いもよくプレーンなものに程よい装飾が施されていると感じた。特にシャツ等は、直接肌に触れるものなのでプレーンでも肌触りの良いものがこれから必要とされるのではないかと感じた。
H2O CUE	インドのドメスティックブランド。都会的なレディスプレタポルテという位置付け。他のドメスティック高級ブランド同様にスパンコールが多用されたアイテムが多いが、民族調を前面に出さず、落ち着いたカラーコーディネートで洗練されている。見た目よりプライスは安い。素材はシルクが多く、一部繊細なコットンもある。店舗デザインも欧米の一流ブランドに遜色ないグレードで、過度にデコラティブでなく什器もシンプルながら高級感の漂うもので統一されている。

図表・ 56 ファッションアパレル&ライフスタイルショッポー覧（アルファベット順）

ABHISHEK GUPTA	ABRAHAM & THAKORE	ABU JANI SANDEEP KHOSLA
ADARSH GILL HOME	AHIMA LEENA	ALFRED DUNHILL
AME-DE-VERRE	Annebra	ASHIMA LEENA
ASHISH N SONI	BALLY	BANG & OLUFSEN
BLUES GALLERIA	BOTTEGA VENETA	BURBERRY
CANALI	CASA PARADOX	CORNELIANI
DELHI ART GALLERY	DIOR	DKNY
EMPORIO ARMANI	ENSEMBLE	ERMENEGILDO ZEGNA
FENDI	GAURAV GUPTA	GIORGIO ARMANI
GUCCI	H2O CUE	HOUSE OF RARO
HUGO BOSS	JANAVI	JAY STRONGWATER AND
JIMMY CHOO	JUDITH LEIBER	JUST GAVALLI
KIMAYA	KITSCH	KOTWARA
LOUIS VUITTON	MALINI RAMANI	MANAV GANGWANI
MANISH ARORA	MARIGOLD FINE ART	MINISTRY OF FASHION
NAMRATA JOSHIPURA	NEERU KUMAR	OGAAN
OMA	ORREFORS KOSTA BODA	PATINE
PAUL & SHARK	PAUL SMITH	PORSCHE DESIGN
RAGHAVENDRA RATHORE	RAJESH PRATAP SINGH	RANNA GILL
RAVI BAJAJ	RAVISSANT	RENAISSANCE HOMEZ
RINA DHAKA	ROHIT BAL	SALVATORE FERRAGMO
SHANTANU & NIKHIL	SIGNATURE BY SATYA PAUL	STEUBEN
SUNEET VARA	SUREKHA JAIN	TARUN TAHILIANI
TOD's	TOM FORD	VADEHRA ART GART GALLERY
VANILLA MOON	VERSACE	VERSACE COLLECTION
WINDOWS		

● AMBIENCE Mall

図表・57 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Levi's Strauss	ジーンズ(501)	4,300ルピー	約6,450円

図表・58 所感

ショップ名	所感
Levi's Strauss	商品構成は、日本・欧米と同じ。集客用にインド国内価格品も揃えている。(商品自体は完成度高い)
IN STYLE	欧米ブランドのセカンドラインを網羅したセレクトショップ。高級感を醸し出すドアマンがエントランスで出迎える。価格帯は世界共通という認識から、円高を考慮しなければほぼ日本と同じ価格で展開。

図表・59 ファッションアパレル&ライフスタイルショップ一覧(アルファベット順)

Accessorize	Adidas Essential	Adidas
Alcott	Aldo	Allen Solly
Arrow	Bags n More	Bata
Bevrelly Hills Polo Club	Biba	Blackberrys
Blues Galleria	Boggi Milano	Bruno Manetti
Cadini	Catwalk	Charles & Keith(W)
Charming	CK Jeans	Clarks
Color Plus	CTC Emporium	Da Milano
Debenhams	Diesel	DKNY Accessorize
Ed Hardy	EDC by Espirit	Esbeda
Espirit	Fab India	FCUK
Flying Machine	Gant	Giovani
Global Desi	Guess	Headquarter
Hi Design	Hush Puppies	IN STYLE
Jack & Jones	Jack & Jones/Veromoda	La Senza
Lacoste	Levi's Black	Levi's Strauss
Liberty	Louis Philippe	Mango
Marks & Spencer	Next	Nike
Nine West	Panna Royal	Panna Sarees
Pantaloons	Park Avenue	Planet Sports
Promod	Provogue	Puma
Reebok	Reliance -Trends	Ritu Kumar
Rockport	Satya Paul	Shakuntlam
Studio Firang	The Raymond Shop	Tommy Hilfiger
Trendy Baubles	Tribeca/Gipsy Women	United Color of Benetton
Van Heusen	Venus Steps	W
Westside	Woodland	Zardozi

● DLF PROMENADE

図表・60 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Color Plus	ジーンズ(コットン)	3,300ルピー	約4,950円
	シャツ	4,000ルピー	約6,000円
NUMERO UNO	ジーンズ(コットン)	3,300ルピー	約4,950円
	シャツ、トレーナー(コットン)	2,600～3,300ルピー	約3,900～4,950円
	ベスト(ポリエステル)	2,600ルピー	約3,900円
PUNK	Tシャツ(コットン)	800～1,500ルピー	約1200～2,250円
	パーカー(コットン)	2,500ルピー	約3,750円
Indian Terrain	ジーンズ(コットン)	3,000ルピー	約4,500円
	シャツ	1,700ルピー	約2,250円

図表・61 所感

ショップ名	所感
Color Plus	インドの国内カジュアルSPAと思われる品揃えショップ。
NUMERO UNO	インド国内ジーンズカジュアルSPAと思われ、国内200店舗、セレクトショップ500店を展開。競合先は「LEVI'S」「ベネトン」と店員が言っていた。全体的に商品単価は安いこういったドメスティックSPAが日本素材導入の狙い目だと思う。
PUNK	インドのドメスティックパンクブランドの直営店。保守的なインド文化の中で「パンクファッション」がドメスティックで展開されていることに時代の変化を感じた。世界のファッション都市にあるパンクショップよりもトーンとしてはおとなしい感じではあるがパンクの世界観を店内でも表現しており、ミッキーマウスモチーフのパンク柄やスーパーマンのパンクモチーフのTシャツ等、ファッション感度は非常に高いと感じた。
Indian Terrain	インドのドメスティックブランドで、米国のトラッド&カジュアルを表現したメンズショップ。

図表・62 ファッションアパレル&ライフスタイルショッポー覧（アルファベット順）

Adidas	Alcott	ALDO
Aroma Thai	Balloons	BAMBIOLA
BEBE	Biba	Bijoux Ternier
Bloom	Boggi	Bwitch
Calonge	Calvin Klein Jeans	Catwalk
Celio	Charles & Keith	Chemistry
Claire's	Clarks	Color Plus
Crocs	D&A	Da Milano
DKNY Acc	Esprit	Evolv
Fabindia	FCUK	Footsteps
Forever New	Gini & Jony	Giovani
Harley Davidson	I Design	Indian Terrain
Jamun Tree	Jashn	Jasmine
Kidology	La Senza	La Vastra
Lacoste	Latin Quarter	Levi's
Li'l Diva	Look Who Is Walking	Louis Philippe
MANGO	Marks & Spencer	Meena Bazaar
Minawala	Monalisa	New Planet
Nike	Nike Golf	Nine
Numero Uno	Park Avenue	Play N Pets
Puma	PUNK	Reebok
Reebok Kids	Ritu Kumar	s.Oliver
Satya Paul	Shinestar	Shoe Tree
Steve Madden	Surreal	Tie Rack
Tommy Hilfiger	Trendy Divva	United Colour Of Benetton
Van Heusen	W	Woodland
Woods	ZARA	Zodiac

● The Crescent

図表・63 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
PANKAJ&NIDHI	ワンピース(コットン+レーヨン)	15,000～25,000ルピー	約22,500～37,500円
	ドレス(コットンやポリエステルにビーズやスパンコールで装飾されたもの)	30,000ルピー～	約45,000円～
RITUKUMAR	ワンピース(コットン+レーヨン)	3,000～10,000ルピー	約4,500～15,000円
	カットソー	2,000～5,000ルピー	約3,000～7,500円
	ドレス(コットンやポリエステルにビーズやスパンコールで装飾されたもの)	60,000ルピー～	約90,000円～
Rouhit Gandhi+Rahul Khanna	カットソー(レーヨン)	5,000～7,000ルピー	約7,500～10,500円
	ブラウス	8,000～12,000ルピー	約12,000～18,000円
	ドレス	10,000～15,000ルピー	約20,000～22,500円
Abu Jani-Sandeep khosla	チュニックワンピース	25,000～60,000ルピー	約37,500～90,000円
AZA	ジャケット	25,000ルピー～	約37,500円
	シャツ	3,500～5,000ルピー	約5,250～7,500円

図表・ 64 所感

ショップ名	所感
PANKAJ&NIDHI	コレクションショーも開催する夫婦デザイナーが経営するデザイナーショップ。インドらしいビーズやスパンコール等のドレスもあるが、ヨーロッパ的な大柄フラワープリントが今シーズンのメインらしく、とても目を惹くワンピースが店頭に並んでいる。
RITUKUMAR	サリーのオーダーメイドから、プレタの洋服、靴、雑貨、香水までを扱うデザイナーショップ。プレタの洋服もワンピースやカットソーはカラフルなプリント柄を主軸にしながら、マリンジャケットやコットンツイードのジャケット等のカジュアルダウンさせたアイテムが店頭に並んでいる。
Rouhit Gandhi+Rahul Khanna	インド デリー近郊では珍しく、モノトーンの品ぞろえが中心のショップ。ショップの半数以上が、コットン+レーヨンに、ビーズやスパンコールで装飾されたカットソーやワンピースで構成されている。モノトーンということもあるのか、嘗てのDCブランドのテイストに近いものが多かった。 2人組のモード系デザイナーブランド。 タイトなシルエットのドレスやチュニック風ブラウスなど現代的なデザインだが、ビーズやメタリックな資材を使ったハンドクラフト加工を施しているアイテムが多いのが特徴。
Abu Jani-Sandeep khosla	2人組のクチュール系デザイナーブランド。 伝統的なエスニックファッションアイテムをモダンにアレンジしたレディスウエア。
AZA	メンズのセレクトショップ。ジャカードや刺繍のネール・カラー(マオ・カラー)のロングジャケットから、単品のシャツアイテムまで、民族服デザインをベースにしたメンズウエア。絢爛豪華なジャケットから、シンプルな現代的なものまで、バリエーションは幅広い。

図表・ 65 ファッションアパレル&ライフスタイルショップ一覧（アルファベット順）

Abu Jani- Sandeep khosla	Anju Modi - AM:PM	Ashima Leena
AZA	H20 Cue	JJ Valaya
Mandira Wirk	Manish Arora - Fish Fry	Monisha Thahryamal
Namrata Joshipura	Nandita Basu Abhishek Gupta	Narendra Kumar
PANKAJ&NIDHI	Paradox One	Payal Jain
Preeti Chandra	Rabani & Rakha	Ranna Gill
Reynu Taandon	Rina Dhaka	RITUKUMAR
Rouhit Gandhi + Rahul Khanna	Rohit Bal	SatyaPaul
Shantanu & Nikhil	Signature Excess	Suneet Varma
Ice Accessories	Jewels Amore	Shantivijay Jewellers

- Haus Khas Village

図表・66 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
VANI	カットソー(コットン+レーヨン)	1,500～3,000ルピー	約2,250～4,500円
	ドレス<ワンピース> (コットン、ポリエステル等)	5,000～7,000ルピー	約7,500～10,500円

図表・67 所感

ショップ名	所感
VANI	Haus Khas VillageエリアにあるNIFT(インドでは著名なデザイナー学校)を卒業した個人デザイナーが昨年オープンしたショップ。ショップ裏(日本でいうストックルームのような小部屋)に男性スタッフが2名おり、縫製を行っていた。ショップにて店舗にある商品の色違い等のカスタマイズも受けているとのこと。
Ole	レディス、靴とメンズ、皮製品のお店を展開しており、ヨーロッパのブランドを思わせるような商品構成で、Haus Khas Villageエリアにある店舗の中でも目立っていた。20,000円から40,000円位の服やバッグなどもあって、高級なものづくりをしていると思う。説明を聞き、デザイナーの創意が商品に入っていることを強く感じた。靴やかばん、アクセサリなどの雑貨等も展開しているところから、ヨーロッパのブランドと同じく高いブランド力を持っている印象を受けた。こうしたテイストのブランドがインドでも増えてくれば、日本の素材にもチャンスが生まれてくると思う。 お洒落で芸術的(アート)センスを感じる街並みのHaus Khas Villageエリアの中でも、“Ole”SHOPがメンズもレディスも雑貨もイタリアンテイストでお洒落なSHOPとして抜きん出ている感じ。価格は確認できなかったが、シルク・ウール・綿など高級感のあるハイファッション/ハイプライスゾーン。

- Nehru Place

図表・68 所感

ショップ名	所感
Nehru Place	日本とは違って無地の後染めのものよりも、先染のテキスタイルやインドらしいプリントを扱っている生地屋が多かった。リネンのものを探したがほとんど見つけることができなかった。「コットン85%/リネン15%」というものを1つ発見したが、リネン混では一般的に一番安価なタイプのものである。一般の生地でも価格面では非常に安く、凝ったもののように見えても切り売りで「100～200RS<約150～250円前後>@1m」の生地が多い。
	買い物に来ていたデリー近郊に住む日本人に話を聞いてみたところ、お子様のお遊戯会で着用する衣装製作のための素材探しに来たとのことだった。このご家庭は既成服ではなく通常から奥様が作られているそうで、よくNehru Placeへ生地を買いに来ると言っていた。

● Vasant Square Mall

図表・69 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Big Bazaar	ワンピース(レーヨン)	15,000～35,000ルピー	約22,500～52,500円
	デニム	699～899ルピー	約1,050～1,350円
	クラシックデニム	399ルピー	約650円
	シャツ生地(コットン)	299ルピー	約450円
	ポロシャツ(コットン)	279～299ルピー	約420～450円
	Tシャツ(コットン)	199～429ルピー	約300～650円
	チノパン(コットン)	599～799ルピー	約900～1,200円
	カーゴパンツ(コットン)	799～899ルピー	約1,200～1,350円
	ポリエステルJK	999ルピー	約1,500円
	ポリエステル スーツ	2,399ルピー	約3,600円
	カットソー(コットン+レーヨン)	399～599ルピー	約600～900円
	スカート(コットン+レーヨン)	499～699ルピー	約750～1,050円

<グルガオン>

● Sahara Mall

図表・70 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Export&Surplus SHOP	ジーンズ (ex.ドルガバ、リーバイス、Dスクエアード、トミー ヒルフィガー、ディーゼル)	800ルピー	約1,200円
	シャツ (ex. トミー ヒルフィガー、アメリカンイーグル、ラルフローレン)	400～500ルピー	約600～750円
	カットソー(ex. Dスクエアード)	300～400ルピー	約450～600円

図表・71 所感

ショップ名	所感
Export&Surplus SHOP	海外への輸出商品を製造するメーカーのアウトレットを取り扱う店舗。メンズ、レディース共にシャツ、カットソー、ジーンズを取扱っている。

図表・72 ファッションアパレル&ライフスタイルショッパー一覧(アルファベット順)

Alliance Realtors	Axis Bank ATM	Barclay's ATM
Bharti Airtel	Black Berry	Café Coffee Day
Diamond Plus	Export&Surplus SHOP	Extacy
Fashion Art Jewellery	Fashion Spot	Finesse Beauty Salon
Haldiram's	Hearing Care India	Himalaya Opticals
Kadambari	Krishna Namkeen	Lakshita International
LG	Liberty Exclusive	Lotus Feet
Mahalaxmi Cosmetics	Mayfair	Pantaloons Retail

Ravinder Yadav	Raynolds	Reebok
S.M Associate	Samsung Plaza	She Square
Shoe Circle	Tantra	Tata Indicom
The Raymonds Shop	Unistar Estates	

<ジャイプール>

- Metro Politan Mall

図表・73 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Van Heusen	ジャケット(テトロン+レーヨン)	9,000ルピー	約13,500円
	シャツ(コットン)	1,600ルピー	約2,400円
The Raymond Shop	スーツ(ポリエステル+コットン)	7,500ルピー	約11,250円
	オーダースーツ(ウール/super200)	47,301ルピー	約71,000円
	※要尺3.25m/仕立て代	2,500ルピー	約3,750円
	オーダースーツ(ウール/super120)	14,000ルピー	約21,000円
	※要尺3.25m/仕立て代	2,500ルピー	約3,750円

<ムンバイ>

- High Street Phoenix

図表・74 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Celio	ジーンズ	2,000ルピー～	約3,000円～
	ポロシャツ(コットン)	1,500ルピー～	約2,250円～
Jack & Jones	Tシャツ(コットン)	700ルピー	約1,050円
	シャツ	1,500ルピー	約2,250円
	ポロシャツ(コットン)	1,700ルピー	約2,550円
	パンツ(コットン)	5,000ルピー	約7,500円
Allen Solly	シャツ	1,700ルピー	約2,550円
	ポロシャツ(コットン)	1,300ルピー	約1,950円
	ジーンズ	2,200ルピー	約3,300円

図表・75 所感

ショップ名	所感
Celio	メンズ製品を扱っており、スーツからシャツやパンツ、ポロシャツまで幅広く製品を揃えていた。
Paul&Shark	イタリアのスポーツウェアブランド。シャツからジーンズまで幅広く展開。

図表・76 ファッションアパレル&ライフスタイルショッパ一覧（アルファベット順）

Amber and Shirrin	Anita Dongre - Timeless	Ashmina
BIBA	Blacksoul	Burberry
Canali	Celio	Chamomile
Collezioni Moda	Color Plus	Daniel Hechter
dENIZEN	DIESEL	DKNY

Ed Hardy by Christian Audigier	EMPORIO ARMANI	ETRO
Global Desi	Hugo Boss	Latin Quarters
Lee	Lifestyle	MANGO
Paul & Shark	Raymond Made to Measure	Ritu Kumar
Rohit Bal	Satyapaul Signature	SISLEY
Vero Moda	Zara	

● Atria Mall

図表・77 製品の販売価格例

ショップ名	製品	中心価格帯	
		ルピー	日本円
Color Plus	シャツ	2,500ルピー	約3,750円
	ポロシャツ(コットン)	1,800ルピー	約2,700円
	パンツ(コットン)	2,000ルピー	約3,000円
Bossini	Tシャツ(コットン)	650ルピー	約975円
	ポロシャツ(コットン)	1,000ルピー	約2,000円
	ジーンズ	約1,000～1,700ルピー	約2,000～2,550円

参考6. 繊維・アパレル関連のイベント

開催日	名称	開催場所	出展者・参加者	分類	事務局
2012.1.26-29	Bangalore Fashion Week	バンガロール Hotel Matthan	出展者 36	アパレル	Dream Merchants, Bangalore 住所 Pankaj Villa, 1-1, Bore Bank Road Benson Town, Bengaluru, India 電話+(91)-(80)-42048764/42048765 /42048571/42048270 担当 Mr. Feroz Khan
2012.2.3-6	KNIT-VISION EXHIBITION	ルディアナ Welkom Palace	出展者 302 以上	ニット	Showman Associates Private 住所 Limited1-G, Welkom Palace, Sarabha Nagar, Ludhiana, India 電話+(91)-(161)-4635800/4635900 担当-
2012.2.4-6	Fashionista Lifestyle and Fashion	カーンプル (Kanpur) Hotel Royal Cliff	N/A	アパレル その他、宝飾品、インテ リアなど多岐に渡る	Fashionista 住所 Crystal Palace. Row House -14, New Link Road Kanchpada, Malad (W), Mumbai, India 電話+(91)-(22)-28443314 担当-
2012.2.17-20	Garment Technology Expo	デリー NSIC Exhibition Complex, New Delhi, India	出展者 650 以上 来場者 3,000 人(予想)	繊維 (染色やコンピュー ターデザインも含む)	Garment Technology Expo 住所 B-111, 1st, Floor, Okhla Indl. Area, Phase-1, New Delhi, Delhi, India 電話+(91)-(11)-41601662/41601663 担当-
2012.3.2-4	Garfab-TX Surat	スーラット (Surat) International Exhibition & Convention Centre	N/A	繊維・アパレル	Vardaan Events Pvt Ltd 住所 64A, 2nd D Cross, Hanumantappa Layout, Sultanpalya, RT Nagar, Bengaluru, Karnataka, India 電話+(91)-(80)-23434446/23434446 担当-
2012.3.6-7	Kingpins Show	ムンバイ Bombay Exhibition Centre(BEC)	出展者 72 以上	繊維・アパレル	Olah Inc 住所 30 E 23rd St Fl 9 New York, Ny, New York, United States Of America 電話+(+91)-(981)-5630600

					担当 Mr. Sandeep Agarwal
2012.3.13-15	In Fashion (International Textile & Ingredient Innovation show)	ムンバイ Hall No 1, Bombay Exhibition Centre	N/A	繊維・アパレル (染色やコンピューター デザインも含む)	Images Exhibitions (IX) 住所 S-21, Okhla Industrial Area, Phase II, New Delhi - 110 020., India. 電話+(91)-(11)-40525000 担当-
2012.3.13-15	India Fashion Forum	ムンバイ Bombay Exhibition Centre(BEC)	出展者 150 以上 来場者 3,000 人以上	アパレル	Images Exhibitions (IX) 住所 S-21, Okhla Industrial Area, Phase II, New Delhi - 110 020., India. 電話 +(91)-(11)-40525000 担当 Mr. Udayan Awasthi
2012.3.15-17	Temac	チェンナイ Chennai Trade Centre	出展者 130 以上 来場者 4,000 人以上	繊維 (染色やコンピューター デザイン、設備機器も 多い)	Fortaine Exhibitions & Events 住所 No. 55 & 56, Spurtank Road, Chetpet Chennai, Tamil Nadu, India 電話 +(91)-(44)-65156768/42849302 担当-
2012.3.16-19	Knit World International	ルディアナ Dana Mandi	N/A	繊維・アパレル	The Journals Publication 住所 Near Shingaar Cinema, Samrala Road, Ludhiana, India 電話+(91)-(161)-2600296 担当 Mr. Narinder Mohan
2012.3.28-29	Farwan	チャンディーガル Hotel JW Marriott	N/A	アパレル	Trendz Un Limited 住所 Sco 2423, Sector 22C, Chandigarh, Chandigarh, India 電話+(91)-(98)-15910006 担当-
未定 (例年は3月に実施)	KNIT TEX	ティルプール (Tiruppur) Velan Hotel Fair Ground	出展者 170 以上 来場者 18,000 以上	ニット製品	Vision Trade & Exhibitions 住所 Sri Ranga Complex, 101, First Floor, 41/28 Rajarao Street, Tiruppur, India 電話:+(91)-(421)-4242320/4341787 担当 Mr. A Antony Julius
2012.4.20-21	India Denim Expo	グルガオン Epicentre	出展者 50 来場者 500	デニム	Denim Club India 住所 I-96, Naraina, New Delhi, India 電話+(91)-(11)-25895281 担当 Mr. R. Dudeja

2012.4.20-22	Fashionista Lifestyle and Fashion Exhibition	ラージコート (Rajkot) Hotel The Grand Thakar	N/A	アパレル (ただし、宝飾品、インテリアの取り扱いが多い)	Fashionista 住所 Crystal Palace. Row House -14, New Link Road Kanchpada, Malad (W), Mumbai, India 電話+(91)-(22)-28443314 担当 Mr. Vinod Rajak
2012.6.1-3	Fabrics & Accessories Trade Show	バンガロール Gayathri Vihar Palace Ground	出展者 80 以上 来場者 4,000 人以上	繊維 (ただし、宝飾品、副資材も多い)	SS Textile Media Private Limited 住所 No. 34, SeconDLFoor, 17th Cross, Cmh Road, Laxmipure, Bengaluru, India 電話+(91)-(80)-41151841/25544711 担当 Ms. Kavita
2012.8.31-9.2	India International Yarn Exhibition	ティルプール IKF complex	N/A	繊維・アパレル	SS Textile Media Private Limited 住所 No. 34, SeconDLFoor, 17th Cross, Cmh Road, Laxmipure, Bengaluru, India 電話+(91)-(80)-41151841/25544711 担当 Mr. p. Krishna Murthy
2012.9.1-9.3	Igmatex New Delhi	ニューデリー Pragati Maidan	N/A	繊維・アパレル	Igmatex Fair 住所 E- 501, Goodwill Garden, Sector 8, Kharghar, Navi Mumbai, India 電話+(91)-(.)-9324077881/09324077881 担当 Mr. Manoj Sinha
2012.9.27-9.29	TECHNOTEX INDIA	ムンバイ MMRDA Exhibition Center	出展者 220 以上 来場者 8,000 以上	繊維	Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry 住所 Federation House, 1, Tansen Marg, New Delhi, India 電話+(91)-(11)-23738760/23738770 担当 Mr. Rajiv Tejwani
2012.10.11-10.13	India International Yarn & Fabric Show	チェンナイ Chennai Trade Centre	N/A	繊維	Conference & Exhibition Management Services Limited (CEMS USA) 住所 22 - 52, 21st Street, Astoria, New York, United States Of America 電話(1)-(347)-5435543 担当 Mr. SHAHID SARWAR
2012.11.22-25	VASTRA	ジャイプール Export Promotion	出展者 300 以上	繊維	Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry

		Industrial Park			住所 Federation House, 1, Tansen Marg, New Delhi, India 電話+(91)-(11)-23738760/23738770 担当 Mr. Lokesh Vijay
未定 (昨年は 11 月に 実施)	source zone	グルガオン APPAREL EXPORT PROMOTION COUNCIL (AEPC)	出展者 105 来場者 1,001 (2011 年実績)	繊維	APPAREL EXPORT PROMOTION COUNCIL (AEPC) 住所 Apparel House, Institutional Area, Sector - 44, Gurgaon - 122003 (Haryana) India 電話+91 124 2708026 担当 Mr R K Sharma, Director

参考7. Apparel House に入居している企業一覧

List of Occupied Showrooms (2nd, 3rd, 4th, 5th & 6th floor)

Sl No.	Party Name	Showroom No	No. of Showroom
1	Super Fashions	201	1
2	Kiran Associates	202	1
3	Textile Committee	205	1
4	Sopan Overseas Pvt. Ltd	208	1
5	Manidhari Exports Inc	209	1
6	Art India	210	1
7	RNM International	211	1
8	Cottfab India	212 & 213	2
9	Bright International	218	1
10	Expression (I) Fashion Pvt. Ltd	220	1
11	Evinix Accessories Ltd	221	1
12	Goyal International	222	1
13	Affordable Exports	230	1
14	Bilton Overseas*	237	1
15	Jl Fashion India Pvt. Ltd	241	1
16	N Tex International	244 & 245	2
17	Shel Ram Overseas	246	1
18	IGFA	249 & 250	2
19	Shiva International	302	1
20	En fin Exports	307	1
21	Meenu Creations	310	1
22	Acknit Knitting Ltd.	311	1
23	Scoti Garments Pvt. Ltd	312 & 313	2
24	Ganpati Knits Creations Pvt. Ltd	320	1
25	Kolkeva Designs Pvt. Ltd	337	1
26	Designers point (India) Pvt. Ltd.	350	1
27	Luthra Textiles Ltd	406	1
28	La surab International	407	1
29	Fine Arts Exports	408	1
30	Moustacho Exports	409	1
31	Paras Fashions	416	1
32	Saah Sona	418	1
33	Maharaj International	420	1
34	Cotton Jersey	421	1
35	Fashions Sphere	423	1
36	The Cotton & Textiles Corpn.	424 & 427	2
37	Garment Crafts India Pvt. Ltd	428 & 429	2
38	Basant India Inc	430	1
39	Kothari Hosiery Factory	431	1
40	Manvi Impex	432	1
41	Amrit Exports Pvt. Ltd	433 & 436	2
42	Shivi Enterprises	437	1
43	Exotica International	440	1
44	Aman Exports International	441	1
45	Creative Garments Pvt. Ltd	503-504	2
46	California Fashions	504	1
47	Vallabh Fabrics Ltd	512	1
48	Body Expressions	527	1
49	Goyal Knitwears	536	1
50	Novelty Garments	537	1
51	Mulkoom India Ltd	545	1
52	Shah Originals	549 & 550	2
53	Impex V	601	1
54	Cheer Sugar	603-604	2
55	Radhima Overseas Pvt. Ltd	608	1
56	Orient craft Ltd	609-614	6
57	Collections	615	1
58	Suresh Kumar & Sons	619	1
59	Flying Fashions	620 & 621	2
60	Satkar Fashions	623	1
61	The Shaw House	625 & 626	2
62	Balloons	627	1
63	Visco Crafts Pvt. Ltd	628	1
64	Eve's Fashions	630 & 631	2
65	Prime Global Attire Pvt. Ltd	633 & 636	2
66	India Today Fashions	634 & 635	2
67	Hansa Agencies Pvt. Ltd	638 & 639	2
68	Nikhil Udyog	640	1
69	Himachal International	641	1
70	Shingora International	649	1
71	SMI Exports Pvt. Ltd.	650	1
	Total		92